

Kärcher participe au salon Europropre et présente Kira, la nouvelle autolaveuse-robot 100% autonome.

Paris, 7 mars 2023

Kärcher confirme sa présence au salon Europropre qui se tiendra du 4 au 6 avril, à Paris Porte de Versailles.

À l'occasion de ce salon, spécialisé dans l'hygiène, la propreté et le multiservice des entreprises et collectivités, Kärcher, leader des solutions de nettoyage, présentera en exclusivité sa nouvelle autolaveuse-robot, KIRA B 50. Facile d'utilisation, flexible et entièrement autonome, elle garantit un gain de temps maximal et un nettoyage économique des sols de moyennes et grandes surfaces.

Du 4 au 6 avril, **Kärcher sera présent sur le stand X06-Y07 du pavillon 1** de la Porte de Versailles à Paris, et présentera ses solutions de nettoyage et services dans un espace de 170m². La digitalisation du nettoyage avec Soniq, la gamme de chariots manuels modulaires Flexomate ainsi que les autolaveuses nouvelle génération B 50 W et B260 RI seront également à l'honneur.

Pour découvrir l'autolaveuse-robot innovante KIRA B 50 en action ou échanger avec un porte-parole Kärcher, merci de vous adresser au service de presse Publicis Consultants.



Plus d'informations sur <https://www.kärcher.com/fr/home-garden.html>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 72 pays. En 2020, Kärcher compte 13 500 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 2,721 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 640 actifs en 2020, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux Professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble des ses usines seront neutres sur le plan climatique; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en terme de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2020 par la restauration de l'Escalier à cheval du Château de Fontainebleau, réalisation qui vient s'ajouter aux plus de 150 projets déjà réalisés dans le monde. A noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.kärcher-futuretech.com/fr/> étendant son

The Kärcher logo, consisting of the word "KÄRCHER" in a bold, black, sans-serif font, with a thick yellow horizontal bar positioned directly beneath the letters.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

expertise à des domaines souvent inconnus des français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

The Kärcher logo, consisting of the word "KÄRCHER" in a bold, black, sans-serif font, with a thick yellow horizontal bar positioned directly beneath the letters.