

## Construction & rénovation

### Transmission entre voisins : BigMat Apprin cède ses points de vente à BigMat Girardon, qui étend son réseau en Savoie



**Depuis plus de 100 ans, l'entreprise familiale Apprin accompagne bâtisseurs, artisans et particuliers au cœur de la Vallée de la Maurienne. Né autour de l'exploitation de carrières, le groupe s'est diversifié dans les années 1970 avec la création d'Apprin Négoce avant de rejoindre le réseau BigMat en 2006. Avec 6 points de vente, 47 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 16M€, BigMat Apprin est devenu une référence du négoce de matériaux en Savoie.**

**Sous la direction de Pierre-Olivier Apprin, fils du fondateur d'Apprin Négoce, l'entreprise a souhaité se recentrer sur ses activités historiques : carrières, transport et immobilier. Pour assurer la continuité de l'activité négoce, le rapprochement avec BigMat Girardon, voisin de confiance et partenaire de longue date, s'est imposé comme une évidence.**

#### **Un rapprochement bâti sur la confiance et la proximité**

Ce rapprochement est avant tout l'histoire de deux familles d'entrepreneurs liées par plus de 40 ans d'amitié et de collaboration. L'intégration de BigMat Apprin au sein de BigMat Girardon garantit la pérennité des emplois, la continuité du service client et la préservation des valeurs qui font l'identité de BigMat Apprin.

*« Ce rapprochement s'inscrit avant tout dans la continuité de notre histoire familiale. Nous avons souhaité recentrer nos activités sur le cœur historique du groupe. Avec BigMat Girardon, nous*

savons que nos clients et nos collaborateurs seront accompagnés dans les meilleures conditions, avec les mêmes valeurs de proximité, d'engagement et de respect qui font l'ADN de notre entreprise », précise Pierre-Olivier Apprin, dirigeant de BigMat Apprin.

« Nous sommes heureux d'accueillir les équipes de BigMat Apprin. Nos entreprises partagent une histoire commune, des valeurs entrepreneuriales fortes et une vision de long terme. Le renforcement de notre maillage régional, la complémentarité géographique de nos réseaux de points de vente et de notre offre nous permet de proposer une expertise locale pointue, dans le respect du travail accompli par la famille Apprin depuis plusieurs générations », complète Nicolas Girardon, co-dirigeant de BigMat Girardon.

## Des synergies au service du territoire

En intégrant BigMat Apprin, BigMat Girardon renforce sa présence en Auvergne-Rhône-Alpes et s'implante sur des zones à forte spécificité, notamment l'axe Chambéry–Albertville et les territoires de montagne, où Apprin dispose d'une expertise reconnue.

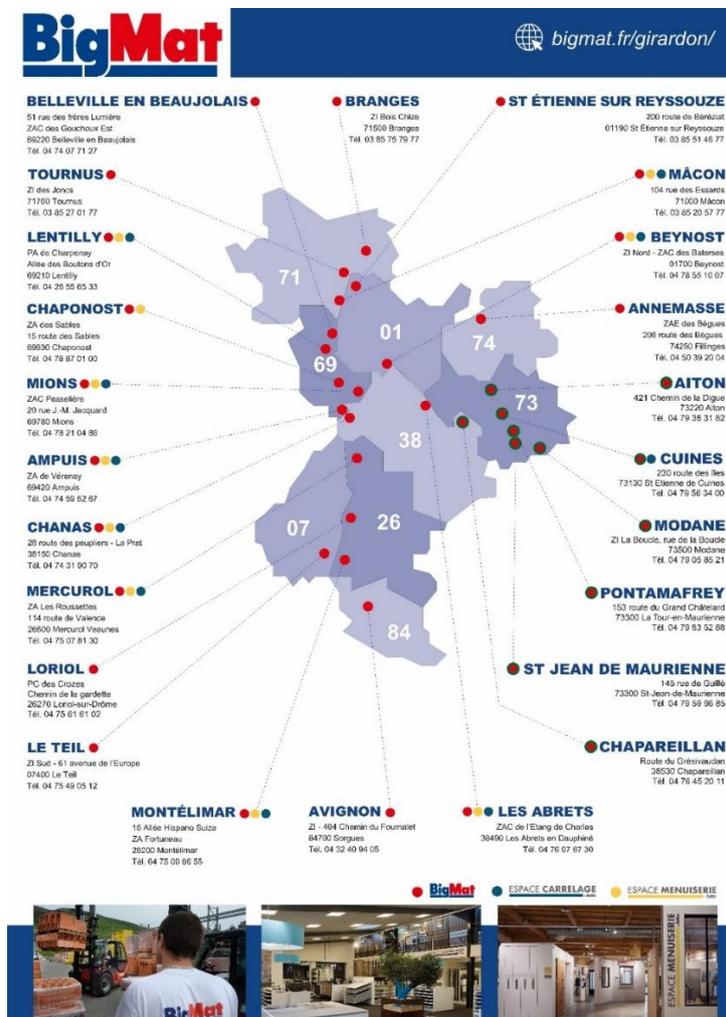
Une complémentarité qui permettra de renforcer l'accompagnement des professionnels comme des particuliers, avec un service de proximité et une expertise technique adaptée aux spécificités locales.

## Un maillage territorial consolidé

Avec cette opération, BigMat Girardon consolide son ancrage régional. Déjà présent sur la région lyonnaise et le long de la vallée du Rhône et de la Saône, le Groupe compte désormais 24 points de vente, une plateforme logistique, 437 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 139 M€ en 2024 (nouveau périmètre).

## BigMat Girardon : 24 implantations sur 9 départements

*Ain, Ardèche, Drôme, Haute-Savoie, Isère, Rhône, Saône-et-Loire, Savoie et Vaucluse*



### **A propos de BigMat – *Les bâtisseurs ont leur maison***

Première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du bâtiment avec 1 006 points de vente dans 7 pays européens (Espagne, Portugal, Italie, Belgique, République Tchèque et Slovaquie).

En France BigMat fédère depuis plus de 40 ans ses adhérents autour de valeurs partagées : l'indépendance, l'excellence, la solidarité et la convivialité. Grâce à son large maillage territorial, la coopérative déploie une politique de services innovants et de proximité pour accompagner les projets de tous ses clients, professionnels comme particuliers. Expertise et conseil technique, sélection rigoureuse de matériaux, formation... Les collaborateurs de BigMat s'engagent au côté de tous les bâtisseurs à chaque étape d'un chantier, du gros œuvre à la décoration.

Acteur majeur de l'habitat, BigMat France compte 324 points de vente, 3 400 collaborateurs pour un CA de 1,16Md d'euros HT en 2024. BigMat est également implantée <http://www.bigmat.fr/>

---