



## **Blåkläder Workwear, sponsor officiel de la Fédération Internationale de Handball (IHF)**

**Blåkläder Workwear**, entreprise suédoise qui développe, fabrique et distribue des vêtements de travail, des chaussures de sécurité et des gants pour les professionnels, renouvèle son partenariat avec **la Fédération Internationale de Handball (IHF)** dans le cadre du Championnat du Monde Féminin de Handball 2023. Cet événement aura lieu du **29/11 au 17/12 dans 6 villes au Danemark, en Norvège et en Suède.**

Une fois de plus, après le partenariat signé en 2019 et lors du Championnat du Monde Masculin de Handball 2023, la marque suédoise capitalise sur cette nouvelle signature pour développer sa notoriété et mettre en lumière auprès du grand public ses différentes gammes de produits développés aussi bien pour les hommes que pour les femmes

**René-Jean du Cosquer, Country Manager Blåkläder Workwear France**, précise *“Préparer son endurance, tester les meilleures techniques, s’adapter à son environnement, maximiser ses performances avec des équipements adaptés, travailler en équipe..., toutes ces tâches nous font penser à celles des pros que Blåkläder Workwear habille au quotidien.”*

En s’engageant dans le plus grand championnat de handball au monde, Blåkläder Workwear démontre son attachement à des valeurs fortes comme l’excellence, l’esprit d’équipe ainsi que la proximité.

Si vous souhaitez en savoir davantage, vous pouvez contacter Blåkläder Workwear par retour de mail [vivien.m@oxygen-rp.com](mailto:vivien.m@oxygen-rp.com) et téléphone 06.63.27.22.28.

### **À propos de Blåkläder Workwear:**

Blåkläder Workwear a été créé à Svenljunga, en Suède, en 1959. L’entreprise développe, fabrique et distribue des vêtements de travail, des chaussures de sécurité et des gants pour les professionnels de l’artisanat, du transport, de la fabrication industrielle et des services. La qualité, la durabilité, la fonctionnalité et le confort sont des éléments clés pour Blåkläder Workwear, qui s’efforce constamment de les améliorer. Présent dans 26 pays, avec des usines en pleine propriété au Sri Lanka et au Myanmar, plus de 7 000 employés et un chiffre d’affaires annuel de 250 millions d’euros, Blåkläder Workwear est l’un des principaux fabricants mondiaux de vêtements de travail de qualité, et la marque de vêtements de travail la plus importante et la plus reconnue dans les pays nordiques. Plus d’informations sur [www.blaklader.fr](http://www.blaklader.fr)