



8 mars : journée internationale des droits des femmes

Rendre le vêtement de travail accessible aux femmes,

un défi de longue date pour Blaklader Workwear

Blaklader Workwear, groupe suédois spécialisé dans les vêtements de travail et les chaussures de sécurité, développe des gammes de produits à destination des hommes et des femmes évoluant dans les secteurs de la construction, de l'industrie, du transport et de la logistique. Au sein de ce groupe, le travail sur l'égalité des sexes a débuté dès la fin des années 1990 avec le lancement d'un pantalon et d'une veste de coupe féminine.

Fort de cette expérience, Blaklader constate que de plus en plus de femmes choisissent de travailler dans des métiers spécialisés dits traditionnellement "masculins", notamment du BTP et de l'industrie. Elles ont donc aussi besoin de vêtements de travail de qualité premium et adaptés à leur morphologie.

En effet, Blaklader ne cesse de développer et d'élargir ses gammes pour tous les métiers spécialisés, comme pour la maintenance notamment. C'est ainsi que la collection femme compte déjà plus de 250 références ! A l'égard des femmes, le marché n'est actuellement qu'au début d'une grande évolution. L'avenir de cette collection est très prometteur mais doit être accompagné avec attention. René-Jean du Cosquer, Country Manager Blaklader Workwear France, précise *"Nous faisons tout de même attention à ne pas nous précipiter sur de nouveaux produits « de mode ». Ces derniers doivent être bien pensés, testés et approuvés par des femmes sur le terrain, ce qui peut prendre du temps."*

Et des défis il y en a ! *"Le développement des vêtements de travail pour femme peut être rendu difficile en raison de certifications exigées par la réglementation. Les vêtements haute visibilité sont, par exemple, souvent trop grands et larges pour les femmes. Pour que le vêtement soit certifié classe 2 par exemple, il faut repenser la coupe du vêtement pour que la surface réfléchissante et fluorescente réponde à la norme EN20471. Le défi consiste à trouver des solutions créatives pour satisfaire les utilisateurs finaux en termes de confort, de fonctionnalité et bien entendu de protection. Dans le cas où les vêtements haute visibilité, nous pouvons par exemple ajouter une bande élastique avec un cordon de serrage en bas, afin de les empêcher d'être trop larges, sans enlever la certification."* ajoute René-Jean du Cosquer.

Enfin, outre l'ajustement, il est primordial de ne faire aucune distinction entre les hommes et les femmes en matière de vêtements de travail ou de chaussures de sécurité. Ce qui permet « d'uniformiser » les équipes. Blaklader ne se concentre pas sur les couleurs rose, rouge et plus chromatiques pour les vêtements destinés aux femmes. *"Il n'y a absolument rien de mal avec la couleur rose, mais si nous lançons une autre gamme de couleurs, elle sera aussi dans la gamme des hommes. Qui a dit que vous deviez porter une salopette rose juste parce que vous êtes une femme?"* conclut René-Jean du Cosquer.