

Bâtis ta carrière
avec

la **BigMat**
family

Communiqué de presse



BigMat

BigMat dévoile sa nouvelle campagne « BigMat Family » pour soutenir ses 400 recrutements

Paris, le 15 novembre 2022. Engagé dans une forte dynamique de développement, BigMat, première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du bâtiment, se mobilise pour répondre aux enjeux de recrutement de ses adhérents et donner un coup de projecteur sur les métiers porteurs du négoce.

Avec 400 postes à pourvoir d'ici fin 2023 dans toute la France, l'enjeu est de taille. Alors que le secteur déjà en tension peine à recruter, les métiers du négoce, qui font la part belle aux relations humaines et offrent de véritables opportunités de carrière, restent encore trop souvent méconnus, en particulier des jeunes. En cause : les idées reçues qui freinent les vocations.

S'engager pour casser les idées reçues et valoriser des métiers passion



Fabio Rinaldi
Président du Directoire
de BigMat France

« Dans un contexte où l'activité ne manque pas, et tout comme de nombreux secteurs d'activités du bâtiment, les négoce de matériaux font face à une pénurie de profils. Pourtant, nous exerçons de beaux métiers, profondément humains, aux contacts des artisans qui bâtissent et qui rénovent, mais aussi en soutien des particuliers qui ont des projets de vie importants, au cœur des grandes préoccupations actuelles que sont le logement et la transition énergétique », indique Fabio Rinaldi, Président du directoire de BigMat France. « Il est urgent de revaloriser nos métiers, en particulier auprès des jeunes et des femmes, faire découvrir leur diversité, montrer les carrières que nous offrons, même pour des profils débutants, parler et partager des valeurs que nous portons au quotidien chez BigMat. Nous voulons le faire savoir à des publics qui viennent moins naturellement vers nos métiers. Et quels meilleurs ambassadeurs pour témoigner de la réalité de notre

activité que nos collaborateurs, engagés avec passion sur le terrain ? A travers cette campagne, BigMat souhaite montrer le « vrai quotidien » de ses équipes, loin des préjugés, et illustrer les valeurs de bienveillance, d'indépendance et de solidarité qui nous animent », conclut-il.

Des métiers variés, ouverts à toutes et à tous

Chauffeurs-livreurs, magasiniers, vendeurs menuiserie ou carrelage, commerciaux, managers, chefs d'agence mais aussi toutes les fonctions supports (RH, marketing, comptabilité, etc.) : les 400 postes à pourvoir au sein du réseau BigMat couvrent une grande diversité de métiers, pour tous les profils et tous les talents, notamment les jeunes, les personnes en situation de handicap et les femmes, encore trop peu nombreuses dans le secteur. De nouveaux recrutements qui s'inscrivent dans une logique de forte proximité, au plus près des bassins d'emplois et de vie.

L'Académie des Bâisseurs by BigMat : former les futurs acteurs du négoce de matériaux et accompagner la montée en compétences des collaborateurs

Evolution du métier du négoce, densification de la réglementation relative à la profession, nouvelles attentes des clients en conseil technique mais aussi en termes d'accueil et de parcours d'achat : BigMat accorde une importance particulière à l'accompagnement de ses collaborateurs dans leurs parcours professionnels et dans les mutations du secteur.

L'Académie des Bâisseurs, organisme de formation créé par BigMat en 2015, a lancé des programmes de formation répondant aux exigences des Certificats de Qualification Professionnelle de la Branche du Négoce des Matériaux de Construction.

L'offre de formation ne cesse de s'enrichir chaque année avec, notamment, des parcours « sur-mesure » dans différents domaines. Ouverts à tous les collaborateurs quel que soit leur poste, ces programmes couvrent tout le spectre des métiers du négoce.

Depuis 2019, BigMat a délivré 45 Certificats de Qualification Professionnelle dans les métiers de vendeurs, attachés technico-commerciaux, managers et chefs d'agences, avec un taux de réussite de 85 à 100%.

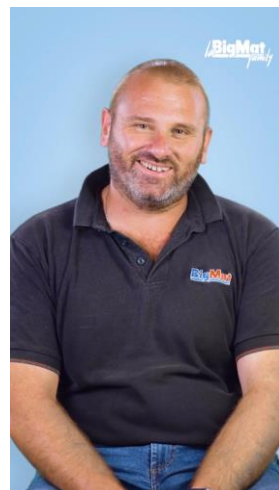
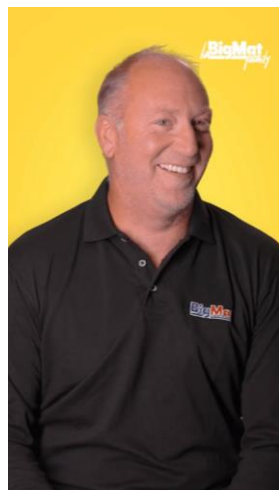
En 2022, l'Académie des Bâisseurs, aura dispensé plus de 4 500 heures pour près de 1 100 personnes formées, au plus près des adhérents dans l'Hexagone.

Une politique volontariste de formation professionnelle qui permet aux collaborateurs de renforcer et consolider leurs compétences, d'en développer de nouvelles et leur offre des opportunités d'évolution au sein des entreprises du groupement. Il n'est pas rare qu'un salarié BigMat ait parcouru l'ensemble des métiers au sein d'un point de vente, de magasinier à chef d'agence en passant par les fonctions de vendeur comptoir et d'attaché technico-commercial.

La BigMat Family : une plongée pédagogique et décalée dans le quotidien des équipes

Fanny, Alain, Didier, Christophe, Bastien et tant d'autres s'ouvrent sur leur réalité, les missions quotidiennes et journées lambda, les qualités requises pour chaque métier, les idées reçues, l'accompagnement pour prendre son poste et pour évoluer aussi... Sans rien cacher ! Place à la vraie vie, à l'entraide, à l'humain, place à la BigMat Family.

La campagne se déclinera également sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) et toutes les vidéos sont à découvrir sur le site BigMat www.bigmatfamily.fr



A propos de BigMat – *Les bâtisseurs ont leur maison*

Première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du bâtiment avec 904 points de vente dans 7 pays européens, BigMat fédère depuis plus de 40 ans ses adhérents autour de valeurs partagées : l'indépendance, l'excellence, la solidarité et la convivialité. Grâce à son large maillage territorial, la coopérative déploie une politique de services innovants et de proximité pour accompagner les projets de tous ses clients, professionnels comme particuliers. Expertise et conseil technique, sélection rigoureuse de matériaux, formation... Les collaborateurs de BigMat s'engagent au côté de tous les bâtisseurs à chaque étape d'un chantier, du gros œuvre à la décoration.

Acteur majeur de l'habitat, BigMat France compte 3 400 collaborateurs pour un CA de 1,15 Md d'euros HT en 2021. BigMat est également implantée en Espagne, au Portugal, en Italie, en Belgique, en République Tchèque et en Slovaquie. Pour en savoir plus : <http://www.bigmat.fr/>

