

Alors que le secteur immobilier fait face à des enjeux de transformation inédits, la réhabilitation s'impose comme le chantier majeur de la décennie. Au cœur des débats sur la décarbonation, la vacance des logements et des bureaux ou encore la redéfinition des usages, elle sera l'un des fils conducteurs du SIMI 2025, qui se tiendra du 9 au 11 décembre à Paris Expo Porte de Versailles.

Aminata SY, directrice du salon SIMI, décrypte cette tendance de fond :

« Nous entrons dans une ère où construire moins mais mieux devient un impératif collectif. La réhabilitation incarne ce changement de paradigme : elle permet de conjuguer performance énergétique, attractivité économique et qualité d'usage, tout en limitant l'empreinte carbone. Le SIMI 2025 veut être la caisse de résonance de ces mutations concrètes, avec des projets, des solutions et des acteurs qui font bouger les lignes. »

Alors que près de 3 millions de logements sont aujourd'hui vacants en France et que de nombreux bureaux restent inoccupés, la réhabilitation apparaît comme la réponse la plus vertueuse et la plus réaliste.

« Beaucoup d'entreprises réévaluent leurs besoins et reviennent vers des modèles hybrides, avec un retour partiel au présentiel. Ces mutations redonnent un rôle central à la transformation du bâti existant : transformer des bureaux en logements, reconfigurer des espaces, réhabiliter plutôt que reconstruire », explique Aminata SY.

« Nous avons d'ailleurs observé que plus d'un tiers des projets soumis cette année aux Prix du SIMI sont dédiés à cette tendance de réhabilitation. Cette forte tendance qui illustre la profondeur du mouvement engagé dans toute la filière. »

Le SIMI 2025 mettra en lumière les professionnels du secteurs, acteurs de cette tendance : *« Aujourd'hui, réhabiliter, c'est à la fois répondre à l'urgence climatique et réinventer l'attractivité économique des territoires, poursuit Aminata Sy. La valeur se déplace vers les actifs rénovés, sobres, connectés et flexibles. C'est un enjeu stratégique aussi bien pour les investisseurs que pour les élus locaux. »*

Le SIMI, c'est :

- **23 920** visiteurs et **420** exposants attendus
- **+ de 90 %** de participants réguliers chaque année
- **35 % des visiteurs** qui assistent à **des conférences**
- **98 % satisfaits par la qualité des intervenants**
- **96 % satisfaits par le programme**
- **94 % satisfaits par les prises de parole sur les pôles d'expertises**