Actu presse
BRICOMAN FRANCE
Novembre 2022

Le Mois à la Française
Un événement riche de valeurs pour Bricoman

Bricoman, 4ème enseigne multi-spécialiste (classement top 100 négoces France - Zepros 2022) au service des Pros et impliqué dans son environnement s'engage pour permettre aux artisans du bâtiment et à leur clients de toujours mieux consommer reconduit son opération phare depuis maintenant 4 ans : "*Le mois à la Française*". Un événement riche de valeur pour promouvoir le savoir-faire français et mettre en lumière les entreprises qui fabriquent sur notre territoire.

À travers cet événement, Bricoman met à l'honneur les filières françaises en proposant des produits et matériaux fabriqués sur le territoire et accessibles à tous. Ainsi, acheter français ne veut pas dire acheter cher mais acheter fiable, sérieux et responsable. C'est aussi participer à l'économie locale en valorisant le savoir- faire des hommes et des femmes des entreprises qui fabriquent en France tout en profitant d'approvisionnement plus rapide et en réduisant considérablement son impact environnemental grâce à des empreintes carbones beaucoup plus faibles.

Chez Bricoman, vous retrouvez les grandes marques du bâtiment au meilleur prix, toujours en stock et disponible immédiatement ou en livraison pour réaliser un chantier de A à Z, tout en privilégiant des produits français.

Durant "*Le mois à la Française*", c'est plus de 50 fournisseurs qui sont mis à l'honneur avec des offres spécifiques sur les secteurs de : la construction, l'isolation, l'outillage,, les menuiseries, la plomberie, l'électricité ou encore la peinture.

Des marques référentes : Alsapan, Batilux, Beissier, Chauvat, Cobaltix, Diager, Elydan, Fibre premium, Gimm, Gys, Isolpro, Isover, L'outil parfait, Leborgne, Legrand, Marinière énergie, Mob Mondelin, Monnet-Seve, Noirot, Parefeuille provence, Peinture Gauthier, Placo, Rockwool, Schneider, Sea, Soprema, Spadone, Taliaplast, Tivoly, Tollens, Toupret ainsi que Velux ont répondus présentes pour cette édition 2022.

Aujourd'hui nous sommes fiers de réaliser près de la moitié de notre activité (45% de notre chiffre d'affaires annuel) avec des produits fabriqués en France. En tant que distributeur et partenaire des Pros, nous avons la conviction que nous avons un rôle à jouer dans la manière de consommer à laquelle les Artisans du bâtiment Français et leur clients sont de plus en plus attentifs.

Pendant "*Le mois à la Française*", du mardi 04 novembre au dimanche 08 décembre, retrouvez une sélection de produits Fabriqués en France et profitez d'offres en magasin et sur bricoman.fr

Soutenons Ensemble le savoir-faire français !

BRICOMAN

A propos de Bricoman

Bricoman France (branche Pro du groupe Adéo) est l'enseigne multispécialiste pour les professionnels du bâtiment qui construisent, rénovent et entretiennent. Présent en France depuis 1999, l'enseigne compte aujourd'hui 2 300 collaborateurs, tous experts et passionnés répartis sur 38 magasins.