



ET DE MILLE !

EN MARS 2023, BATIGITAL AURA FORMÉ 1 000 PROFESSIONNEL·ES AUX OUTILS DIGITAUX

Piloté par l'Agence Jour de Marché, BATIGITAL est un programme de montée en compétences numériques et digitales des pros du bâtiment et de l'habitat. Financé par l'état, BATIGITAL a été lancé en 2021 dans le cadre du Plan France Relance à l'initiative de France Num en partenariat avec Bpi France. Ce programme offre la possibilité à chaque TPE/PME de participer « gratuitement » à trois journées de formation en présentiel.



En partenariat avec les Industriels et Groupements de Négoces, déjà 1 000 Artisans du BTP formés à la montée en compétences digitales locales lors d'Ateliers en présentiel aux quatre coins de la France.

LES FACTEURS-CLÉS DU SUCCÈS DE BATIGITAL

Pour garantir le succès de sa démarche proactive, BATIGITAL s'en est donné les moyens ! Pas moins de 7 personnes sont engagées dans ce programme.

Convaincu de l'importance du présentiel et donc de la proximité géographique, le succès de l'offre BATIGITAL repose notamment sur un réseau de 34 coachs experts sur toute la France.

Une organisation qui a d'ores et déjà séduit près de 25 groupements de Négoces et pas moins de 50 industriels engagés aux côtés de BATIGITAL, tant pour former les collaborateurs en agences que pour organiser partout en France des sessions de formation pour leurs clients artisans.

Avec un accompagnement permanent au déploiement dynamique de cette offre 100 % gratuite : plateforme d'inscription, affiches, invitations et kits digitaux pour promouvoir la formation sont mis à disposition des partenaires de BATIGITAL en amont de chaque session.

DES RÉSULTATS ENCOURAGEANTS

Dès le départ, BATIGITAL a privilégié une approche très pragmatique, au plus près du quotidien de ses stagiaires, ainsi que des formations en présentiel. Le choix de proposer des ateliers en présentiel, parfois un peu plus complexe à organiser, s'avère beaucoup plus efficace. À ce jour, le taux de satisfaction des participant·es est d'ailleurs de 9,5 /10* !

Cette stratégie a surtout permis de répondre aux attentes prioritaires de chaque typologie de partenaires BATIGITAL :

- pour les industriels, l'objectif principal est de mobiliser les équipes commerciales à l'importance de la visibilité digitale locale – notamment via les réseaux sociaux – afin d'inviter le plus grand nombre de membres de leurs clubs et réseaux de partenaires.
- pour les artisans, que ce soit pour capter des projets ou mieux recruter, le sujet crucial est l'amélioration de leur image digitale locale. Maîtriser Google My Business et traiter les avis clients (point anxieux pour les artisans) sont parmi les points clés de la journée de formation.
- pour les distributeurs, un double objectif : impliquer et faire monter en compétence leurs collaborateurs/collaboratrices mais également améliorer leur image vis-à-vis de leurs clients artisans en leur offrant des sessions de formation en présentiel dans leurs agences.

LE DIGITAL SE FÉMINISE

Une des forces du programme BATIGITAL, reconnue par France Relance, est d'avoir su miser sur un partenariat actif avec des industriels et distributeurs afin de mobiliser un maximum de TPE/PME. Un pari réussi depuis la première session organisée en juillet 2021 chez MatNor.

Les industriels se sont fortement mobilisés en générant 66 % des accompagnements. Les Groupements de distributeurs ont été partenaires à hauteur de 34 %. Les formations digitales ont été dispensées à 69,6 % auprès de TPE et à 30,4 % auprès de PME. Ce sont les collaborateurs/collaboratrices qui ont été le mieux sensibilisés (61 %) versus les dirigeants (39 %). Les compétences se féminisent avec une participation très significative des femmes à 43,6 %.

BATIGITAL TOURNÉ VERS L'AVENIR

Le dispositif financé par l'État est prolongé jusqu'à fin 2024. Forts de son expérience et d'un réseau de coachs mobilisés et passionnés,

« Ce sont de belles formations qui sensibilisent au digital aussi bien les distributeurs que les artisans pour améliorer la visibilité de leur entreprise avec deux objectifs majeurs : développer le commerce et favoriser le recrutement. Animées par des experts en présentiel, ce sont des sessions concrètes et adaptées pour passer à l'action. »

Pierre Greco - Directeur Général de Sarmat



Les 34 coachs BATIGITAL transforment rapidement, chaque atelier en un moment d'échange, de partage et de convivialité entre pros du BTP et de l'Habitat.

l'équipe BATIGITAL compte bien passer le cap des 2000 TPE/PME formées et travaille déjà à de nouvelles idées pour accompagner les industriels, les groupements de négoce et les artisans du BTP dans le déploiement et l'optimisation des meilleures communications digitales. Ou comment mettre le faire savoir au service de leur savoir-faire !

À suivre...

Groupement Batigital :



Financé par



À l'initiative de

