



Alerte Presse
Décembre 2025

RSE : Bollé Safety est en bonne voie pour atteindre ses objectifs environnementaux et dévoile son nouveau rapport de Développement Durable 2025



Pour télécharger les visuels, cliquez [ici](#)

À l'occasion de la Journée Mondiale du Climat qui aura lieu la semaine prochaine, le 8 décembre, Bollé Safety, marque française et leader international de la protection des yeux en EPI (*Équipement de Protection Individuelle*), dévoile les résultats de son rapport de Développement Durable 2025 et réaffirme son engagement continu en faveur de pratiques durables et responsables. Certifiée B Corp¹ en 2024 et médaillée d'or EcoVadis² pour la troisième année consécutive, la marque franchit une nouvelle étape majeure en travaillant de manière volontaire sur l'alignement avec la norme européenne VSME (*Standard Volontaire Européen pour les Petites et Moyennes Entreprises*). Plutôt que de renoncer à ses engagements dans une période où la RSE suscite de nombreux débats, Bollé Safety continue à agir avec davantage de clarté et de cohérence, en intégrant pleinement les dimensions sociale, sociétale et environnementale à sa stratégie économique.

1) Des résultats concrets et mesurables

Bollé Safety poursuit sa trajectoire de progrès avec des résultats qui témoignent de l'efficacité de sa stratégie RSE :

Sur le plan environnemental :

- Une baisse de 46 % des émissions de Scope 1 & 2 par rapport à 2022, confirmant la trajectoire positive de Bollé Safety vers ses objectifs environnementaux ;
- 33 % des produits Bollé Safety vendus et 90 % des emballages sont désormais fabriqués à partir de matières recyclées et/ou avec au moins 50% d'énergie bas carbone en production, réduisant l'empreinte environnementale de la marque ;
- 68 % des fournisseurs stratégiques ont fait l'objet d'un audit SMETA (audits sociaux, environnementaux et éthiques) dans les 2 dernières années, garantissant des pratiques responsables tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Sur le plan social :

- 95 % des [salarié.es](#) ont participé à une initiative de développement durable dans l'année : formations sur le changement climatique, opportunités de bénévolat (par exemple, La Scintillante, une course solidaire pour lever des fonds contre le cancer), démontrant une mobilisation forte impulsée par les ambassadeur.ices RSE ;
- Le **bonus ESG** est désormais disponible pour 100 % des employés éligibles, permettant de garantir que la stratégie RSE soit portée à tous les niveaux de l'organisation.

2) Des initiatives au service de la performance durable

Ces résultats sont le fruit d'une stratégie ambitieuse portée par des actions concrètes et des partenariats engagés :

- **Le programme 1% for the Planet¹** : Lancé en 2024, ce partenariat se poursuit et s'intensifie en 2025. La marque reverse 1 % des revenus de la gamme STKS à des associations environnementales, dont No Plastic In My Sea. Consciente de son impact sur la pollution plastique, Bollé Safety choisit de soutenir activement des organisations qui luttent contre ce problème ;
- **Un réseau d'ambassadeurs RSE** : Avec 15 ambassadeur.ices RSE [déployé.es](#) dans 3 régions, Bollé Safety a structuré un véritable réseau interne de mobilisation. Ces [employé.es engagé.es](#) ont porté 31 initiatives au cours de l'année, permettant d'ancrer concrètement la démarche de développement durable dans le quotidien de l'ensemble des équipes.

“Ces résultats témoignent de notre stratégie de performance globale, qui intègre le développement durable au coeur de notre modèle économique. Nous poursuivons notre engagement avec détermination, notamment à travers le processus de recertification B Corp en 2027, qui nous permettra de renforcer nos standards d'excellence sociale et environnementale. Cette démarche implique l'ensemble de nos parties prenantes : nous consultons actuellement nos employé-es, clients, fournisseurs et distributeurs via un sondage dédié à notre stratégie RSE. L'objectif est de nous assurer que nous concentrons nos efforts sur les bonnes priorités et que nous n'omettons aucun angle mort. Nous sommes [convaincu.es](#) que la performance durable se construit collectivement, en intégrant les retours de chacun comme socle de nos actions futures.” - **Claire Marion, Responsable RSE chez Bollé Brands et Bollé Safety.**

¹B Corp : <https://bcorporation.fr/>

²EcoVadis : Créé en 2007, EcoVadis est une plateforme d'évaluation des performances environnementales, sociales et éthiques des entreprises qui récompense les efforts des entreprises en matière de RSE. La plateforme évalue les politiques et actions des entreprises, ainsi que les rapports qu'elles publient sur l'environnement, le social et les droits de l'homme, l'éthique et les achats responsables.

³1% for the Planet : <https://www.onepercentfortheplanet.fr/>

À PROPOS DE BOLLÉ SAFETY :

Créé il y a plus de 135 ans à Oyonnax (01), Bollé Safety est le leader mondial de la protection des yeux en EPI (Équipement de Protection Individuelle). Acteur international incontournable sur son marché, Bollé Safety propose une vaste gamme de protections oculaires innovantes confortables, designs, adaptées à chaque segment de marché (construction, santé, énergie, industrie lourde, défense, salles blanches, automobile, bureautique...) et de plus en plus éco-conçues. Dans plus de 80 pays, la marque équipe plus de 13 millions de travailleurs grâce à des produits qui améliorent leurs performances et leur bien-être, dès lors qu'il existe un risque pour les yeux et le visage et même dans les environnements extrêmes. Bollé Safety est également référent sur le marché de la protection oculaire à la vue, appelée prescription (près de 40 ans d'expérience), et propose la personnalisation et le sur-mesure. Depuis 2021, la marque a accéléré sa démarche RSE. Cette dernière porte autant sur la mesure de ses impacts, des innovations produits et packaging ainsi que des engagements en interne.