

Beev x Carrefour Énergies : plus de 2 000 bornes installées, une nouvelle année pour aller plus loin

Beev, spécialiste français de la mobilité électrique, renouvelle son partenariat avec Carrefour Énergies

5 octobre 2026. Beev, spécialiste français de la mobilité électrique, et Carrefour Énergies renouvellent pour un an leur partenariat afin de poursuivre et d'accélérer le déploiement de la recharge à domicile en France. Après une première phase ayant permis l'installation de plus de 2 000 bornes chez des particuliers sur l'ensemble du territoire, soit plus de 5 installations par jour en moyenne, les deux partenaires changent d'échelle pour élargir désormais le dispositif aux clients professionnels et CSE ainsi qu'aux collaborateurs de Carrefour. Les clients bénéficient d'une offre négociée exclusivement pour Carrefour, avec une borne Ohme installée à partir de 1 390 €, 100 € en carte cadeau Carrefour et un câble de recharge offerts. De la qualification technique à la mise en service, Beev accompagne chaque projet de A à Z avec 90 % des installations réalisées en 10 jours ouvrés, de la commande à la mise en service, et ce grâce à son réseau de 350 techniciens certifiés IRVE présents partout en France. Avec ce nouveau chapitre de leur collaboration, Beev et Carrefour Énergies entendent ainsi lever les principaux freins à l'équipement en recharge à domicile en combinant prix négociés, parcours digitalisé, excellence opérationnelle et rapidité d'installation.

<https://www.beev.co/>



UN RENOUVELLEMENT QUI PERMET À BEEV ET CARREFOUR ÉNERGIES DE CHANGER D'ÉCHELLE

Un partenariat qui a fait ses preuves et entre dans une nouvelle phase

Après une première collaboration initiée à l'été 2025 et couronnée par plus de **2 000 bornes de recharge installées chez des particuliers partout en France**, Beev et Carrefour Énergies renouvellent aujourd'hui leur partenariat pour une année supplémentaire. Fort de plus d'un client accompagné toutes les cinq minutes et **cinq installations réalisées chaque jour en moyenne**, le dispositif a progressivement élargi son périmètre pour répondre aux besoins de nouveaux publics, démarrant avec **les particuliers avant de passer aux professionnels et CSE clients de Carrefour puis enfin aux collaborateurs même de l'enseigne**. Cette seconde année de partenariat doit permettre d'accélérer encore le volume de déploiements de bornes de recharge à domicile, tout en capitalisant sur les dispositifs commerciaux qui ont déjà fait leurs preuves. **Offres promotionnelles et conditions négociées** seront ainsi reconduites au cours de la nouvelle période. Une approche qui répond à une ambition commune : s'appuyer sur les résultats obtenus pour poursuivre le développement de l'offre et rendre la recharge électrique toujours plus simple et accessible.

Une offre Carrefour Énergies élargie : professionnels, CSE et collaborateurs s'ajoutent aux particuliers

Le partenariat entre Beev et Carrefour Énergies franchit une nouvelle étape en s'adressant désormais à l'ensemble des publics qui souhaitent adopter la recharge à domicile. Déjà accessible aux particuliers partout en France, **l'offre s'étend aux professionnels, notamment aux artisans, commerçants, TPE et PME** qui électrifient progressivement leurs véhicules. **Les CSE** peuvent également s'en emparer pour proposer à leurs bénéficiaires un avantage concret et directement utile au quotidien. Enfin, **les collaborateurs de Carrefour** disposent d'une offre dédiée pour installer une borne à leur domicile, grâce à un parcours entièrement digitalisé. Avec cette extension, **Beev et Carrefour Énergies couvrent ainsi un éventail plus large de besoins et accompagnent l'électrification des usages, aussi bien dans la sphère personnelle que professionnelle.**

Un tarif négocié exclusif à partir de 1 390€ pour rendre la recharge à domicile accessible

Avec Beev et Carrefour Énergies, passer à la recharge à domicile devient plus simple et plus accessible. Les clients Carrefour bénéficient d'une **offre négociée exclusivement pour eux**, avec une **borne Ohme** installée à partir de **1 390 €**. À chaque installation, **100**

€ sont également offerts sous forme de carte cadeau Carrefour, auxquels s'ajoute un **câble de recharge offert**. De la qualification technique à la mise en service, **Beev accompagne le client de A à Z**, avec un devis personnalisé et une installation réalisée sans démarche administrative à sa charge. Le parcours est entièrement pensé pour être rapide et sans friction, de la commande à la mise en service de la borne. Des **facilités de paiement en 1 ou 24 fois** permettent enfin d'adapter le financement à chaque situation et de lever un frein supplémentaire à l'équipement.

LA RECHARGE, NOUVELLE BRIQUE STRATÉGIQUE DE L'ÉCOSYSTÈME CARREFOUR ÉNERGIES

L'excellence opérationnelle comme socle du partenariat

Au-delà des conditions proposées, la force du partenariat entre Beev et Carrefour Énergies repose sur la qualité et la fiabilité de l'exécution. **90 % des installations sont réalisées en 10 jours ouvrés**, de la commande jusqu'à la mise en service de la borne, offrant aux clients un parcours à la fois rapide et maîtrisé. Cette performance s'appuie sur un **réseau national de 350 techniciens Beev certifiés IRVE**, capable d'accompagner les clients partout en France. De la qualification du projet au suivi après installation, **chaque client bénéficie d'un interlocuteur unique et d'une visibilité complète sur les différentes étapes de son parcours**. Alors que le dispositif change d'échelle, Beev et Carrefour Énergies partagent un même objectif : poursuivre cette montée en puissance sans transiger sur la qualité de service.

Une vision commune : rendre la recharge à domicile simple et accessible

Avec ce partenariat renouvelé, Carrefour Énergies et Beev poursuivent une même ambition : lever les freins qui peuvent encore ralentir l'adoption de la mobilité électrique. Car **au-delà du choix du véhicule, la question de la recharge reste déterminante pour de nombreux automobilistes**. En facilitant l'accès à une borne à domicile, avec une offre lisible, des conditions négociées et un accompagnement de bout en bout, les deux partenaires souhaitent **démocratiser cet usage auprès d'un public toujours plus large, au-delà des seuls premiers utilisateurs de l'électrique**. L'objectif est également d'accompagner davantage de clients Carrefour dans leur transition vers une mobilité plus simple à recharger au quotidien. Cette nouvelle année de collaboration doit enfin permettre d'aller plus loin, avec l'enrichissement progressif du dispositif et **le déploiement de nouvelles initiatives communes dans les prochains mois**.

BEEV ET CARREFOUR ÉNERGIES : DEUX EXPERTISES, UNE MÊME AMBITION

Solal Botbol, cofondateur et CEO de Beev : *« Carrefour nous a permis de démontrer qu'un dispositif national de recharge à domicile peut passer à l'échelle sans rien céder sur la qualité. Plus de 2 000 bornes installées et 90 % d'installations en 10 jours ouvrés : ce renouvellement valide un modèle et nous engage à aller plus loin, sur davantage de segments et davantage de clients. »*

Aurore Belnez, Directrice Carrefour Pro et Carrefour Énergies : *« Les résultats obtenus avec Beev depuis le lancement nous confortent dans le choix de poursuivre et d'élargir ce partenariat. La qualité de la prise en charge des clients et l'excellence opérationnelle de Beev en font une brique naturelle de l'écosystème Carrefour Énergies, aux côtés de nos offres d'énergie et de photovoltaïque. »*

À PROPOS DE BEEV

Fondée en 2020 par Solal Botbol et Chanez Djoudi, Beev est le “one-stop shop de l'électrification” qui accompagne les professionnels, les entreprises, leurs collaborateurs ainsi que les particuliers dans leur passage au véhicule électrique. En combinant une plateforme client en ligne ultra-intuitive avec une assistance humaine via ses 40 experts mobilité, Beev propose une offre intégrée de solutions de mobilité électrique comprenant : le leasing de véhicules électriques à tarifs négociés (avec plus de 250 modèles des plus grandes marques disponibles), l'installation rapide et abordable de bornes de recharge certifiées IRVE (plus de 6 000 bornes déployées à ce jour grâce aux 350 techniciens certifiés IRVE du réseau Beev présents partout en France) et la gestion opérationnelle ainsi que logicielle des flottes d'entreprise. Avec pour mission d'accélérer la transition énergétique, Beev a déjà facilité le passage au véhicule électrique pour plus de 5 000 clients (92 % de clients satisfaits sur +1000 avis Google et Trustpilot) dont de grands comptes tels que Too Good To Go, Danone, Edenred, Veolia, Intersport, Cuisinella, Carrefour, Stuart, Laforêt Immobilier, Accor, Burger King, HolidayInn, TotalEnergies, Tesla, Porsche ou encore Hyundai. Depuis son lancement, Beev a enchaîné avec succès plusieurs levées de fonds (dont une levée de 3M€ en novembre 2023), a réalisé un volume d'affaires de 25M€ en 2025 et est en 2026 le seul acteur de son écosystème ayant reçu le label Greentech Innovation, la certification B Corp et faisant partie du prestigieux indice Impact 40/120 qui réunit les 120 meilleures startups à impact de France. <https://www.beev.co/>