

HomniPromotion annonce le chantier d'une résidence services seniors Oh Activ à Valence (26)



Filiale de conception immobilière du Groupe HomniCity, **HomniPromotion annonce le lancement d'un chantier de résidence services seniors (RSS) à Valence**. Cette future résidence sera gérée par Oh Activ, filiale d'exploitation du Groupe HomniCity, et viendra incarner la vision proposée par HomniCity : **un immobilier au service du bien-vivre**. Situé derrière la Comédie et ouvrant sur la Place Cardonnel, ce chantier a débuté en juillet 2022 et devrait se terminer en 2024.

À la suite d'un diagnostic qui avait révélé la présence de vestiges archéologiques, les services de l'État¹ ont prescrit une opération de fouilles préventive sur l'emprise du projet. La fouille archéologique, qui a débuté en septembre pour se terminer à la fin de l'année, a pour objectif de retracer l'histoire de cet îlot urbain, occupé depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours. **Patrimoine historique du XXème siècle, le bâtiment qui va être réhabilité en résidence services pour seniors autonomes sera rénové en respectant l'architecture originale.**

Sa situation avantageuse permettra aux résidents d'être à proximité de tous les commerces et services utiles à la vie quotidienne mais aussi de lieux de vie culturels comme le théâtre de la ville.

Informations clés sur le chantier HomniPromotion :

- Promoteur : HomniPromotion
- Gestionnaire : Oh Activ
- Architecte : AA Group
- Bureau d'études fouilles archéologiques : Eveha
- Adresse : 4 Place Louis le Cardonnel, 26000 Valence
- Programmation : 89 appartements, du T1 au T3

- Services en rez-de-chaussée : restaurant, Live Cube, fab-lab, co-working, ciné-actu, espace bien-être, etc.



Le concept Oh Activ par HomniCity

Nouvel acteur de l'immobilier serviciel, le Groupe HomniCity révolutionne le marché de l'habitat avec une approche novatrice. Sa filiale d'exploitation **Oh Activ**, destinée aux seniors autonomes, propose **des résidences services seniors (RSS) connectées, inclusives, évolutives, urbaines et ouvertes**

sur le quartier, répondant aux exigences sociales et sociétales des seniors d'aujourd'hui et de demain. L'approche globale de la construction à l'exploitation garantit à HomniCity une maîtrise continue de la qualité de son offre et lui **permet de proposer un immobilier inspiré des besoins et attentes des habitants.**

Avec le lancement de ce chantier valentinois - première construction dans le département de la Drôme - HomniPromotion compte aujourd'hui 19 projets immobiliers sur l'ensemble du territoire.

¹(Direction Régionale des Affaires Culturelles – Service Régional de l'Archéologie)

A propos de HomniPromotion

L'activité Promotion du Groupe HomniCity conçoit des projets immobiliers intelligents : optimisation du fonctionnement et facilitation de l'interaction du bâtiment et de ses habitants avec les acteurs de l'écosystème environnant et intégrés dans l'espace et le temps : utilisation durable de l'habitat, performance énergétique, optimisation constructive, cohabitation intergénérationnelle assumée répondant à la mutation des usages.

www.homnicity.com