

Avril 2026



Villeroy & Boch et Ideal Standard

Le design au-delà de la forme :

Repenser l'expérience de la salle de bains



[Télécharger les visuels](#)

Villeroy & Boch et Ideal Standard présentent Design Continuum : une étude sur l'expérience sensorielle

À l'occasion de la Milan Design Week 2026, Villeroy & Boch et Ideal Standard présentent Design Continuum, une installation immersive développée en collaboration avec le Studio Elastique. Conçue comme une plateforme de dialogue, l'installation explore la manière dont le design façonne la perception et influence nos sens, invitant la communauté internationale du design à repenser l'avenir de la salle de bains.

Réunissant deux marques réputées pour l'excellence de leur design et leur innovation, l'exposition reflète une ambition commune : considérer la salle de bains non pas comme une pièce statique définie par sa fonction, mais comme un espace qui évolue grâce à l'interaction entre les matériaux, la technologie et l'interaction humaine.

Design Continuum traduit cette idée en un récit spatial. À travers cinq environnements interconnectés, l'installation explore différentes dimensions du design – de l'innovation matérielle et des formes intemporelles à la perception, l'interaction et l'artisanat. Lumière, projection, texture et parfum transforment le showroom commun des marques en un cadre expérimental, façonnant la manière dont chaque espace est vécu et exprimant une approche commune du design qui allie héritage et innovation.

L'exposition présente une série de nouveautés développées dans les centres d'innovation allemands des marques, dédiés à la céramique et à la robinetterie – depuis une étude de céramique imprimée en 3D utilisant 100 % de matériaux recyclés en interne avec Antao 3D, jusqu'à des approches de surface telles que le vitrage réactif d'Antao Earth ou la structure en relief haptique d'Artis Sense. Des designs intemporels comme les collections Atelier côtoient la technologie de robinetterie de nouvelle génération avec Vea. Ces innovations prennent vie en collaboration avec des designers de renom, notamment Ludovica Serafini et Roberto Palomba, Christian Haas, le studio de design KASCHKASCH et Gesa Hansen.

« Forts d'un héritage commun de plus de 400 ans en matière de design, Villeroy & Boch et Ideal Standard ont toujours été à la pointe du développement de nouveaux matériaux, technologies et concepts.

Design Continuum nous permet de montrer comment nous perpétons cet esprit – en associant la force de Villeroy & Boch en matière de design élégant et centré sur le consommateur à la clarté architecturale et aux formes intemporelles d'Ideal Standard, ainsi qu'à notre expertise commune en matière d'innovation dans nos principales catégories de produits pour la salle de bains.

« Ce faisant, nous traduisons notre expertise en produits qui vont au-delà de la simple fonctionnalité, façonnant des expériences, améliorant le bien-être et apportant une touche d'exceptionnel au quotidien », explique Sven Ullrich, vice-président exécutif chargé du marketing, de la R&D et de la gestion des produits chez Villeroy & Boch.



Évolution – L’innovation en matière de matériaux élargit le champ des possible

La céramique est l’un des matériaux naturels les plus anciens, sans cesse perfectionné au fil des siècles. L’espace d’ouverture de l’installation explore cette évolution permanente – non seulement en termes de forme et de technologie, mais aussi au niveau du matériau lui-même, où les déchets de production sont transformés en ressource.

Au cœur de ce récit se trouve un prototype du lavabo monolithique Antao 3D, une étude de matériau développée par le studio de design KASCHKASCH. Produit à l’aide d’une impression 3D de pointe à partir de céramique 100 % recyclée en interne, il est construit couche par couche, préservant les traces de l’origine du matériau – créant ainsi une surface à la fois précise et naturellement imparfaite.

Ce processus reflète une nouvelle logique matérielle : circulaire par conception, où les déchets ne sont pas une fin en soi, mais le début d’une transformation. De subtiles variations de surface et de structure révèlent le dialogue entre la fabrication numérique et l’héritage de la céramique.

« La céramique est l’un des matériaux les plus anciens, mais l’impression 3D ouvre des possibilités totalement nouvelles – non seulement en matière de production, mais aussi de design. Antao 3D est présenté ici comme une étude sur les matériaux qui explore comment la technologie peut élargir les possibilités de la céramique – ses formes, ses textures et sa matérialité – tout en respectant la durabilité et le savoir-faire artisanal », explique le Design Studio KASCHKASCH.

Antao 3D exprime l’évolution de la céramique elle-même – où patrimoine, innovation et pensée circulaire se rejoignent pour façonner de nouvelles approches du design.



Le temps – Forme et continuité garantissent la longévité

Une géométrie forte permet au design d'évoluer au fil du temps sans perdre son identité. Dans cet espace d'installation, la lumière et l'ombre retracent l'évolution de la forme, montrant que ce qui perdure dans le design de la salle de bains n'est pas un style éphémère, mais un fondement ancré dans la proportion, l'équilibre et la clarté.

Au cœur de cette idée se trouve Ideal Standard, une marque axée sur le design, façonnée par des décennies de collaboration avec des designers de renom qui ont défini son langage visuel dans les années 1950 et 1960. Les collections Atelier, conçues par Ludovica Serafini et Roberto Palomba, perpétuent cet héritage, revisitant certains des principes de design les plus durables de la marque et les adaptant à la vie contemporaine.

Couvrant des gammes telles que Conca, Tipo-Z et La Dolce Vita, ces créations ne visent pas la réinvention, mais le raffinement – preuve que certaines lignes perdurent parce qu’elles sont fondamentalement justes, évoluant doucement au fil du temps sans perdre leur identité.

« La simplicité, c’est la complexité résolue, comme l’a dit un jour Constantin Brâncuși. Chaque choix de conception compte : notre objectif n’est pas de surprendre, mais d’explorer en profondeur la fonctionnalité et la beauté de l’essentiel », explique Roberto Palomba.

Les collections Atelier incarnent cette intelligence du design : la capacité à choisir ce qui perdure. Dans un monde de plus en plus influencé par l’automatisation et la génération algorithmique, elles mettent en avant le rôle irremplaçable de l’intuition du designer – non pas la perfection, mais la sensibilité nécessaire pour reconnaître ce qui est véritablement essentiel.



Résonance – L'expérience façonne la perception

Le design s'expérimente avant que la forme ne soit pleinement comprise. Dans ce chapitre, l'installation met l'accent sur la manière dont un espace sollicite tous les sens. Des structures nervurées captent et diffusent la lumière, transformant la couleur en rythme et en profondeur, créant de subtils changements de perception à mesure que les visiteurs se déplacent dans l'environnement.

Au cœur de ce chapitre se trouve Artis Sense, conçu par Christian Haas avec un concept de couleurs signé Gesa Hansen. Les surfaces structurées des lavabos démontrent comment les qualités tactiles peuvent influencer la perception de l'espace et ajouter une dimension sensuelle au design. Artis Sense est une nouvelle interprétation raffinée du lavabo emblématique Artis, introduisant une structure en relief délicate et une forme plus légère et plus précise.

« Le design était autrefois principalement axé sur la forme, mais ces derniers temps, les surfaces ont pris une importance égale – pas seulement le vitrage, mais aussi les textures et les structures. Elles ajoutent une dimension sensuelle qui invite à l'interaction et enrichit l'expérience », explique Christian Haas.

Artis Sense met en évidence le fait que le design ne se contente pas d'être vu, mais qu'il se ressent également, démontrant que la surface et la texture peuvent créer des environnements sensoriels plus immersifs, faisant ainsi évoluer le design de la salle de bains vers un nouveau niveau.



Impulse – L'interaction et le geste redéfinissent les rituels quotidiens

Cette installation transforme l'interaction en un moment de concentration, distillé en une simple séquence de mouvements : appuyer, tourner, relâcher. Mettant en vedette la robinetterie Vea de Villeroy & Boch, inspirée de l'élégance des flacons de parfum classiques, l'espace propose un parfum soigneusement choisi qui prolonge l'expérience au-delà de la fonction, en ajoutant une dimension sensorielle subtile et immersive.

Également conçue par Christian Haas, Vea est une nouvelle collection de robinetterie haut de gamme développée dans le centre d'innovation de l'entreprise et fabriquée à Wittlich, en Allemagne.

Grâce à la technologie ViPush, l'eau est activée en appuyant et réglée en tournant le bouton de commande, transformant ainsi un geste ordinaire en un rituel intentionnel. Les surfaces facettées captent la lumière, renforçant le sentiment

d'interaction. Alliant précision contemporaine et élégance intemporelle, Vea traduit l'innovation technique en une expérience utilisateur raffinée.

« L'eau est un élément sensuel, et grâce à la technologie ViPush, nous pouvons y ajouter une nouvelle dimension perceptive. En combinant un contrôle précis avec une expérience tactile et sensorielle, nous créons des gestes à la fois fonctionnels et émotionnellement engageants », explique Christian Haas.

Vea montre comment les gestes quotidiens s'intègrent au langage du design – en reliant fonction, forme et perception, et en transformant la routine en une expérience plus consciente et captivante.



Élément – Artisanat et origine : les garants de l'authenticité

Réconcilier le design avec la force et l'authenticité de la nature est au cœur de cette dernière installation. Un environnement chaleureux et organique, composé d'éléments naturels, d'eau courante et de projections analogiques, donne vie à l'histoire des matériaux. Design Continuum se termine là où il commence : en ancrant l'innovation dans les matériaux, les processus et la touche humaine.

Antao Earth, conçu par le studio de design KASCHKASCH, se caractérise par des formes organiques et un vernis artisanal innovant, créant des surfaces uniques qui font écho aux matériaux naturels.

Disponibles dans les finitions Terra, Sand et Smoke, les lavabos révèlent de subtiles variations de couleur et de texture, mettant en valeur le savoir-faire artisanal qui se cache derrière chaque pièce.

Sa technologie de glaçure réactive – une approche totalement nouvelle dans le domaine de la céramique de salle de bains – allie innovation matérielle et expression artisanale, combinant l'expertise céramique de Villeroy & Boch avec un nouveau niveau d'expérimentation des surfaces.

« Avec Antao Earth, nous voulions reconnecter le design aux éléments et au savoir-faire artisanal – pour montrer que les matériaux et les procédés peuvent créer des espaces qui semblent vivants et authentiques », expliquent les designers.

Antao Earth met en évidence la manière dont les variations de couleur et de texture apportent de l'individualité, de la profondeur et un sentiment de présence humaine au design de la salle de bains.

Design Continuum est présenté au showroom Villeroy & Boch et Ideal Standard à Foro Buonaparte 70, Milano :

21 avril 2026: 10:00–19:00

22 avril 2026: 10:00–17:00

Du 23 au 25 avril 2026: 10:00–19:00

26 avril 2026: 10:00–14:00

Principales collections exposées :

Villeroy & Boch

- Antao 3D – un lavabo imprimé en 3D par le Design Studio KASCHKASCH, présenté comme une étude de matériaux réalisée à partir de céramique 100 % recyclée en interne et caractérisée par sa surface structurée distinctive (disponible à la commande à partir de septembre 2026, lancement en 2027)
- Antao Earth – lavabos à poser conçus par le Design Studio KASCHKASCH, avec des glaçures réactives dans les teintes Terra, Sand et Smoke, mettant en valeur les variations naturelles (disponibles à la commande à partir de septembre 2026, lancement en 2027)
- Artis Sense – lavabos ronds et ovales aux surfaces en relief tactiles, conçus par Christian Haas avec un concept de couleurs signé Gesa Hansen (disponibles à la commande à partir de septembre 2026, lancement en 2027)
- Vea – une collection de robinetterie par Christian Haas, disponible en Chrome et Noir mat avec incrustations en céramique en option (disponible)

Ideal Standard

- La Dolce Vita – partie intégrante des collections Atelier, une gamme complète pour la salle de bains signée Ludovica Serafini et Roberto Palomba, comprenant des céramiques, des robinetteries et des accessoires (disponible)

Grâce à son solide portefeuille de marques dominé par ses marques phares Villeroy & Boch et Ideal Standard, la division Bathroom & Wellness du groupe Villeroy & Boch propose une large gamme de produits sanitaires et de robinetterie destinés aux bâtiments résidentiels et non résidentiels. Le portefeuille combiné offre aux consommateurs, clients et partenaires du monde entier un vaste choix de produits individuels allant jusqu'à des solutions complètes pour la salle de bains. Plus de 300 ingénieurs, répartis dans les centres de design et d'innovation en Allemagne et en Italie, développent des concepts qui se distinguent par leur qualité, leur fonctionnalité et un design de premier plan.

