

Interpon[®]
POWDER COATINGS

**Join the
powder revolution**



**Media book – Dossier de Presse
AKZONOBEL POWDER COATINGS**

BATIMAT 2022 - HALL 6 - STAND 070

AkzoNobel

Sommaire

Interpon invite ses clients à “Join the powder revolution” pour le relooking de sa marque.....	3
La Collection Futura d’Interpon allie beauté, science et durabilité.....	5
Wild Wonder est la Couleur de l’Année Interpon 2023.....	6
Interpon D2015 Précis Ultra Matt entre dans la lumière.....	7

Interpon invite ses clients à “Join the powder revolution” pour le relooking de sa marque



« Join the powder revolution » est le message d'invitation lancé par Interpon à ses clients. La marque se relooke et fait prendre conscience des avantages qu'elle offre grâce à une gamme de produits et de services de renommée internationale.

Interpon est le leader mondial en revêtements poudre, avec une expertise reconnue de plus de 50 ans. En raison de la popularité croissante des revêtements en poudre, non seulement pour leurs références en matière de durabilité mais aussi pour leurs performances et leur expertise couleur, AkzoNobel Powder Coatings relooke sa marque Interpon avec un nouveau positionnement, une nouvelle narration et une présentation très créative qui exprime le modernisme et le dynamisme qu'elle incarne.

La marque Interpon revisitée s'active dans une campagne « Join the powder revolution ». Elle est assortie d'une nouvelle et superbe réalisation artistique qui fait ressortir la différence qu'apporte l'équipe d'Interpon et ce que représente la marque sur ses marchés : une innovation constante, une véritable durabilité et des partenariats constructifs.

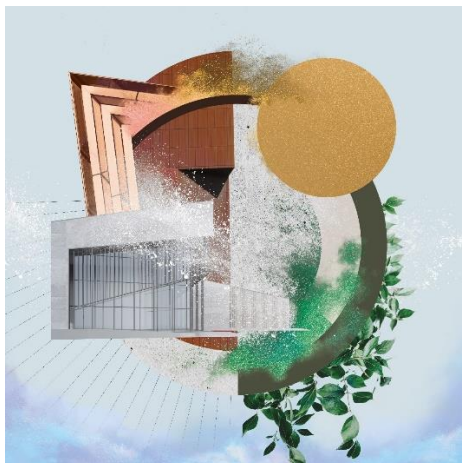
On retrouve la marque Interpon sur divers microsites dédiés qui permettent d'explorer plus en détails ses trois "piliers". Ils présentent la façon dont Interpon innove en matière de performance produits, d'amélioration des processus et, surtout, dans le choix des nouvelles couleurs, avec des finitions ultra-mates, métallisées et chromées afin de viser l'excellence. Les revêtements en poudre Interpon s'invitent également dans de nouveaux espaces et participe au développement de marchés novateurs en protégeant des substrats sensibles à la chaleur comme le composite et le bois, Les microsites mettent également en avant le rôle des partenariats et la manière dont Interpon travaille avec ses clients. Ils mettent en évidence le rôle d'Interpon dans la création d'un monde plus durable en expliquant qu'une peinture en poudre est sans composés organiques volatils (COV), crée moins de déchets et consomme moins d'énergie au cours de sa fabrication.

Les nouveaux microsites de la marque Interpon démontrent l'engagement d'Interpon autour de ses trois piliers, avec des exemples d'innovation de nouveaux produits, et la manière dont la marque accompagne ses clients à atteindre leurs objectifs de développement durable et à passer à la poudre. Une nouvelle vidéo illustre les principaux atouts d'Interpon représentés par des poudres en suspensions symbolisant les segments de marché et les bénéfices de la marque.

Remco Maassen van den Brink, Directeur du marketing d'AkzoNobel Powder Coatings, indique qu'il veut que les clients expérimentent eux-mêmes la différence qu'apporte Interpon : « Avec Interpon, il ne s'agit pas seulement d'être leader sur un marché, il s'agit d'animer un marché. Nous sommes une entreprise qui permet aux autres entreprises de rester en tête, grâce à un état d'esprit révolutionnaire qui chamboule positivement la vision des revêtements en poudre comme un produit tourné vers l'avenir, tout en gardant sa place dans le présent. Notre mission est de servir tous nos clients, grands et petits, locaux et internationaux, en les aidant à imaginer et à réaliser un avenir meilleur et plus durable, en les emmenant avec nous dans une aventure vers un monde de tous les possibles. »

Pour plus d'informations, consultez le site : <https://powder.interpon.com/en/>

La Collection Futura d'Interpon allie beauté, science et durabilité



AkzoNobel Powder Coatings a lancé sa **collection Interpon Futura 2022-2025**, révélant trois nouvelles palettes de couleurs très tendances - **Merging World, Healing Nature et Soft Abstraction** – pour aider les architectes et les designers à se connecter aux dernières évolutions de l'environnement bâti.

Cette collection est le résultat de tests rigoureux et de recherches scientifiques menés par les spécialistes des tendances et des couleurs d'AkzoNobel dans de nombreuses industries, et en particulier dans le secteur du bâtiment et de la construction. Elle est également le résultat de plus de deux décennies d'évolution, au cours desquelles les collections Futura ont inspiré des créations et des projets innovants dans le monde entier.

Cette gamme offre une performance superdurable et une garantie de 25 ans au revêtement lorsqu'il est appliqué par un applicateur agréé Interpon D sur Aluminium, permettant aux créations architecturales de résister à l'épreuve du temps. L'héritage d'un bâtiment étant déterminé par sa capacité à résister à son environnement, la durabilité offerte par les peintures en poudre Interpon reflète l'engagement avéré de la marque en faveur de la durabilité et du respect de la planète.

Les revêtements en poudre de la collection, sans aucune émission de solvants ou de COV, s'inscrivent dans le programme de développement durable d'AkzoNobel : People. Planet. Paint. L'entreprise s'est en effet engagée à réduire ses émissions de carbone de 50 % au sein de sa chaîne de valeur et à utiliser 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2030, afin de mener une révolution en matière de durabilité. La gamme architecturale d'Interpon a été la première gamme de revêtements en poudre à obtenir une déclaration environnementale de produit (EPD).

Bob Dirks, Global Segment Manager Architectural, AkzoNobel Powder Coatings, affirme que la collection Futura d'Interpon a été créée en pensant à l'avenir : « Notre collection 2022-2025 offre aux architectes des couleurs de classe mondiale qui permettent de donner vie à leur imagination. Elle offre également un choix durable de peintures en poudre qui protègent les bâtiments et réduit l'empreinte environnementale par rapport aux autres solutions de revêtements ».

Wild Wonder est la Couleur de l'Année Interpon 2023



Une couleur imaginée par une équipe internationale d'experts en couleurs et inspirée par les rythmes de la nature.

Wild Wonder fait partie d'une palette de huit nouvelles teintes influencées par la nature, ses formes, ses textures. En s'inspirant de la nature, les architectes et les designers peuvent créer de beaux espaces confortables pour y vivre et travailler. Elle fait partie de la famille de couleurs Futura 2022-2025 - une Collection mondialement reconnue.

Des experts coloristes du monde entier et du Centre Global d'Esthétique d'AkzoNobel ont eu accès à plus de trois décennies de recherche et d'analyse des couleurs pour s'assurer que ces coloris sont dans l'air du temps. Chacune de ces teintes est disponible sous format digital dans l'App AkzoNobel Design.

Bob Dirks, Global Segment Manager, Architecture chez AkzoNobel Powder Coatings, déclare : « Tout le monde a besoin de couleur. Des couleurs qui éblouissent et des couleurs qui dissimulent, des couleurs qui se distinguent ou se fondent dans la masse, en 2D comme en 3D. Des couleurs que l'on peut voir et des couleurs que l'on ne peut pas voir. Des couleurs qui mettent en valeur les bâtiments dans lesquels nous travaillons et vivons, le mobilier, les produits quotidiens qui s'intègrent sans difficulté et harmonieusement à notre vie de tous les jours. Nous avons le désir permanent de vous aider à réussir, en créant des couleurs exceptionnelles assorties d'un soutien exceptionnel pour protéger votre réputation et la nôtre. »

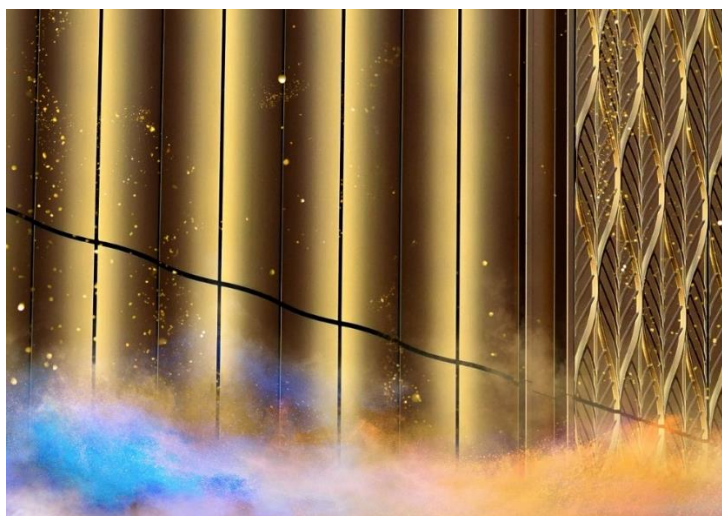
Rejoignez-nous pour l'un de nos webinaires sur la Couleur de l'Année Interpon 2023 qui se tiendront les 11 et 12 octobre 2022.

Au cours de ce webinaire, vous découvrirez comment notre Couleur de l'Année Interpon Wild Wonder et la palette qui l'accompagne ont été créées grâce à l'analyse des tendances, à notre expertise couleurs et à plus de trois décennies de recherche sur les couleurs.

Lien d'inscription au webinaire : <https://www.interpon.com/gl/article/akzonobel-powder-coatings-coty-webinar>

Pour plus d'informations : <https://architectural.interpon.com/>

Interpon D2015 Précis Ultra Matt entre dans la lumière



Créer des surfaces ultra mates qui donnent un éclat luminescent avec la nouvelle gamme de peintures en poudre architecturale Interpon D2015 Précis Ultra Matt d'AkzoNobel.

Ce revêtement est composé d'un mica plus fin permettant à une surface ultra mate de changer d'apparence en fonction de la réflexion de la lumière. Il donne aux architectes une finition non seulement incroyable, mais aussi une qualité superdurable ayant une excellente tenue aux UV.

Bob Dirks, Global Segment Manager Architectural, AkzoNobel Powder Coatings, explique que les finitions mates sont demandées par les architectes : « Toutes les nuances de la nouvelle gamme offrent une surface non réfléchissante étonnante jamais vue auparavant avec un revêtement en poudre Interpon. Grâce au mica fin, la lumière anime la surface tout en conservant son aspect ultra mat. Nous avons fait nos preuves en innovant pour répondre aux ambitions du segment architectural avec des couleurs et des finitions tendances et Interpon D2015 Précis Ultra Matt ne fait pas exception. Nous restons toujours fidèles à notre mission de créer les meilleurs produits sur le marché du point de vue de la durabilité et de l'environnement. »

Une fois de plus, Interpon inspire l'imagination de nos clients. Grâce à notre engagement en faveur de l'innovation, nos revêtements en poudre valorisent et contribuent à l'esthétique d'un bâtiment avec de nouvelles finitions et textures permettant aux architectes de créer des designs vraiment étonnants qui résisteront à l'épreuve du temps.

Consultez votre contact local pour connaître la disponibilité de cette gamme.