

## - INFORMATION PRESSE -

[www.batir-en-alu.fr/metiers](http://www.batir-en-alu.fr/metiers)

### La nouvelle plateforme du SNFA dédiée aux métiers de la filière menuiserie aluminium et à la mise en relation des professionnels et des jeunes

Composée d'une large diversité de métiers et de solutions adaptées aux enjeux de la construction de demain, la filière menuiserie aluminium compte plus de 3 500 entreprises fabricantes en France. Ces entreprises, majoritairement des TPE-PME, regroupent des professionnels d'univers différents, de la production à l'installation, en passant par la conception, l'ingénierie, le commerce... Si de nombreuses formations et propositions d'emplois pour les jeunes et les nouveaux arrivants dans la filière existent, elles sont souvent peu connues ou peu explicitées au public.



La [nouvelle plateforme "métiers"](http://www.batir-en-alu.fr/metiers), du SNFA propose à la fois une information complète sur les métiers, et sur les formations, de la filière, ainsi qu'un espace d'offres et de recherches d'emplois ou de stages pour les candidats et les entreprises.

#### Un outil unique d'information et de mise en relation des étudiants et des entreprises de la filière

Créée en partenariat avec les professionnels de la menuiserie aluminium, mais également avec les centres de formation et les jeunes diplômés, la nouvelle plateforme "métiers" du SNFA - [www.batir-en-alu.fr/metiers](http://www.batir-en-alu.fr/metiers) - propose un véritable parcours d'accompagnement. L'objectif est de répondre à toutes les questions que peuvent se poser les jeunes en période d'orientation, mais également les parents, les personnes en reconversion, les enseignants, les formateurs...



Et pour celles et ceux qui cherchent leur voie, un quizz interactif est proposé pour découvrir, en fonction des préférences de chacun, les métiers qui leur correspondraient.

#### En savoir plus

Une communication ciblée et des relais sur les réseaux sociaux pour toucher le bon public



Au-delà de ses cibles médias habituels, le SNFA a mis en place une campagne exceptionnelle pour la promotion de sa nouvelle plateforme. Afin d'assurer un accès, et une visibilité, auprès du public concerné, et en particulier des jeunes, une série de courtes vidéos est diffusée sur les réseaux sociaux TikTok, Snapchat, Instagram et YouTube ([lien](#)).

Pour toucher les étudiants pendant leur parcours de recherche de formation, des relais seront visibles sur les supports dédiés à l'orientation comme le site de l'Étudiant, le CIDJ ou encore l'Onisep.

Nouveauté également pour le lancement de la plateforme, le SNFA a choisi de partager l'expérience d'une professionnelle de la filière à travers le média BRUT. Une interview, au format du média, sera ainsi proposée pour parler de son parcours et de son expérience au sein d'une entreprise française de fabrication et d'installation de menuiseries et de façades rideaux en aluminium. Sortie prévue début 2023.

## En savoir plus

*Le SNFA est l'organisation professionnelle représentative des concepteurs, fabricants et installateurs spécialisés dans les menuiseries extérieures en profilés aluminium (façades, fenêtres, portes, garde-corps, cloisons, vérandas, pergolas). Le SNFA compte 190 adhérents.*

Communication SNFA  
**SNFA**  
Diane Boulmier  
[db@snfa.fr](mailto:db@snfa.fr)

Service de presse  
**ALURE**  
COMMUNICATION  
Laure Tortet  
[l.tortet@alurecom.fr](mailto:l.tortet@alurecom.fr) / 06 82 66 06 04