



atlantic

PARTENAIRE PREMIUM

## Atlantic devient partenaire du Stade Français Paris : Un partenariat fondé sur la performance et l'esprit d'équipe.

Atlantic, marque française du Groupe Atlantic, leader sur le marché des solutions de confort thermique, est fière d'annoncer son partenariat officiel avec le club de rugby de la capitale : le Stade Français Paris. Cette collaboration souligne les valeurs fondamentales partagées par ces deux entités : l'esprit d'équipe, la quête continue de performance et un engagement total sur le terrain.



### UN PARTENARIAT ANCRÉ DANS DES VALEURS COMMUNES

Depuis plus de 55 ans, la marque Atlantic innove et conçoit en France des solutions de chauffage, d'eau chaude sanitaire, de ventilation et de climatisation qui améliorent le quotidien de millions de foyers. En rejoignant l'univers passionnant du rugby, Atlantic réaffirme sa volonté de soutenir les valeurs fortes du sport français et de s'associer à celles et ceux qui les incarnent avec ferveur.

Ce partenariat stratégique vise à renforcer la notoriété d'Atlantic auprès du grand public, consolidant ainsi son positionnement de marque de confiance et de leader incontesté des solutions de confort thermique. D'autres acteurs de la filière professionnelle se sont déjà impliqués depuis plusieurs années dans ce secteur sportif et ce partenariat renforce également les liens de la marque Atlantic avec eux.

## UNE VISIBILITÉ ACCRUE ET UN RAYONNEMENT NATIONAL POUR ATLANTIC

Ce partenariat d'envergure s'accompagne d'un dispositif de visibilité complet, conçu pour maximiser le rayonnement d'Atlantic. La marque sera donc présente sur **la poche centrale du maillot de l'équipe professionnelle**, et ce, pour toute la durée du contrat, que ce soit lors des matchs à domicile ou à l'extérieur. Mais la visibilité d'Atlantic ne s'arrêtera pas là. La marque bénéficiera également d'une **exposition privilégiée au stade Jean Bouin**, ainsi que d'une présence notable sur les **divers canaux de communication du Stade Français Paris**.

De plus, des **initiatives spécifiques** seront mises en œuvre les jours de match, offrant ainsi une interaction unique avec les fans.

Ce dispositif ambitieux vise à ancrer la marque Atlantic dans l'esprit d'un public dynamique, large et engagé, rassemblant des spectateurs et téléspectateurs de plus en plus nombreux.

## UNE EXPÉRIENCE PARTAGÉE AVEC LES CLIENTS D'ATLANTIC

Dans le cadre de ce partenariat Atlantic disposera d'une opportunité unique d'associer ses clients, aux moments forts de la saison du club de la capitale. Au travers des **animations exclusives au stade**, des **opérations privilégiées** et des **expériences immersives inédites**, Atlantic invitera ses clients à partager l'émotion et la ferveur du rugby. C'est une manière privilégiée de remercier celles et ceux qui font vivre la marque au quotidien, en leur offrant des instants mémorables au cœur de la passion sportive.

Ce partenariat entre Atlantic et le Stade Français Paris incarne donc une vision commune de l'excellence et de l'engagement sur le terrain comme auprès des clients.

Gilles MOLLA, Directeur Général Atlantic déclare : « *Nous sommes ravis d'officialiser ce partenariat stratégique avec le Stade Français Paris. C'est une alliance qui va bien au-delà de la simple visibilité ; elle est ancrée dans des valeurs communes d'excellence, d'engagement et de soutien au sport français. En associant Atlantic à l'univers passionnant du rugby, nous souhaitons non seulement renforcer notre notoriété et notre position de leader, mais aussi offrir des expériences uniques et mémorables à nos clients, en partageant avec eux la ferveur des matchs. Ce dispositif ambitieux nous permettra de rayonner auprès d'un public large et engagé, sur le terrain comme au sein des foyers.* »

Thomas LOMBARD, Directeur du Stade Français Paris confirme : « *Nous sommes très fiers de ce partenariat avec la marque Atlantic. C'est un plaisir d'accueillir à nos côtés une marque au cœur des défis de la transition énergétique, dont les solutions innovantes apportent un bien-être durable à un si grand nombre de foyers français. Nous partageons des valeurs fortes autour du développement, de l'innovation et de l'excellence, et ce partenariat nous permettra de bâtir ensemble des projets ambitieux et porteurs de sens.* »

Xavier ODDONE, Directeur Général SPORTFIVE : « *Cette collaboration illustre parfaitement ce que nous souhaitons construire chez SPORTFIVE : une rencontre authentique entre une marque française de référence, Atlantic, et un club iconique du rugby français, le Stade Français Paris. L'énergie, la proximité et la chaleur qu'Atlantic apporte aux foyers résonnent pleinement avec l'émotion et la ferveur que suscite le rugby et le club. Nous sommes fiers d'avoir accompagné la création de cette alliance.* »

### À PROPOS D'ATLANTIC

Fidèle à sa promesse « On est là », Atlantic se positionne comme un allié incontournable pour les professionnels. Depuis plus de 55 ans, la marque développe des solutions de confort thermique multi-technologies et multi-énergies adaptées aux marchés du neuf et de la rénovation, pour l'habitat individuel et collectif ainsi que le tertiaire. Avec une large offre de 20 000 références, l'expertise de 385 techniciens et 450 conseillers clients, Atlantic allie innovation, performance énergétique et proximité. Radiateurs électriques et sèche-serviettes, chaudières, pompes à chaleur air/eau et air/air, ventilation et traitement de l'air, chauffe-eau électriques et thermodynamiques, sans oublier l'offre hybride : autant de produits innovants alliés à des services personnalisés. Implantée en France, Atlantic conçoit et fabrique l'essentiel de ses produits dans l'Hexagone, s'appuyant sur des centres de R&D, des centres de services et 13 usines à proximité. Tous les appareils Atlantic sont recommandés, installés et mis en service par des professionnels qualifiés. <https://www.atlantic.fr> - <http://www.atlantic-pros.fr>

### À PROPOS DU STADE FRANÇAIS PARIS

Le club est né en mai 1995 de la fusion des sections rugby de deux clubs omnisports parisiens, le Stade Français et le CASG, les deux équipes disputant alors le Championnat de France Groupe B. Le Stade Français a été fondé en 1883 par des étudiants du quartier latin, au café «Le Procope». Le 20 mars 1892, les joueurs du Stade Français disputaient contre ceux du Racing la première finale du Championnat de France, sur les terrains de Bagatelle. Arbitrée par Pierre de Coubertin, cette première finale, perdue de justesse (4-3), précédait les trois premiers titres du club (1893, 1894, 1895). Comptant dans ses rangs de nombreux internationaux, le Stade Français allait remporter au total huit titres nationaux entre 1893 et 1908, jouant un rôle majeur dans l'introduction et la diffusion de ce sport. Le CASG, fondé en 1903 et vainqueur du Challenge de l'Essor en 1993, a compté de nombreux internationaux dans ses rangs, à presque toutes les époques. Arrivé en mai 1995, Bernard Laporte (Champion de France avec Bègles-Bordeaux en 1991), prend les rênes du groupe professionnel et bâtit un groupe de joueurs expérimentés et revanchards. Les bons résultats suivant sa prise de fonction, correspondent à la saison 1995-96. Aujourd'hui, le Stade Français Paris compte à son palmarès quatorze titres de Champion de France et un titre de Champion d'Europe, ce qui fait de lui le club français le plus titré après le Stade Toulousain. Toute l'histoire du club en images sur [www.stade.fr](http://www.stade.fr), Facebook et X @SFPParisRugby.

### À PROPOS DE SPORTFIVE

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants-droits, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport. Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport. SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, le hockey sur glace, les événements multisports et bien d'autres encore. Pour plus d'informations, veuillez consulter [notre site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [X](#) et [Instagram](#).