

### CONSTRUCTION - RÉNOVATION

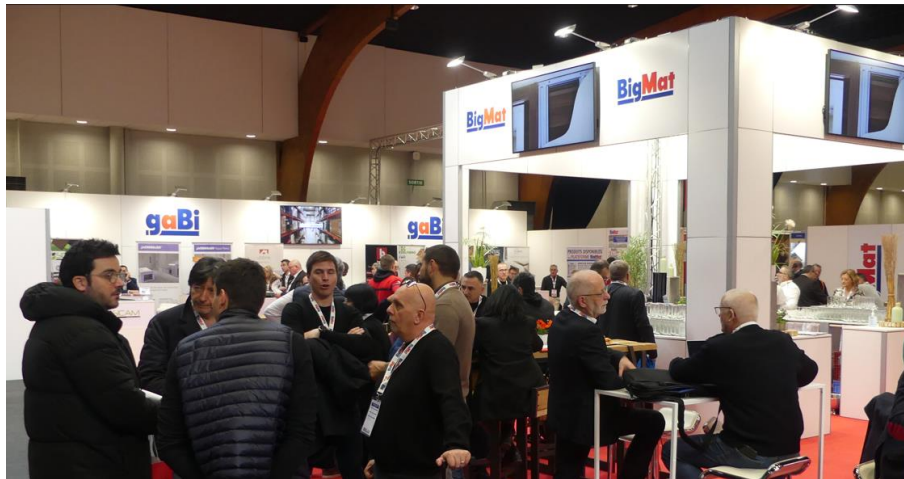
Poitiers et Mâcon accueillent la 21<sup>ème</sup> édition des BigMarket'  
placée sous le signe de la transition énergétique

# BigMarket

2024

BIGMARKET POITIERS: 7 et 8 Février 2024

BIGMARKET MÂCON: 14 et 15 Février 2024



BigMat, leader européen de la distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction, réunit l'ensemble de ses adhérents à l'occasion de la 21<sup>ème</sup> édition des BigMarket', salons annuels d'achat qui regroupent chaque année une centaine de fournisseurs.

Deux rendez-vous sont donnés à Poitiers (Nouvelle-Aquitaine) les 7 et 8 février, puis à Mâcon (Bourgogne-Franche-Comté) les 14 et 15 février, pour faire jouer la force du collectif face aux mutations du marché et se mobiliser notamment autour de voies porteuses d'avenir liées à la transition énergétique.

#### Soutenir l'écosystème et bâtir un avenir durable

C'est le rendez-vous à ne pas manquer en ce début d'année. Les 93 adhérents du groupement, représentant 314 points de vente en France, se rassemblent à nouveau pour mobiliser la force du réseau et profiter des meilleures conditions d'achat proposées par des fournisseurs exposants sélectionnés pour l'attractivité de leurs offres commerciales. Ils généreront un volume d'affaires dans un contexte économique impacté par la baisse du marché de la construction neuve. En 2023, le niveau des prises de commandes des deux salons avait franchi le seuil des 90 M€.

En phase avec les mutations à l'œuvre dans la filière du bâtiment et de la construction-rénovation, les BigMarket' mettront particulièrement l'accent cette année sur les **solutions de rénovation énergétique, segment qui représentera cette année plus de 40% des fournisseurs présents**. Le salon accueillera également un stand dédié à la nouvelle offre photovoltaïque de BigMat (services, équipements, financement, installation) et aux formations internes spécifiques pour les adhérents.

De nouveaux partenaires présenteront par ailleurs une gamme carrelage et revêtements du sol, à destination notamment des 25 *Espaces Carrelage BigMat*, qui rencontrent un succès grandissant auprès des clients de l'enseigne.



**Fabio Rinaldi**  
Président du Directoire  
de BigMat France

*« En période de crise, l'union fait la force et on se serre les coudes. Dans un contexte bouleversé pour le secteur, il est essentiel de se réunir autour de valeurs et de projets communs. Chaque année, les BigMarket' – premiers salons marchands de la profession – sont l'occasion pour nos adhérents de se retrouver, de partager, d'échanger avec nos fournisseurs partenaires, et de découvrir de nouvelles solutions présentées par les fabricants présents. Ce rendez-vous annuel sera également l'occasion de présenter notre stratégie pour 2024, résolument tournée vers la transition énergétique qui va durablement structurer notre secteur. En tant que n°1 des produits de rénovation, avec notre centre de formation pour les adhérents et un maillage territorial unique, nous avons de précieux atouts pour accompagner nos clients artisans et particuliers dans cette révolution. Matériaux bas carbone et biosourcés mais aussi production d'énergies vertes seront ainsi au cœur des échanges des prochains jours. Ces 21<sup>ème</sup> BigMarket' seront l'occasion de construire ensemble la stratégie de BigMat pour répondre aux enjeux actuels et futurs. ».*

### TEMPS FORTS DES BIGMARKET' 2024

Le **Pôle rénovation énergétique** : les adhérents pourront rencontrer les équipes RH afin d'établir des **programmes de formation** pour leurs équipes autour des enjeux de transition énergétique. L'occasion également pour les adhérents de partager leurs initiatives et expériences dans le domaine, mais aussi de rappeler le partenariat de BigMat avec Heero pour initier les démarches de primes à la rénovation énergétique des clients.

Le **Trophée de l'innovation 2024** récompensera les meilleures **solutions biosourcées** présentées par les fournisseurs partenaires de BigMat.

Des échanges sont prévus autour de la **Responsabilité élargie du producteur des produits et matériaux de construction du bâtiment** avec Valdelia, partenaire qui a fédéré tous les adhérents du groupement afin de les accompagner dans le recyclage des déchets du bâtiment.

**Cloison/isolation, menuiseries et panneaux solaires**, domaines phares de la rénovation énergétique, représenteront **plus de 40%** des fournisseurs présents sur les BigMarket' 2024.

**Démonstration du nouvel ERP**, système informatique commun qui favorisera le partage de Datas au sein du groupement et permettra de constituer une base de données clients.

#### **A propos de BigMat – Les bâtisseurs ont leur maison**

Première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du bâtiment avec 1 006 points de vente dans 7 pays européens, BigMat fédère depuis plus de 40 ans ses adhérents autour de valeurs partagées : l'indépendance, l'excellence, la solidarité et la convivialité. Grâce à son large maillage territorial, la coopérative déploie une politique de services innovants et de proximité pour accompagner les projets de tous ses clients, professionnels comme particuliers. Expertise et conseil technique, sélection rigoureuse de matériaux, formation... Les collaborateurs de BigMat s'engagent au côté de tous les bâtisseurs à chaque étape d'un chantier, du gros œuvre à la décoration.

Acteur majeur de l'habitat, BigMat France compte 314 points de vente, 3 400 collaborateurs pour un CA de 1,3 Md d'euros HT en 2023. BigMat est également implantée en Espagne, au Portugal, en Italie, en Belgique, en République Tchèque et en Slovaquie. Pour en savoir plus : <http://www.bigmat.fr/>

