

Nomination **Aurélie Péneau nommée Directrice Marketing du groupe Aldes**



Vénissieux, le 1 octobre 2025 – Aldes, acteur majeur des solutions de ventilation, de protection incendie et de confort thermique, nomme Aurélie Péneau, 42 ans, au poste de Directrice Marketing, après plus de 15 ans dans l'entreprise.

Diplômée de l'INSA Lyon en Génie Énergie et Environnement, Aurélie Péneau débute sa carrière en 2006 chez GEA Happel France en tant qu'ingénieure technico-commerciale. Elle rejoint Aldes en 2008 et évolue en tant que Coordinatrice lancement produit en Europe. Depuis 2019, elle dirige la gamme de produits résidentiels, de la conception au lancement, avec des enjeux stratégiques de croissance et de rentabilité en tant que Cheffe de Groupe Marketing.

Pour renforcer son leadership et soutenue par la Direction Aldes, elle a réalisé un Executive MBA « Corporate Entrepreneurship & Innovation » à IRIG, suivi en parallèle de ses fonctions, qu'elle a validé en septembre 2025. Grâce à cette montée en compétence, elle occupe désormais la fonction de Directrice Marketing, où elle est chargée de définir et de piloter une stratégie marketing produit ambitieuse et cohérente, en alignant l'innovation des solutions Aldes avec les attentes des clients et les objectifs de performance commerciale. Dans un marché en constante mutation, elle entend faire du marketing un levier clé de différenciation, d'agilité et de compétitivité.

“J'ai rejoint Aldes il y a 17 ans avec la volonté de donner du sens à mon travail, d'agir en cohérence avec mes convictions. Je suis honorée de la confiance renouvelée par les équipes à travers ma nomination au poste de Directrice Marketing. Dans cette nouvelle responsabilité, mon ambition est d'insuffler une dynamique collective, de fédérer les énergies et de faire du marketing un véritable levier de croissance durable. Je suis convaincue que notre plus grande force réside dans l'intelligence collective : c'est ensemble que nous avançons, portés par l'envie et l'ambition de réussir.” déclare Aurélie Péneau.

Stanislas Lacroix, Président Directeur Général d'Aldes souligne : “Face aux enjeux stratégiques liés à la relance de la croissance sur le marché résidentiel — en particulier dans les domaines du confort thermique et de la VMC —

ainsi qu'au développement de notre offre en Protection Incendie et en CTA, nous avons choisi de renforcer notre Pôle Marketing en créant une fonction de Direction Marketing couvrant l'ensemble de nos marchés. Nous sommes heureux de confier cette responsabilité clé à Aurélie Péneau, qui poursuit ainsi son parcours au sein d'Aldes."

À propos d'Aldes

Grâce à son expertise historique en aéraulique, Aldes, conçoit depuis 1925, des systèmes de ventilation sur mesure et des pompes à chaleur adaptés à chaque espace. Ces solutions sont pensées pour garantir durabilité et fiabilité sur le long terme. Présent dans 60 pays, Aldes compte 1 885 collaborateurs. Basée à Lyon, l'entreprise dispose de 26 sites en France et a réalisé sur l'année 2024 un chiffre d'affaires de 384 M€. Pionnier dans la maîtrise de l'air intérieur, novateur dans les systèmes associant le confort thermique, Aldes continue d'innover pour répondre aux défis que porte la filière du bâtiment pour demain.

www.aldes.fr