

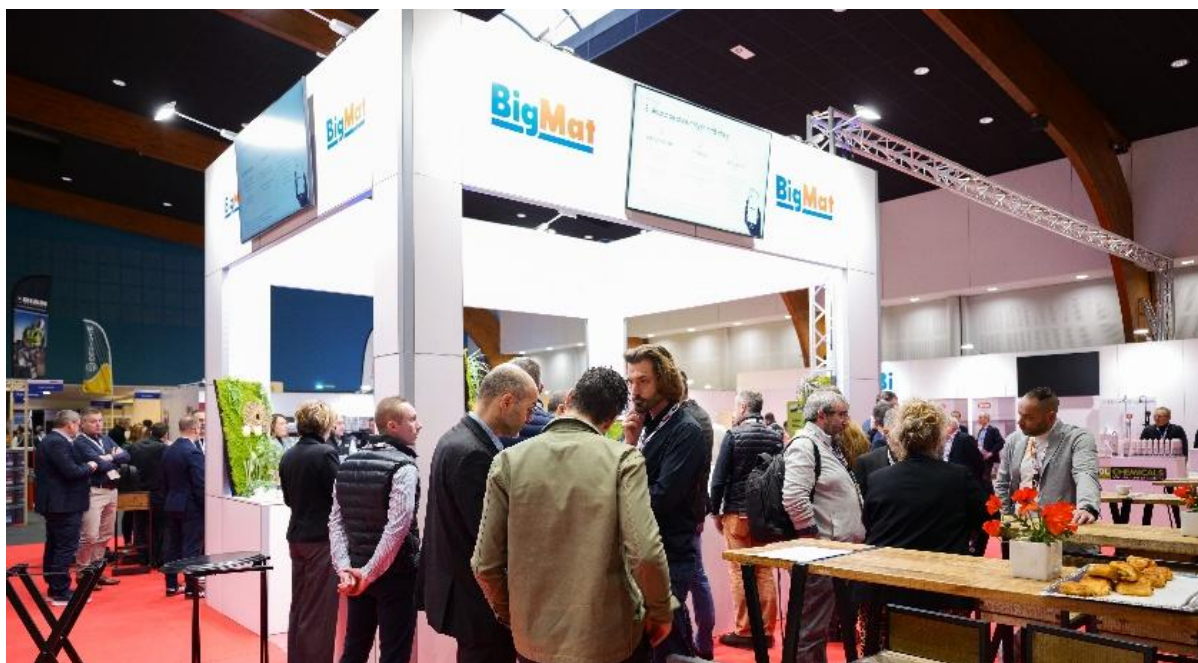
CONSTRUCTION - RÉNOVATION - AMÉNAGEMENT

BigMarket 2026 : mobilisation des adhérents et renforcement de la stratégie de diversification

Mâcon, les 4 & 5 février | Poitiers, les 11 & 12 février

BigMarket'

2 0 2 6



Quelques mois après avoir réuni plus de 220 fournisseurs partenaires à l'occasion de sa grande plénière, BigMat, leader européen de la distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction, leur donne à nouveau rendez-vous les 4 et 5 février à Mâcon et les 11 et 12 février à Poitiers pour la 23^e édition de ses BigMarket'.

Dans un environnement toujours marqué par un contexte économique et politique incertain, quelques signaux positifs sont enfin visibles parmi lesquels l'augmentation des mises en chantier. L'enseigne, qui résiste mieux à la crise que l'ensemble du marché, capitalise sur ses forces : un modèle coopératif conciliant liberté d'entreprendre, engagement collectif et ancrage territorial.

Chaque année, les BigMarket' incarnent cette ambition commune et favorisent le développement de synergies concrètes. Pour cette nouvelle édition, 92 adhérents et 80 industriels partenaires se mobiliseront autour d'un objectif partagé : sécuriser la performance et la pérennité du réseau grâce à des achats négociés et mutualisés, tout en consolidant la diversification stratégique du groupement.

Les concepts : inspirer les particuliers, soutenir l'activité des professionnels

Les BigMarket'26 seront l'occasion de faire un point d'étape sur le déploiement des **concepts BigMat qui enrichissent et valorisent l'offre des adhérents dans une logique d'accompagnement des projets clients de A à Z** : du conseil esthétique et technique aux aides à l'obtention des financements en passant par l'accompagnement complet des projets (choix des matériaux, pose) et à la mise en relation avec des artisans partenaires.



Pensés pour accompagner l'évolution des usages et capter de nouveaux marchés, notamment celui des particuliers, les concepts Carrelage, Menuiserie et, depuis 2025, Paysage, structurent une offre clé-en-main à forte valeur ajoutée pour les adhérents du réseau.

À ce jour, 40 espaces Menuiserie et 33 espaces Carrelage ont été déployés sur l'ensemble du réseau. Le concept Paysage compte déjà 4 espaces opérationnels, avec 7 nouvelles ouvertures prévues d'ici la fin de l'année.

MDD BigMat : viser les 5 % d'ici 2030

BigMat confirme ses ambitions sur sa gamme MDD : atteindre 5 % des achats en France d'ici à 2030 (contre 0,6 % aujourd'hui).

Présenté aux adhérents du réseau il y a un an, ce levier complémentaire de performance et de compétitivité affiche d'ores et déjà une augmentation de 20 % du volume d'affaires en 2025.



Pour répondre à l'objectif de doublement à horizon trois ans, le catalogue, qui comptait 250 références en 2025, sera enrichi cette année d'une vingtaine de nouveaux produits supplémentaires.

Favoriser le développement du bas carbone au sein du réseau

Parmi les 80 fournisseurs présents, couvrant tous les métiers du gros œuvre, du second œuvre et de l'aménagement, BigMat mettra à l'honneur les produits à faible impact carbone.

A retrouver notamment parmi les exposants :

- ▶ Soprema et sa ouate de cellulose, isolant écologique et performant ;
- ▶ Semin et sa laine à souffler STYLE, composée à 100 % de fibres textiles recyclées ;
- ▶ Mirage, lauréat du Trophée de l'Innovation BigMarket'25, qui intègre plus de 60 % de matières recyclées dans ses gammes de carrelage grâce à son programme ReSource ;
- ▶ Edilians, présentera son système photovoltaïque EASY ROOF ADVANCE en surimposition (maquette à Mâcon, échantillons à Poitiers) ;
- ▶ Wienerberger France Couverture sera présent avec des panneaux photovoltaïques pour kits en surimposition.

Enfin, une trentaine de partenaires présenteront une innovation produit en lice pour les Trophées de l'Innovation BigMarket'26 qui récompensent les solutions les plus performantes, différenciantes et utiles pour les chantiers de demain.

A propos de BigMat – *Les bâtisseurs ont leur maison*

Première enseigne européenne de distribution de matériaux et produits pour la rénovation et la construction du bâtiment avec 1 006 points de vente dans 7 pays européens, BigMat fédère depuis plus de 40 ans ses adhérents autour de valeurs partagées : l'indépendance, l'excellence, la solidarité et la convivialité. Grâce à son large maillage territorial, la coopérative déploie une politique de services innovants et de proximité pour accompagner les projets de tous ses clients, professionnels comme particuliers. Expertise et conseil technique, sélection rigoureuse de matériaux, formation... Les collaborateurs de BigMat s'engagent au côté de tous les bâtisseurs à chaque étape d'un chantier, du gros œuvre à la décoration.

Acteur majeur de l'habitat, BigMat France compte 334 points de vente, 3 400 collaborateurs pour un CA de 1,15Md d'euros HT en 2025. BigMat est également implantée en Espagne, au Portugal, en Italie, en Belgique, en République Tchèque et en Slovaquie. <http://www.bigmat.fr/>

CONTACT PRESSE
