

Un nouveau centre d'expériences au cœur du design et de l'innovation





Le Groupe Beaulieu inaugure à Wielsbeke un hub immersif, technologique et durable

Le Groupe familial belge, acteur majeur dans les solutions de revêtements de sol et les polymères, dévoile à Wielsbeke son tout nouvel **Experience Center** : un lieu où le passé et l'avenir du Groupe se rencontrent, où l'innovation se vit à chaque pas, et où la durabilité devient tangible.

Un voyage sensoriel et interactif dans l'univers Beaulieu

Bien plus qu'un showroom, cet espace de 1 600 m² invite les visiteurs à vivre une expérience inédite, au cœur des savoir-faire et des solutions du Groupe. Pensé comme un véritable parcours immersif, il propose de **découvrir, tester, ressentir** toutes les facettes de l'univers Beaulieu International Group (B.I.G.).

« Notre objectif est que chaque visiteur reparte inspiré, avec une vision élargie de ce que nous proposons », explique Matthias Blomme, Group Marketing Manager. « Dans l'espace sport à 180° par exemple, il est possible de tester le gazon sportif comme si vous étiez sur le terrain. Dans l'espace immersif, vos propres créations prennent vie instantanément grâce à la projection sur des revêtements en vinyle imprimés numériquement. Interactivité, personnalisation, innovation : ici, tout est conçu pour donner à voir, mais surtout à vivre. »

Un lieu de travail et d'inspiration durable

Les travaux de construction ont débuté en septembre 2022. Et c'est un bâtiment quasiment neutre sur le plan énergétique qui a ouvert ses portes l'année dernière. Un espace de 3 700 m² qui s'inscrit dans la vision long terme du Groupe : conjuguer performance, esthétique et durabilité.

Son architecture audacieuse repose sur des technologies de pointe, notamment un système de géothermie avec 60 puits de 90 mètres de profondeur, qui garantit un fonctionnement quasi neutre en énergie. Une prouesse technique qui reflète les ambitions environnementales de Beaulieu à l'horizon 2030.



Place Beaulieu : le cœur battant du Groupe

Au centre du bâtiment, la **Place Beaulieu** joue le rôle de catalyseur : un espace de rencontres et de cocréation, pensé pour stimuler les échanges entre collaborateurs, partenaires et clients.

« En visitant notre Experience Center, vous plongez au cœur de Beaulieu », souligne Jean-Baptiste de Ruyck, CEO du Groupe. « Ce lieu reflète notre vision collective : une entreprise tournée vers l'avenir, portée par ses équipes et ses clients. »

BerryAlloc : un corner inspirant et digitalisé

La marque BerryAlloc bénéficie dans ce lieu d'un **espace dédié**, chaleureux et hautement interactif. Équipé de **six écrans digitaux** et d'une **table tactile avec scan d'échantillons**, ce corner offre une découverte intuitive et fluide des collections. Les produits prennent vie, les applications se révèlent, et chaque sol devient un terrain d'expression au travers de cette expérience digitale.

Architectes & designers

- **Govaert & Vanhoutte** – conception du bâtiment
- **MAN architecten** – architecture intérieure
- **House & Soul** – design d'intérieur
- **Ocular** – expérience digitale
- **Yondr** – contenus digitaux immersifs