



Communiqué de presse

Paris, le 16 décembre 2022

Transmission au sein du réseau BigMat France : BigMat STB annonce qu'il a conclu un accord pour acquérir l'activité négoce de BigMat BVP-SOCCA

Maillage territoriale renforcé et synergies opérationnelles

Avec l'acquisition des activités de négoce de matériaux de son voisin BigMat BVP-SOCCA, sur 6 points de vente (départements du Nord, du Pas-de-Calais et de l'Oise), BigMat STB, 75 collaborateurs répartis sur 6 points de vente autour de l'Audomarois, du Calaisis et de la Flandre intérieure, double de taille et renforce considérablement son maillage territorial et les synergies opérationnelles au service de ses clients artisans et particuliers.

Cette acquisition souligne une nouvelle fois la volonté de l'enseigne de répondre aux enjeux de transmission au sein du groupement pour assurer la pérennité du réseau et le développement de ses adhérents.

A propos de BigMat – *Les bâtisseurs ont leur maison*

Première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du bâtiment avec 904 points de vente dans 7 pays européens, BigMat fédère depuis plus de 40 ans ses adhérents autour de valeurs partagées : l'indépendance, l'excellence, la solidarité et la convivialité. Grâce à son large maillage territorial, la coopérative déploie une politique de services innovants et de proximité pour accompagner les projets de tous ses clients, professionnels comme particuliers. Expertise et conseil technique, sélection rigoureuse de matériaux, formation... Les collaborateurs de BigMat s'engagent au côté de tous les bâtisseurs à chaque étape d'un chantier, du gros œuvre à la décoration.

Acteur majeur de l'habitat, BigMat France compte 307 points de vente, 3 400 collaborateurs pour un CA de 1,15 Md d'euros HT en 2021. BigMat est également implantée en Espagne, au Portugal, en Italie, en Belgique, en République Tchèque et en Slovaquie. Pour en savoir plus : <http://www.bigmat.fr/>

