Communiqué de presse
Novembre 2026

BigMat s'ancre à Quiberon avec une offre inédite pour les particuliers et les artisans de la presqu'île et des îles du Golfe

Des Etats-Unis à Quiberon, Peggy et Laurent Cabanis reprennent Nagard Matériaux et passent sous enseigne BigMat





Sur la presqu'île de Quiberon, Nagard Matériaux, commerce historique fondé en 1958, ouvre un nouveau chapitre de son histoire. Repris en 2025 par le couple Peggy et Laurent Cabanis, le point de vente rejoint BigMat, première enseigne européenne de distribution de matériaux pour la rénovation et la construction, et opère désormais sous l'enseigne BigMat Quiberon Matériaux.

Un couple d'entrepreneurs porteur d'un nouveau projet

Peggy et Laurent Cabanis ont fait le choix d'un changement de vie. Lui évoluait dans la finance à New York, elle dans la communication et le cinéma à Hollywood. C'est leur désir de créer et d'entreprendre ensemble, en famille, qui les a orientés vers le secteur du bricolage et des matériaux.



« *Après avoir changé de vie professionnelle après le Covid et lancé notre premier projet entrepreneurial à Paris, nous souhaitions poursuivre cette aventure commune en Bretagne, où Laurent a ses racines familiales. Nous avons trouvé à Quiberon un commerce historique bien implanté avec un potentiel de développement important* », **explique Peggy Cabanis, co-gérante de BigMat Quiberon Matériaux**.

« *Et c'est justement pour exploiter pleinement ce potentiel que nous nous sommes tournés vers le groupement coopératif BigMat. Cette adhésion nous permet de soutenir nos ambitions de développement en conjuguant indépendance entrepreneuriale et force d'un réseau structuré et solide. Nous bénéficions d'une centrale d'achat performante qui nous permet de proposer des tarifs compétitifs et attractifs, tout en capitalisant sur la notoriété d'une marque reconnue, notamment auprès des professionnels du bâtiment* », **ajoute Laurent Cabanis, co-gérant**.

Un commerce de proximité, de la presqu'île aux îles du golfe

Après d'importants travaux de modernisation et d'aménagement pour optimiser l'expérience client, BigMat Quiberon Matériaux dispose de 7 000 m^2 dont 2 000 m^2 couverts et plus de 15 000 références, pour proposer une offre complète en construction, rénovation et aménagement extérieurs.

L'entreprise affiche un positionnement résolument généraliste et de proximité, avec une clientèle composée à 60 % de particuliers. « *Nous sommes un point d'appui indispensable pour les habitants et les artisans du territoire. Ils retrouvent chez nous des équipes à l'écoute, capables de les accompagner dans tous leurs projets et de répondre rapidement à tous leurs besoins, du petit outillage de bricolage en libre-service aux matériaux de gros œuvre* », **précisent les dirigeants**.

Au-delà de la presqu'île, BigMat Quiberon Matériaux assure également l'approvisionnement des îles du golfe du Morbihan (Houat, Hoëdic ou encore Belle-Île) par voie maritime, garantissant ainsi aux insulaires un accès facilité aux matériaux nécessaires à leurs projets et un service local essentiel.

Une offre adaptée aux spécificités du littoral



Pour répondre aux besoins d'une clientèle de bord de mer, BigMat Quiberon Matériaux développe une offre spécifique d'aménagements extérieurs comprenant des matériaux adaptés aux contraintes architecturales locales et résistants à la salinité de l'air.
Peggy et Laurent portent également une volonté de montée en gamme sur l'ensemble des produits, en favorisant notamment les productions locales et les circuits courts.

« *Notre approche repose sur trois piliers : l'écoute des besoins clients, l'agilité d'une structure à taille humaine et une grande réactivité. C'est cette proximité qui fait notre force* », **concluent Peggy et Laurent Cabanis**.

BigMat Quiberon Matériaux
37 Rue du Roch Priol
56170 Quiberon

Du lundi au samedi
8h-12h / 13h30-18h

A propos de BigMat – *Les bâtisseurs ont leur maison*
Première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du bâtiment avec 1 006 points de vente dans 7 pays européens, BigMat fédère depuis plus de 40 ans ses adhérents autour de valeurs partagées : l'indépendance, l'excellence, la solidarité et la convivialité. Grâce à son large maillage territorial, la coopérative déploie une politique de services innovants et de proximité pour accompagner les projets de tous ses clients, professionnels comme particuliers. Expertise et conseil technique, sélection rigoureuse de matériaux, formation... Les collaborateurs de BigMat s'engagent au côté de tous les bâtisseurs à chaque étape d'un chantier, du gros œuvre à la décoration.

Acteur majeur de l'habitat, BigMat France compte 334 points de vente, 3 400 collaborateurs pour un CA de 1,15Md d'euros HT en 2025. BigMat est également implantée en Espagne, au Portugal, en Italie, en Belgique, en République Tchèque et en Slovaquie. http://www.bigmat.fr/