

Aquaproduction : moteur économique du Pays de Retz qui investit dans l'emploi, l'innovation et la qualité de vie au travail



Le site Aquaproduction de Chaumes-en-Retz bénéficie d'investissements annuels réguliers qui concernent tant l'outil industriel que le bien-être des collaborateurs.

Avec 1,6 million d'euros investis chaque année dans la modernisation de ses équipements, la transformation numérique et le bien-être de ses équipes, Aquaproduction confirme son rôle majeur dans le développement économique du Pays de Retz. Implantée à Chaumes-en-Retz depuis 40 ans, l'entreprise est le centre de compétence de Kinedo, acteur français de référence de la salle de bain. Ses deux sites de production, qui totalisent 32 000 m², emploient plus de 200 collaborateurs spécialisés dans la fabrication de solutions de douche, de panneaux muraux décoratifs et de remplacement de baignoire, dont l'entreprise est l'inventeur.

Récemment récompensée par le Trophée d'Or 2026 de la salle de bains remarquable pour sa paroi de douche Solo Z, Aquaproduction conjugue expertise industrielle, innovation et développement de l'emploi local. Entreprise du groupe SFA, elle bénéficie de la solidité d'un acteur international tout en conservant l'agilité et la proximité d'une société profondément ancrée dans son territoire.

Une ambition qui s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement de l'entreprise : poursuivre sa croissance tout en consolidant son rôle de référence industrielle et d'employeur attractif sur son territoire.

Une politique d'investissement ambitieuse au service de l'innovation, de la compétitivité et de l'emploi

Pour accompagner sa croissance et anticiper les évolutions du marché, Aquaproduction poursuit une politique active de modernisation de ses outils de production et de développement de ses savoir-faire industriels. Parmi les réalisations récentes figurent le doublement de la capacité de production de l'atelier d'impression des panneaux muraux Kinewall Design et l'intégration d'un nouveau centre d'usinage dédié aux verres sur mesure, permettant une maîtrise complète du processus de fabrication.



Doc. Kinedo

Travail du verre destiné aux parois de douche Kinedo.



Doc. Kinedo

Ci-dessus et ci-dessous, le nouveau centre d'usinage du verre sur-mesure.



Doc. Kinedo

La production des panneaux décoratifs Kinewall Design



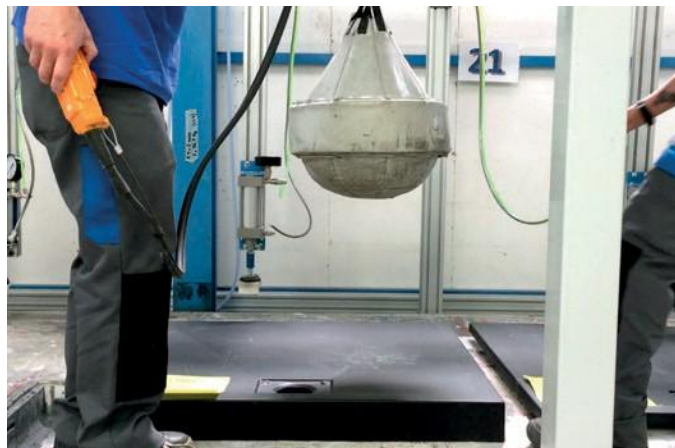
Doc. Kinedo

L'entreprise poursuit également la modernisation de ses infrastructures avec le renforcement des dispositifs de sécurité, l'amélioration des équipements des ateliers et le déploiement d'outils numériques de pilotage de la production. En parallèle, Aquaproduction enrichit régulièrement son offre de solutions de douche afin de répondre aux attentes croissantes en matière de design, de confort, d'accessibilité et de durabilité. Cette stratégie soutient la compétitivité de l'entreprise tout en contribuant au maintien et au développement de l'emploi industriel dans le Pays de Retz. Illustration de cet ancrage territorial fort, 83 % des salariés d'Aquaproduction résident dans le Pays de Retz, faisant de l'entreprise un acteur majeur de l'emploi local.

Une expertise industrielle française reconnue

Fort de plusieurs décennies d'expertise dans la conception et la fabrication de solutions de douche, Aquaproduction s'appuie sur un savoir-faire industriel reconnu et sur un bureau d'études intégré qui pilote l'innovation et l'amélioration continue de ses gammes. Ses deux sites de production de Chaumes-en-Retz, certifiés ISO 9001 et ISO 45001, maîtrisent des compétences techniques de pointe dans la transformation du verre, l'usinage de l'aluminium et la fabrication de produits à forte valeur ajoutée. La qualité constitue un pilier majeur de la stratégie de l'entreprise.

Grâce à son laboratoire d'essais intégré, Aquaproduction réalise une cinquantaine de contrôles et de tests destinés à évaluer la robustesse, la sécurité et la durabilité de ses produits dans des conditions proches de l'usage réel. Résistance aux chocs, à l'usure, aux produits chimiques ou encore aux contraintes du transport : chaque produit est soumis à des validations exigeantes qui contribuent à renforcer la satisfaction client et la réputation d'excellence de l'entreprise.



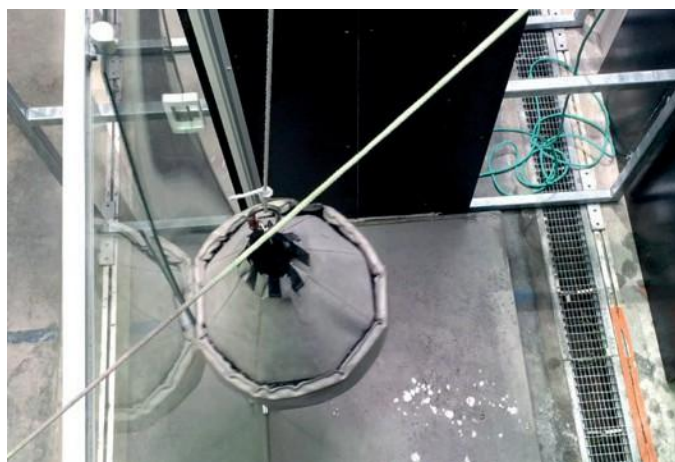
Zoom sur le test de résistance

Doc. Kinedo



Doc. Kinedo

Ici le test de glissance des receveurs Kinedo.



Zoom sur le test de stabilité

Doc. Kinedo



Doc. Kinedo

Chaque référence Kinedo bénéficie d'un contrôle qualité

La qualité de vie au travail au cœur de la performance durable

Consciente que sa performance repose sur l'engagement de ses collaborateurs, Aquaproduction place la qualité de vie au travail et la prévention des risques au cœur de sa stratégie. L'entreprise modernise régulièrement ses ateliers et adapte ses équipements afin de réduire la pénibilité des tâches et d'améliorer les conditions de travail. Cette démarche s'accompagne d'actions de sensibilisation et de prévention dédiées à la santé et à la sécurité des salariés. Les résultats obtenus illustrent l'efficacité de cette politique, avec un taux d'accidents du travail limité à 1,33 %, un niveau particulièrement performant dans le secteur industriel.



Doc. Kinedo



Doc. Kinedo

Aquaproduction veille également à favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle grâce à des modalités d'organisation flexibles : télétravail selon les fonctions, horaires aménagés et semaine de travail sur quatre ou quatre jours et demi. Cette attention portée au bien-être des équipes nourrit un climat social fondé sur la confiance, la proximité managériale et l'amélioration continue. Aquaproduction complète sa politique sociale par plusieurs avantages destinés à reconnaître l'engagement de ses collaborateurs et à renforcer leur qualité de vie au travail. L'entreprise valorise également la fidélité de ses équipes à travers des marques de reconnaissance liées à l'ancienneté.



Doc. Kinedo

Un employeur attractif qui mise sur le développement des compétences

Avec une équipe composée d'environ 44 % de femmes et 56 % d'hommes, Aquaproduction cultive une politique RH fondée sur la fidélisation, l'intégration et le développement des compétences. L'ancienneté médiane de 16 ans, nettement supérieure à la moyenne nationale, témoigne de l'attachement durable des collaborateurs à l'entreprise. Chaque nouvel arrivant bénéficie d'un parcours d'intégration structuré lui permettant de découvrir les métiers, les outils de production et les différents services. La formation continue constitue également un axe majeur, nourri par les entretiens professionnels, les rendez-vous annuels d'évaluation et un plan de développement des compétences construit chaque année.

"Nous investissons fortement dans la formation continue et la montée en compétences de nos équipes avec un parcours d'intégration précis et un plan de formations pour tous. Chez Aquaproduction, nous privilégions aussi la proximité pour accompagner chaque collaborateur dans son évolution", souligne Manon Leroy, Responsable Ressources Humaines.

L'entreprise encourage également la polyvalence et privilégie les évolutions internes lorsque cela est possible. Son appartenance au groupe SFA ouvre par ailleurs des perspectives de mobilité en France comme à l'international, complétées par une politique sociale attractive.

Des collaborateurs engagés, premiers ambassadeurs de l'entreprise

Au-delà des indicateurs sociaux et des dispositifs mis en place, la satisfaction des collaborateurs constitue l'un des meilleurs témoignages de l'attractivité d'Aquaproduction. Aurélie Couturier en est une illustration concrète. Entrée dans l'entreprise en tant qu'opératrice, elle a ensuite évolué au poste de cheffe d'équipe avant d'être nommée Responsable d'Unité de Production. Son parcours témoigne des opportunités de développement professionnel offertes par Aquaproduction et de la confiance accordée à ses collaborateurs. *"J'aime travailler dans un environnement où je peux évoluer et relever de nouveaux défis régulièrement. J'apprécie particulièrement la confiance que l'on m'a accordée ces dernières années. Grâce à cela, j'ai pu bénéficier de formations qui m'ont permis d'évoluer au sein de l'entreprise. C'est une entreprise où la bienveillance et l'entraide sont au rendez-vous."* Cette trajectoire illustre l'engagement d'Aquaproduction à accompagner ses équipes dans leur montée en compétences et leur évolution professionnelle. À travers sa politique d'investissement, son engagement en faveur de la qualité, son attention portée au bien-être au travail et sa volonté de développer les compétences de chacun, Aquaproduction confirme son ambition : conjuguer croissance, innovation et responsabilité sociale. Une stratégie qui lui permet aujourd'hui de s'affirmer comme un acteur incontournable du Pays de Retz et un employeur de référence dans l'industrie française de la salle de bain.

"À ce jour, Aquaproduction n'a pas suffisamment valorisé son savoir-faire et son savoir-être pour renforcer son image. Il est désormais essentiel de mieux faire connaître nos atouts afin d'attirer de nouveaux talents, tout en entretenant l'engagement de nos collaborateurs pour qu'ils deviennent de véritables ambassadeurs de l'entreprise." souligne Jacques Lamoureux, Directeur du Site.



Manon Leroy (Responsable RH), Aurélie Couturier (Responsable d'Unité de production) et Jacques Lamoureux (Directeur du site).