

Entre partages d'expérience et convivialité, la dernière convention Club AMCC a été riche en enseignements



Du 21 au 24 septembre derniers, les membres du Club AMCC étaient conviés à la 6^{ème} Convention Club qui se déroulait cette année à Dublin en Irlande. Chaque rendez-vous est l'occasion de faire un point sur l'avancée des projets d'un point de vue commerce, marketing, technique et produits mais aussi de présenter aux partenaires Clubistes les nouveaux outils à leur disposition pour faciliter leur quotidien et les accompagner dans leur développement. Retour sur les temps forts de ces 4 journées sur l'île d'Emeraude placées sous le signe du travail et de la convivialité.

AT Partner

AMCC est l'interlocuteur privilégié des professionnels de la menuiserie. Partie intégrante du pôle BtoB-Chantier du groupe AT Partner, AMCC assure une expertise et un savoir-faire de plus de 75 ans dans la menuiserie pour le neuf et la rénovation. La marque propose des menuiseries et portes PVC, multi-matériaux, aluminium et bois, pour tous types de logements : maisons individuelles, habitats collectifs, hôtels, hôpitaux, écoles...

Aujourd'hui, avec un effectif de 600 collaborateurs, 3 usines de production en France, AT Partner fabrique et commercialise près de 2000 menuiseries par jour, pour répondre aux besoins de ses clients.

Deux jours pour échanger et booster son activité

Animée par les équipes d'AMCC, la réunion de travail du jeudi 21 septembre fut riche en informations et en annonces. Après un passage en revue du contexte économique et un point d'étape du challenge commercial 2023 qui récompensera les trois meilleurs clubistes dans chacune des catégories définies (point de vente, taux de vente gamme Exclusive, progression annuelle), figuraient parmi les thématiques abordées :



- présentation des plateformes d'e-learning qui devraient être lancées courant novembre 2023 à destination des clubistes et de leur force de vente avec pour objectif de déployer un panel d'outils qu'ils pourront utiliser en fonction de leurs besoins et de leur degré de maturité (formations sur les gammes de portes et fenêtres, outils digitaux, ressources humaines, la menuiserie de A à Z...),
- focus sur l'outil de financement et annonce du partenariat avec un prestataire pour les épauler dans la gestion des aides financières telles que MaPrimeRénov',
- état d'avancement du projet de réalité augmentée destiné à aider les particuliers à découvrir les menuiseries AMCC et à les configurer de manière ludique pour mieux se projeter. Celui-ci devrait être d'ores et déjà disponible en fin d'année avec, dans un premier temps, les gammes de fenêtres aluminium et PVC,
- point sur l'accompagnement digital mis en place par AMCC comme la refonte des pages web des clubistes afin de créer du trafic sur leur site et générer des leads mais aussi la création de supports de communication et de tutoriels leur délivrant des conseils pour mieux gérer leur présence sur le web.

Autre annonce importante, cette année, le réseau a eu le plaisir d'accueillir 10 nouveaux adhérents. Cette forte dynamique devrait se poursuivre avec la signature prochaine du 40^{ème} Clubiste. Objectif 2024 : recruter 15 partenaires afin de mailler tout le territoire national et « *communiquer toujours plus et toujours mieux car enrichir le Club c'est le faire progresser* » !

Une formation unique au service de la réussite des Clubistes !



Point d'orgue de la Convention, l'intervention le 2^{ème} jour du charismatique Armin Leinen, ex-gérant de COPLANING, société spécialisée dans la pose de menuiseries parmi les plus prospères du Luxembourg avec près de 100 employés. Récompensé à plusieurs reprises pour la qualité de son management au service de la satisfaction des clients et de ses collaborateurs, il est depuis 15 ans conférencier, formateur et coach et dévoile aux entreprises les clés de son succès.

Ainsi, les participants à la 6^{ème} convention du Club AMCC ont pu découvrir ses nombreuses idées pratiques, adaptées à chaque taille d'entreprise, et ses recettes de réussite basées sur son expérience dans la menuiserie. De quoi permettre à chacun de les mettre en application à leur échelle de façon concrète et durable pour accélérer leur business !

Face à l'enthousiasme des clubistes lors de cette formation, une session de rattrapage sera organisée en janvier 2024 à Paris pour ceux n'ayant pu assister à la convention.

Des nouveautés exclusives, fruits de la co-construction de l'offre Produits avec les Clubistes

Cette 6^{ème} édition de la Convention Club a également été l'occasion de revenir sur l'aboutissement des projets présentés en 2022 que les adhérents ont pu découvrir de visu, avec notamment :

- la nouvelle gamme de fenêtres PVC Solidéa, pour laquelle AMCC a mis à contribution ses Clubistes afin d'élargir la palette des couleurs standards. Lancée officiellement en octobre, Solidéa allie performances thermiques élevées, fiabilité et esthétique raffinée avec sa finition exclusive SPECTRAL au rendu ultra-mat et au toucher velours,
- la porte d'entrée aluminium Full Black de la ligne Prestige dans sa version finalisée pour validation. Avec ses panneaux texturés, ses inserts en aluminium, son vitrage laqué et ses quincailleries, tous intégralement en noir, elle a reçu un très bon accueil de la part des clubistes. Elle devrait être lancée officiellement courant 2024.



Cohésion et esprit d'équipe étaient au rendez-vous

Ce séjour qui a réuni clubistes et membres de l'équipe AMCC était bien sûr également ponctué d'activités touristiques immanquables à Dublin ! Au programme : tour panoramique de la ville en bus, visite du Guinness Storehouse et de la distillerie de whisky Old Jameson, promenade sur les falaises de la péninsule de Howth et dans son petit village de pêcheurs, spectacle de musique et danse irlandaise traditionnels ou encore la tournée des fameux pubs irlandais pendant laquelle les amateurs de rugby n'ont pas été oubliés alors que la Coupe du Monde battait son plein.





Autre moment mémorable de cette convention, les Clubistes ont pu assister à une course de lévriers au Shelbourne Park Greyhound Stadium, une activité typiquement irlandaise, au cours de laquelle AMCC a sponsorisé la 5^{ème} course « Convention Club AMCC » et a remis au chien vainqueur une coupe ainsi qu'une couverture brodée aux couleurs d'AMCC.

Mais c'est sans nul doute la découverte du mythique studio d'enregistrement Windmill Lane Studios, plus connu sous le nom d'U2 Studio, qui restera gravé dans tous les esprits. Sur les pas des plus grands artistes internationaux, les membres du Club et l'équipe AMCC ont enregistré ensemble un refrain. Une expérience inoubliable !

Prochain rendez-vous prévu en juin 2024.

AMCC - Fenêtres et Portes
Jean-Marie Deslandes
9-11 rue du Rondeau - Z.I. Les Fadeaux
36004 Châteauroux - France
Tel 03 88 05 94 98
www.amcc-fenetres.fr

