

Blåkläder dévoile son nouveau partenariat stratégique avec l'association Les Souterreines.

Fondée en 2020, l'association est née de l'initiative de quelques femmes désireuses de porter haut les couleurs de leur métier dans l'univers du BTP afin de développer la mixité dans le secteur en témoignant de leur épanouissement professionnel. Au quotidien, cela se traduit par l'organisation de projets mêlant acteurs et actrices des entreprises privées, des organismes de formation, des collectivités locales...

Depuis 2016, Blåkläder est engagé à développer toujours plus sa gamme de vêtements pour femmes comme pour hommes. La société s'appuie sur les avis, idées et besoins de celles qui portent ses vêtements au quotidien pour améliorer sa gamme. Aujourd'hui, chaque vêtement développé dans la gamme pour hommes est également développé dans la gamme pour femmes. Damien Markarien, Responsable Secteur Ile-de-France souligne :

« Nous sommes très heureux de nous allier avec les Souterreines pour soutenir la mixité des genres dans le BTP. Il y a de plus en plus de femmes dans ce secteur et, pour nous, il est évident qu'elle doivent pouvoir être aussi protégé et à l'aise sur les chantiers que leurs collègues masculins ! Ainsi, être partenaire des Souterreines était une évidence pour nous. »

Ce partenariat promet de révolutionner la mixité des genres dans le secteur du BTP et renforce ainsi la position de Blåkläder comme un acteur clé du marché des équipements de protections individuels.