

BACK TO WORK

VELUX®

Les bienfaits de la lumière naturelle pour une ambiance studieuse sous les combles !

Ces dernières années ont modifié notre rapport au travail et notre quotidien. Avec la généralisation du télétravail, on passe de plus en plus de temps à la maison et l'aménagement d'un espace bureau fonctionnel et inspirant est devenu une priorité pour nombre de travailleurs. Lorsque l'on manque de place, installer son espace de travail sous comble peut s'avérer une bonne alternative à condition de bénéficier suffisamment de lumière naturelle, laquelle joue un rôle déterminant dans l'aménagement d'une pièce ! Pour se faire, VELUX livre ses solutions pour un espace lumineux, fonctionnel et dans lequel travailler devient un plaisir.

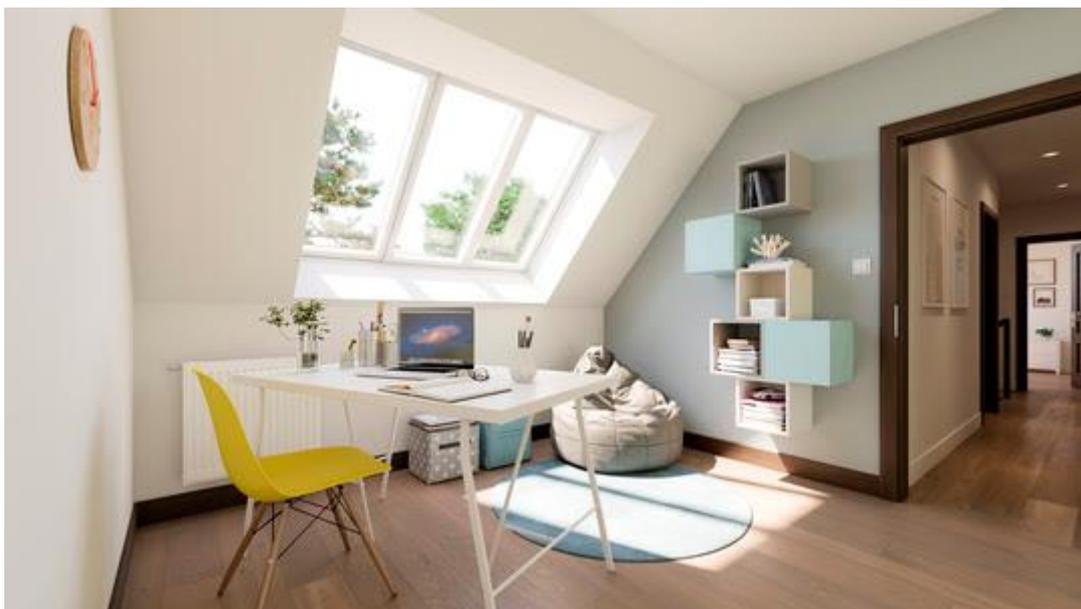
[Téléchargez les visuels](#)

[Communiqué de presse complet](#)

1. Quand l'éclairage naturel rime avec productivité et épanouissement personnel



2. La verrière ATELIER VELUX : une solution lumineuse pour un espace de travail sain et optimisé



3. Réguler la luminosité pour un confort optimal : le Store Vénitien



[Pour plus d'informations.](#)

www.velux.fr

À propos du Groupe VELUX

VELUX®, fabricant pionnier de fenêtre de toit qui tient son nom de « VE » pour ventilation et « LUX » pour lumière, est créé en 1942 par l'entrepreneur et visionnaire danois Villum Kann Rasmussen.

Son idée ? Transformer les greniers en véritables pièces d'une maison et étendre l'espace de vie en amenant des fenêtres adaptées au toit. C'est un succès immédiat !
Depuis la marque n'a cessé d'évoluer et VELUX ® propose aujourd'hui de multiples fonctionnalités - liées à la domotique et accessoires de décoration - pour offrir de la lumière naturelle et de l'air frais. Ces processus innovants porte la durabilité dans son ADN, comme l'une des valeurs principales de la marque !

Comment aider à protéger la marque VELUX ?

1. Ecrire le nom VELUX en lettres capitales*. Seule exception pour le site Internet : www.velux.com.
2. La première fois que le nom VELUX est mentionné, quel que soit le contexte, il doit être suivi du symbole ®.
3. Ne pas utiliser le nom VELUX en accolade avec un autre mot par un tiret (l'entreprise-VELUX), ni être mis entre guillemets (les produits « VELUX »).
4. Quand le nom VELUX apparaît en tant que nom de la société, le symbole ® ne s'applique pas mais seul VELUX est écrit en lettres majuscules. Exemple : VELUX France.
5. Afin de bien marquer le fait que VELUX est une marque et non un terme générique pour désigner les fenêtres de toit, la marque VELUX ne devrait pas être utilisée seule mais devrait toujours être associée à un nom commun (les collaborateurs VELUX, le Groupe VELUX, le Centre de formation VELUX...) ou à une catégorie de produits (les fenêtres de toit VELUX, les volets roulants VELUX, les verrières modulaires VELUX, les accessoires VELUX...). S'il n'est pas fait directement référence aux produits, il convient d'utiliser le nom exact du produit « fenêtre de toit » (et non « un vélux »).

**Les règles typographiques ne permettent pas toujours de suivre cet usage. Dans ce cas, merci d'écrire la marque avec un V majuscule (fenêtre Velux).*