

NOMINATION DE NATHALIE MASSÉ AU POSTE DE DIRECTRICE MARKETING, INNOVATION ET DEVELOPPEMENT DURABLE

ATLANTEM, activité menuiserie du Groupe HERIGE, renforce son organisation avec la création d'un poste de Direction marketing, innovation, et développement durable. Nommée à cette nouvelle fonction, Nathalie Massé intégrera le comité de direction et le comité RSE dès le 30 octobre prochain. Ses missions s'articuleront autour du développement de la marque Atlantem, de l'accélération de l'innovation et du déploiement des engagements RSE. Cette nomination s'inscrit dans la continuité des ambitions de l'entreprise, en forte croissance sur le marché à forte valeur ajoutée des menuiseries industrielles.

Nathalie Massé apportera ses compétences en matière de marketing, communication et innovation, qu'elle a acquises durant près de 20 ans dans des groupes nationaux et internationaux emblématiques de secteurs de biens de consommation. Elle partagera également sa passion pour le développement des talents et son sens du collectif, en mettant l'accent sur la création de synergies stimulantes entre les équipes.

▪ S'APPUYER SUR LES EXPERIENCES CROISEES POUR FAIRE RAYONNER DES MARQUES

Diplômée de l'E.M. Lyon Business School, Nathalie Massé s'est forgée au fil des années **une expertise solide sur toutes les facettes du marketing : stratégie, innovation produit, déploiement commercial, avec une appétence particulière pour faire émerger des marques fortes sur des marchés très concurrentiels**. Après avoir fait ses premiers pas en marketing chez L'Oréal (2004), elle intègre la marque française challenger Bourjois (2004-2011) au sein de laquelle elle va évoluer sur plusieurs postes. C'est en 2011 qu'elle rejoint la multinationale Coca-Cola, où elle va œuvrer pour le développement de l'ensemble des marques du groupe en France, tout en développant un goût affirmé pour le management et la dynamique multiculturelle. En 2019, elle choisit d'intégrer un groupe agro-alimentaire à taille intermédiaire, Goûters Magiques, basé en Bretagne et en forte évolution. Pilotant un service d'une trentaine de collaborateurs, elle structure l'innovation, anime la transformation marketing et digitale, et met en œuvre la stratégie RSE.



Intégrer ATLANTEM constitue une opportunité forte de mettre mes compétences au service d'un nouveau secteur d'activité et d'une entreprise qui connaît une croissance importante et ambitieuse d'aller toujours plus loin. Les enjeux de la construction et notamment de la menuiserie en matière de RSE trouvent une résonance dans mes envies de contribuer à la transition écologique à travers des solutions produits ou services à impact positif. Je crois fortement au pouvoir de la collaboration. J'ai la conviction que la réussite d'un projet passe par la capacité à mélanger les territoires, les expériences et les personnalités de chacun. C'est une richesse fondamentale qui fait toute la valeur ajoutée d'une marque. ».

Nathalie Massé

Directrice marketing, innovation, et développement durable

