

European Franchise Awards 2026

ATTILA remporte le Trophée d'Or du "Meilleur franchiseur de l'année"

Le réseau ATTILA, leader français de l'entretien et la réparation de toitures, a reçu le Trophée d'Or dans la catégorie "Meilleur franchiseur de l'année" (*Franchisor of the Year*) décerné par l'*European Franchise Federation* (EFF), à l'occasion des *European Franchise Awards 2026* qui se sont déroulées à Bruxelles.

Cette distinction récompense 20 ans de développement d'un réseau bâti autour d'un métier qui n'existait pas jusque-là : la maintenance préventive des toitures professionnelles.

Entretenir plutôt que remplacer : le pari précurseur de Benoît Lahaye

Couvreur de formation, Benoît Lahaye fonde ATTILA en 2003 autour d'une conviction : **entretenir et réparer les toitures commerciales et industrielles plutôt que les remplacer**. Ce positionnement, à contre-courant des pratiques du secteur du bâtiment, repose sur des contrats de maintenance suivis dans le temps plutôt que sur des interventions ponctuelles. Il donne naissance à **un modèle aujourd'hui décliné en franchise depuis 2006**.

Le goût de l'innovation de Benoît Lahaye ne date pas d'hier. Dès 2006, il est médaillé d'or au Concours Lépine pour l'invention d'un robot démousseur de toiture. L'innovation reste depuis, l'un des moteurs de développement du réseau.



« Cette récompense a une saveur particulière, 20 ans après la création du réseau ATTILA.
Elle n'est jamais le fruit d'une seule personne.
Je tiens à remercier nos franchisés, qui ont cru au projet depuis le début, et nos équipes, qui font vivre notre métier chaque jour partout en France.
En 20 ans, nous avons grandi, parfois douté, beaucoup appris. Mais toujours avec la même conviction : on peut transformer un métier en plaçant l'humain et l'entrepreneuriat au cœur du projet.
Recevoir aujourd'hui cette reconnaissance à l'échelle européenne est une immense fierté, mais je vois avant tout ce trophée comme une récompense collective, et une étape de plus dans une histoire encore loin d'être terminée ! »

Benoît Lahaye
Fondateur et président d'ATTILA

Cette distinction s'ajoute à une série de reconnaissances reçues cette année par le fondateur d'ATTILA, dont le Ruban d'Or de la Franchise lors du salon Franchise Expo Paris.

D'une agence pilote à un réseau de 135 agences

Depuis sa création en 2003, ATTILA a franchi plusieurs étapes structurantes : 4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009, puis 42 millions en 2016 lorsque le réseau franchit le cap des 68 agences. **En 2026, ATTILA compte 135 agences en France, emploie environ 1 400 salariés et a réalisé 120 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025.** Signe de son attractivité, le réseau accueille **chaque année entre 10 et 15 nouveaux franchisés** tandis que, confortés par la solidité économique du modèle, **près d'1 franchisé sur 3 exploite aujourd'hui plusieurs agences.**

Cette croissance continue s'est accompagnée de la structuration d'un siège de plus de 80 collaborateurs, organisés en pôles dédiés (technique, marketing, grands comptes, RH, IT, QHSE) pour accompagner les franchisés au quotidien.

En 2025, ATTILA s'est d'ailleurs hissé à la 49^e place du classement des meilleures franchises françaises*, sur plus de 2 000 réseaux actifs en France.

* Classement établi par Franchise Directe

Un modèle consolidé au fil des années

Au-delà de la croissance, ATTILA revendique la solidité de son modèle, construit agence après agence. En matière de sécurité, plus de 800 techniciens de toiture ont été formés et 235 audits de sécurité ont été menés à l'échelle du réseau. Sur le plan environnemental, l'entreprise a obtenu en 2024 la médaille de Bronze EcoVadis. Une reconnaissance qu'ATTILA associe à son positionnement d'origine : prolonger la durée de vie des toitures plutôt que les remplacer.

Le réseau a également développé plusieurs outils internes destinés à ses franchisés, parmi lesquels un ERP propriétaire (Atlas) et une application de gestion de chantier utilisable directement sur les toits (Navikia). La formation des franchisés et des collaborateurs s'appuie quant à elle sur **une école interne certifiée Qualiopi**, déclinée en ligne via la plateforme Form'Toit, qui propose plus d'une centaine de modules.

ATTILA entend poursuivre cette trajectoire dans les années à venir, avec l'ambition de continuer à développer son réseau en France et **d'atteindre les 200 agences d'ici 2030**, tout en structurant davantage un secteur de l'entretien de toiture encore largement artisanal.

À propos d'ATTILA

Fondé en 2003 par Benoît Lahaye, ATTILA est le premier réseau national spécialisé dans la réparation et l'entretien de tous types de toiture. Fort de plus de 135 agences en France, et avec l'objectif d'atteindre 200 agences d'ici 2030, la franchise a pour mission de préserver le Capital-toit de tous : professionnels de l'industrie, gestionnaires de patrimoine, organismes privés et publics, équipés de toitures neuves ou anciennes. Grâce au savoir-faire de ses équipes et à son approche "prévenir plutôt que guérir", ATTILA offre des solutions complètes et durables, dans le respect des règles de sécurité et des engagements RSE.

CHIFFRES CLÉS

120 M de CA en 2025
+ 20 ans d'expertise
+ 135 agences
+ 1 400 collaborateurs
+ 20 000 clients ont fait confiance à ATTILA
+ de 200 clients Grands-Comptes