



BILAN ANNUEL

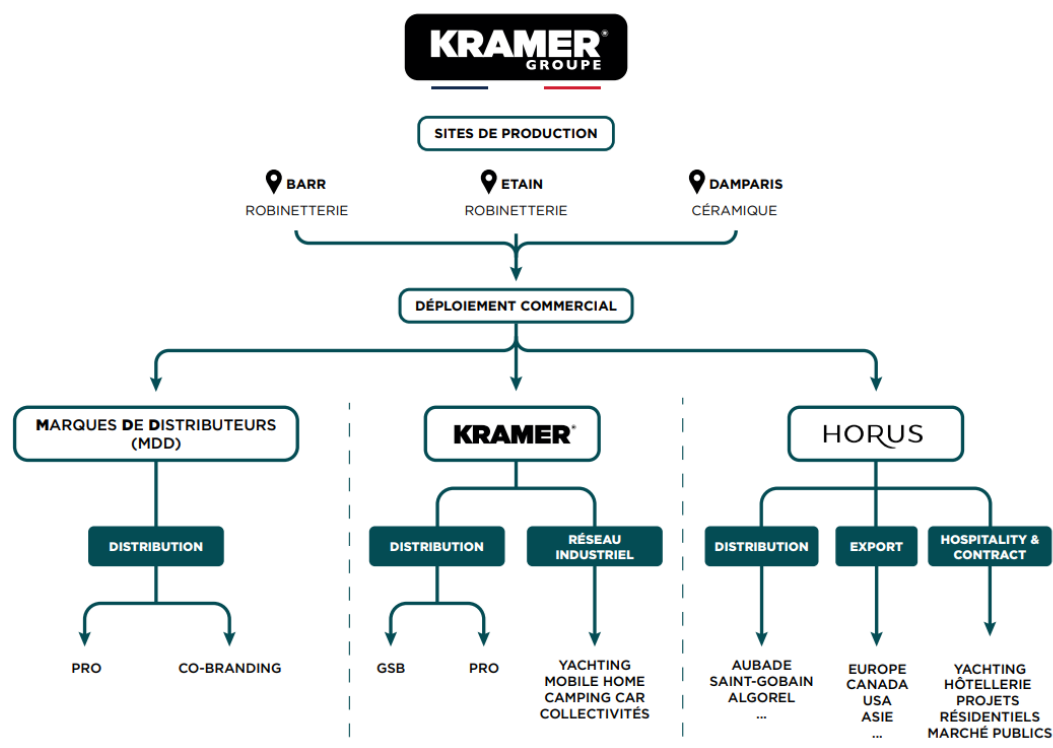


**Le Groupe Kramer présente son bilan annuel
et annonce sa stratégie d'expansion à l'international**

**Le Groupe Kramer, acteur leader en France de la robinetterie et de la
céramique sanitaire, dresse un bilan positif de son exercice 2024 et
annonce ses ambitions stratégiques pour 2025, marquées par une forte
orientation vers l'international.**

Avec des usines implantées en France et malgré un contexte économique en berne, le Groupe Kramer réussit à afficher des performances en croissance et prévoit de renforcer sa présence à l'international, notamment en Europe, aux États-Unis et en Asie. Cette dynamique repose sur la montée en gamme de ses marques, une restructuration de son identité, ainsi que des investissements stratégiques pour développer ses activités céramique et robinetterie.

Découvrez le bilan de l'année écoulée et les perspectives de croissance et ambitions pour l'année à venir.



Le Groupe Kramer affiche un bilan solide en 2024

Avec un chiffre d'affaires annuel consolidé de 36 millions d'euros, le Groupe Kramer poursuit sa croissance dans un contexte économique exigeant. La stratégie mise en place par le groupe depuis 2022, vise un objectif d'un chiffre d'affaires sur le territoire français de 50 millions d'euros à horizon de 2026, un cap que le Groupe entend maintenir malgré les turbulences économiques actuelles.

Le Groupe affiche une performance notable sur le marché français avec une **croissance de 5,5% en robinetterie**, tandis que le marché global est en recul de - 6,4%. L'activité **céramique sanitaire enregistre également une**

hausse spectaculaire de 67%, dans un contexte de baisse de - 11,2% du marché. En 2024, **650.000 robinetteries** ont été produites et commercialisées, ainsi que **90.000 appareils sanitaires**, dont **70.000 commercialisés**.

Horus, la marque de luxe du groupe, a quand à elle, réalisé **5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024, dont 50% à l'international**, d'où une stratégie d'expansion encore plus forte pour l'année 2025.

2024 : les chiffres clés | Groupe Kramer

180 collaborateurs

36M€ : chiffre d'affaires

650 000 pièces de robinetteries produites et commercialisées

90 000 appareils sanitaires produits et **70 000** commercialisés

+ 5.5% : croissance de l'activité robinetterie

+ 67% : croissance de l'activité céramique

[Baromètre de l'Association Française des Industries de la Salle de Bains. \(Déc 2024\)](#)

Cap sur l'international avec Horus en fer de lance

En 2025, la marque **Kramer** entame une année de grande transition et de montée en gamme, avec une **refonte complète de son identité** et de ses

packagings, et l'introduction de nouveaux designs plus premium. Parallèlement, **La Jurassienne de Céramique Française** poursuit son développement en vue d'obtenir le prestigieux label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), qui mettra en lumière sa capacité à concilier l'innovation et la tradition, le savoir-faire et la création, le patrimoine et l'avenir, le local et l'international.

Face aux limites du marché français, estimé entre 50 et 60 millions d'euros, le Groupe Kramer mise sur son expansion à l'internationale avec Horus comme fer de lance. Le showroom de la marque, situé à Paris dans le 11ème arrondissement, fera peau neuve en 2025 pour proposer une expérience en phase avec son positionnement luxe. Le développement de Horus s'intensifiera sur les marchés **américain, en Europe et en Asie**, où la marque entretient déjà des partenariats historiques.

Pour accompagner l'ambition de Horus et accroître son développement, **l'export sera piloté par Tristan Rodriguez, vice-président du Groupe Kramer. Il sera rejoint à compter du 1er mars 2025 par Olga Tarasova, qui prendra la responsabilité des ventes internationales.**



Maison Horus

Groupe Kramer



Kramer

Groupe Kramer



Jurassienne de Céramique Française (JCF)

Groupe Kramer

En 2025, le Groupe Kramer vise une croissance de **+ 4% en robinetterie et de + 35% sur la céramique**. Pour soutenir cette dynamique, l'effectif devrait dépasser la barre des **200 collaborateurs en 2025**, avec des recrutements sur ses sites respectifs de Etain, Dole et Barr, mais aussi spécifiquement dédiés à l'export.

L'objectif de 50 millions d'euros à horizon 2026, uniquement sur le territoire français, est maintenu, avec une projection internationale comme moteur principal de croissance pour les années à venir. **Le Groupe Kramer affirme ainsi sa détermination à franchir un nouveau cap, en consolidant ses positions sur le marché national et en accélérant son expansion à l'international.**

À propos du GROUPE KRAMER

Le GROUPE KRAMER, d'essence familiale, s'est érigé en leader de la fabrication de robinetteries et céramiques françaises, avec une influence significative sur le marché national. Nos sites de production incarnent notre dévouement à préserver un artisanat d'excellence, tout en adaptant nos créations à l'art de vivre à la française contemporaine.

4 Maisons

Kramer, Maison Horus, la Jurassienne de Céramique Française (JCF) et Sarodis

36 M€ CA Groupe Kramer France

180 Collaborateurs en France