

Bel'M dévoile sa nouvelle vidéo signature

Avec sa nouvelle vidéo de marque, Bel'M signe une prise de parole forte et émotionnelle, invitant à découvrir l'essence de son savoir-faire et les valeurs qui fondent son identité depuis près de 40 ans. Bien plus qu'un simple élément fonctionnel de l'habitat, la porte d'entrée devient chez Bel'M un objet de sens, pensé pour sublimer les maisons, embellir le quotidien et contribuer durablement à la valorisation du patrimoine.

Une immersion au cœur du savoir-faire Bel'M

Cette vidéo propose une plongée dans les coulisses de la marque, de la première esquisse imaginée par les designers jusqu'à l'instant où une porte Athéna s'intègre dans un foyer. Un véritable voyage à travers les bureaux d'études, les ateliers de fabrication et les laboratoires d'essais, où chaque étape révèle la passion, la rigueur et l'exigence qui caractérisent Bel'M.

Pensée et fabriquée en France, chaque porte est le fruit d'un travail minutieux, mêlant innovation, précision artisanale et sens du détail. Une fabrication locale revendiquée, au service de produits durables, performants et esthétiques.

Une signature sonore et émotionnelle

Rythmée par le claquement d'une porte, véritable fil conducteur sonore de la vidéo, cette prise de parole assume une dimension résolument émotionnelle. Un geste simple, universel, qui symbolise à la fois la protection, la rencontre, l'accueil et le passage — autant de notions au cœur de l'habitat et de la philosophie Bel'M. La musique et les images accompagnent cette narration sensible, donnant à voir des femmes et des hommes passionnés, engagés chaque jour pour concevoir des portes qui ont du sens.

Une vision engagée, au cœur de la mission Bel'M

Savoir-faire, design, innovation : ces trois piliers structurent la marque Bel'M et s'expriment pleinement dans cette vidéo. Entreprise française et société à Mission, Bel'M affirme son ambition de concevoir des produits responsables, pensés pour durer, tout en répondant aux exigences esthétiques et techniques de l'habitat contemporain. À travers cette vidéo, Bel'M réaffirme sa singularité sur le marché : ne pas simplement fabriquer des portes, mais créer des pièces maîtresses de la maison, porteuses d'émotion, de valeur et de sens.

