



Le groupe Aldes signe un partenariat avec Hisense pour élargir son offre confort thermique en France et poursuivre sa croissance

Le groupe Aldes, spécialiste de la qualité d'air intérieur, annonce la signature d'un partenariat avec Hisense, l'un des plus grands fabricants mondiaux de technologies de pointe (tels que l'électronique grand public, la thermo-hydraulique, le médical, le transport, les télécommunications), pour élargir son offre de pompes à chaleur air/air réversibles. L'objectif d'Aldes est d'accompagner la filière grâce à une offre globale ventilation et confort thermique. Ceci s'inscrit dans le cadre de son plan stratégique 2025.



Une offre globale ventilation et confort thermique pour mieux servir la filière française

Aldes a choisi Hisense comme partenaire pour ses capacités d'innovation, son respect de l'environnement, son orientation client et pour l'excellence de ses produits.

L'objectif : accroître la pénétration d'Aldes sur le marché français de la ventilation et du confort thermique, en résidentiel et en tertiaire.

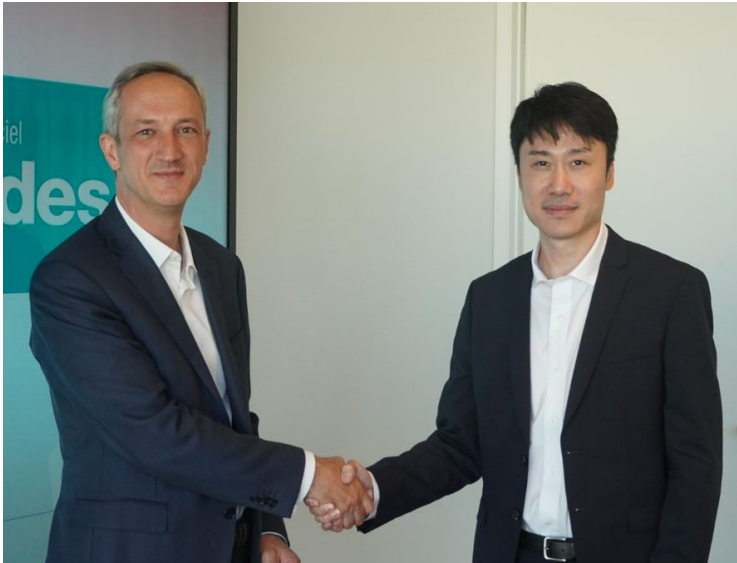
« L'importance qu'Hisense apporte sur la qualité et la fiabilité de ses produits était un élément décisif dans le choix de ce partenaire. Désormais, nos clients pourront bénéficier des solutions PAC Air/Air d'un fabricant connu et reconnu dans son industrie, avec l'expertise et services Aldes en plus »,
confie Stanislas Lacroix, Président et Directeur Général d'Aldes.

Le meilleur de deux savoir-faire au service des installateurs

Ce partenariat peut se résumer en une formule : toute l'expertise Aldes conjuguée à la fiabilité Hisense au service des clients. Concrètement, cette alliance se matérialisera par la mise sur le marché de gammes de pompes à chaleur air/air (monosplit résidentiel, multisplit et monosplit tertiaire) qui

viendront étoffer l'offre Aldes et compléter les 30 000 installations déjà réalisées sur le territoire français en pompes à chaleur Aldes (gamme T.One®).

« Nous travaillons avec Aldes depuis de nombreux mois pour mettre en place ce partenariat. Le marché Français est une cible majeure pour le groupe Hisense et nous avons pour notre marque des ambitions fortes. C'est pour ça que nous nous appuyons sur un acteur historique et reconnu pour porter nos offres de pompes à chaleur air/air avec Aldes », précise Simon Tao Liu, Directeur Général d'Hisense France.



Stanislas LACROIX (Aldes Groupe) et Simon Tao Liu (Hisense France)



G à D : Pierre-Yves ROLLET (Aldes), Grace Wenya GAO (Hisense), Jean-Luc ALZONNE (Aldes), Cédric Audebert (Hisense), Simon Tao LIU (Hisense), Stanislas LACROIX (Aldes), Cécile FOLACHIER (Aldes), Joris ALLOUCHE (Aldes), Céline PAHISA (Aldes)

Les solutions PAC air/air sont à découvrir sur le stand Aldes à Interclima 2022 à Paris, Pavillon.03-H066

À propos d'Aldes Groupe

Parce que l'air ne sert pas qu'à respirer et qu'il nous aide à vivre une vie plus saine, Aldes Groupe conçoit et fabrique, de manière toujours plus responsable, des solutions de ventilation et de confort thermique performantes, connectées, bienveillantes, pour rendre les bâtiments plus sains. Fondé en France en 1925, le groupe est aujourd'hui présent dans 60 pays, et acteur majeur dans ses activités (Ventilation, Purification d'air, Traitement de l'air, Chauffage/Rafraîchissement/Eau Chaude Sanitaire, Protection Incendie, Aspiration centralisée de poussières), il contribue à créer des lieux de vie sains. Grâce à une politique R&D ambitieuse et une proximité auprès de ses clients professionnels, Aldes Groupe est un pionnier dans les solutions intégrées dédiées à la maîtrise de l'air et à la santé des personnes présentes dans tous les bâtiments

À propos Hisense

Depuis plus de 50 ans, Hisense n'a eu de cesse d'évoluer pour se doter d'un large éventail de technologies allant de l'électronique grand public, à la thermo-hydraulique, au médical, au transport et aux télécommunications. Grâce à son portefeuille de technologies avancées en digital multimédia, systèmes d'information intelligents, climatisation à haute efficacité énergétique, transport urbain intelligent, communication optique, électronique médicale et affichage laser, Hisense adresse les marchés du multimédia, de l'électroménager, des technologies avancées de l'information et la gestion intelligente des bâtiments. Avec sa culture axée sur les technologies et l'innovation, Hisense se veut à la pointe.

