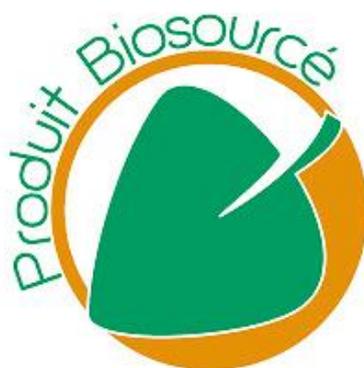


fermacell[®]

James Hardie obtient le label



pour sa marque fermacell[®]

Avec ses panneaux de fibres de plâtre et ses éléments de chape sèche, **fermacell[®]** marque de **James Hardie**, est depuis toujours synonyme de construction durable et saine. Fabriqués à partir de matériaux 100 % naturels – gypse, papier et eau, les panneaux **fermacell[®]** sont exempts de substances nocives pour la santé.

Aujourd'hui, l'engagement de **James hardie** face aux enjeux de la transition écologique et énergétique dans le secteur de la construction durable, franchit une nouvelle étape clé avec l'obtention du label « **Produit Biosourcé** » décerné par **Karibati** pour les panneaux en fibres-gypse de sa marque **fermacell[®]** (plaques de cloison et de chape sèche avec et sans isolant fibres de bois).



Une réponse aux enjeux environnementaux

Face à des réglementations environnementales exigeantes, comme la **RE2020**, les prescripteurs doivent choisir des matériaux à faible impact écologique.

Le label « **Produit Biosourcé** » permet ainsi de distinguer les matériaux intégrant une part significative de biomasse, en certifiant leur contenu en matière première biosourcée. Il atteste du caractère renouvelable des produits, apporte une visibilité et une transparence sur les quantités biosourcées utilisées pour leur fabrication, ainsi que leur capacité à stocker du carbone.

Fermacell® devient ainsi le premier fabricant de chapes sèches à recevoir cette distinction en France, confirmant la promesse de **James Hardie** d'aller vers une construction plus respectueuse de l'environnement et des pratiques toujours plus responsables, en résumé : « **Build a better futur for allTM** ».

Fermacell® au service d'une construction durable



Les produits **fermacell®** se distinguent par **leur composition unique et leur faible impact environnemental**. Fabriqués à partir de gypse naturel de fibres de cellulose recyclées et d'eau, **ils sont exempts de produits chimiques**, comme l'atteste leur **Fiche de Données Environnementales et Sanitaires (FDES)**. L'intégration de fibres issues de journaux et magazines recyclés et l'optimisation des processus de fabrication permettent de limiter l'utilisation de ressources naturelles.

Le bilan carbone des produits **fermacell®** est exceptionnellement bas, avec une empreinte de 8,32 kg de CO₂, bien inférieure à celle des produits concurrents sur le marché bénéficiant d'une FDES. Ce résultat est directement lié à une stratégie de fabrication qui favorise la réutilisation des matières premières et l'intégration du recyclage tout au long du cycle de vie du produit. En fin de vie, les produits sont démontables et recyclables, s'inscrivant pleinement dans une logique d'économie circulaire.

Enfin, **fermacell®** atteint le meilleur niveau de la **Pyramide des Matériaux de Construction (PdMC)**, un indicateur qui permet de visualiser les impacts environnementaux des différents matériaux

Avec **fermacell®**, **James Hardie** se positionne comme un acteur majeur de la construction durable. L'obtention du label « **Produit Biosourcé** » renforce ses engagements à conjuguer innovation et responsabilité écologique, tout en offrant des produits aux performances inégalées.