

Avec CLIMATE SENSE, BATIMAT 2024 propose une expérience sensorielle inédite pour sensibiliser aux enjeux climatiques

Du 30 septembre au 3 octobre 2024, **BATIMAT** accueillera à Porte de Versailles à Paris une installation inédite baptisée CLIMATE SENSE. Cette chambre climatique mobile a pour ambition de confronter les visiteurs aux réalités du changement climatique en les faisant vivre, durant 30 minutes, à +50°C.

Une plongée dans le climat de 2050

CLIMATE SENSE offre aux visiteurs une immersion dans les températures envisagées d'ici à 2050, avec des conditions atteignant +50°C à l'ombre - un scénario qui pourrait devenir la norme. Cette expérience se déroule à l'intérieur d'une chambre climatique mobile spécialement conçue pour simuler le climat du futur, un projet porté par l'explorateur-chercheur Christian Clot depuis 2021. Fondateur du Human Adaptation Institute, il étudie depuis près de 30 ans l'interaction entre les milieux et la capacité humaine à s'adapter aux conditions changeantes et aux crises.

Une approche scientifique innovante



Crédits : Human Adaptation Institute 1

La chambre climatique itinérante utilise un processus habituellement réservé aux laboratoires pour reproduire des conditions météorologiques extrêmes. Installée à l'extérieur du salon **BATIMAT**, elle plongera les visiteurs dans les conditions d'une vague de chaleur pendant 30 minutes. Une durée qui leur permettra d'appréhender concrètement les impacts des climats extrêmes sur la santé humaine et le bien-être physique, ainsi que sur les dynamiques des organisations sociales et l'équilibre écologique de notre planète. Ils prendront également conscience des défis spécifiques auxquels la filière du bâtiment et de la construction pourrait être confrontée dans un avenir proche.

Les participants seront guidés à travers cette expérience sensorielle par l'équipe du Climate Sense qui répondra à toutes leurs questions.

L'expérience CLIMATE SENSE ne se limite pas à la simulation climatique. Elle est suivie de la projection d'une vidéo illustrant la dégradation potentielle de notre société face au



changement climatique mais qui donne aussi espoir en invitant à l'action. Les participants sont alors invités à s'engager concrètement en choisissant une action pour la planète, comme ajuster leur chauffage/climatisation, diminuer certaines de leurs consommations ou prendre du temps dans la nature, sans réseaux sociaux.

Cette approche unique repose sur le principe que le processus de réflexion et de décision d'une personne ne peut véritablement émerger que d'une expérience vécue.

Jean-Philippe Guillon, Directeur des salons, division Construction, déclare : "Face à l'urgence du changement climatique, le secteur du bâtiment doit s'engager. Dans le cadre de notre propre réflexion sur la décarbonation de nos événements accueillir CLIMATE SENSE sur BATIMAT est essentiel pour faire comprendre à nos visiteurs l'importance d'un engagement fort et immédiat."

Christian Clot : «Vivre cette expérience est la meilleure façon de prendre conscience de ce que pourrait être la vie dans 25 à 30 ans, avec des températures atteignant +50°C. Les répercussions sont énormes sur le corps humain et sur l'environnement. Au-delà de l'expérience, nous proposons aussi des solutions, personnelles ou collectives, qui peuvent être mises en place. »

L'expérience CLIMATE SENSE sera accessible du 30 septembre au 3 octobre 2024 à l'entrée du Hall H1EXT01. **Les visiteurs pourront s'inscrire sur place**, avec des créneaux disponibles toutes les dix minutes sous condition de signer une décharge et d'être âgé d'au moins 18 ans.

Tout le programme de **BATIMAT**, mis à jour régulièrement, est disponible [ici](#)

Cliquez [ici](#) pour vous accréditer en ligne

Suivez les salons sur les sites

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

et sur les réseaux sociaux



À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr.

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>