



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 décembre 2024

Airzone renforce son développement en France avec de nouveaux services et un 4^{ème} centre de formation à Strasbourg

Présent en France depuis 18 ans, le leader des systèmes de régulation de chauffage et de climatisation pour le bâtiment accélère son développement sur le territoire et développe ses services à destination des professionnels installateurs, des gestionnaires de projet et des distributeurs.

Les systèmes de régulation Airzone permettent d'optimiser la performance énergétique des installations CVC, neuves et existantes, tout en améliorant le confort des utilisateurs. Depuis plus de 25 ans, Airzone crée la connectivité entre les unités de chauffage/climatisation et les systèmes de gestion pour offrir un contrôle optimal adapté à chaque installation.

Après avoir ouvert des centres de formation à Aix-en-Provence, à Nantes, à Toulouse, et prochainement à Paris, Airzone propose **un nouvel espace d'accueil pour ses clients à Strasbourg**. Sur 86 m², le nouveau centre de formation présente l'ensemble de la gamme en situation. Ces nouveaux lieux répondent à la volonté de renforcer la présence d'Airzone en France, tout en se rapprochant de ses clients. Depuis septembre 2024, cinq sessions de formation ont déjà été organisées à Strasbourg. À la fois technico-commerciales et techniques, elles sont conçues pour renforcer les compétences des clients professionnels et leur offrir un accompagnement pratique directement sur le terrain.

Pour accompagner les distributeurs et les installateurs, l'équipe française Airzone s'agrandit également avec **l'arrivée de 5 experts techniques**. Ils sont à la fois responsables des formations les plus poussées et ils seront présents pour le réseau de professionnels Airzone.

Les services après-vente sont également renforcés avec une assistance téléphonique gratuite, une assistance technique sur site et **une nouvelle assistance via WhatsApp** pour répondre en direct à des questions de validation de diagnostic, de configuration du système, de câblage... Des guides et des vidéos explicatives peuvent également être envoyées par le réseau pour apporter une aide efficace dans les plus courts délais.

"Le succès des solutions Airzone repose en partie sur l'installation et la mise en service, mais aussi sur la garantie de performance de ses produits. C'est pourquoi l'accompagnement des clients est primordial pour leur fournir toutes les informations techniques et de mise en œuvre de produits, de manière simple et efficace" précise **Frédéric Descours**, Responsable Développement pour la France.



Des formations gratuites dans les show-rooms et en ligne

Airzone a fait le choix de proposer des formations spécifiques pour chaque univers professionnel : installateurs, distributeurs, architectes/ingénieurs/bureaux d'étude et professionnels du secteur de la climatisation.

En France, les formations ont débuté cette année et déjà **330 professionnels** ont bénéficié de ces sessions en présentiel, conçues pour approfondir leurs connaissances des solutions Airzone et perfectionner leur expertise. Afin de poursuivre cette dynamique, Airzone prévoit d'organiser **au moins une semaine de formations par an dans chacun de ses centres**, affirmant ainsi son engagement envers le développement professionnel de ses partenaires.

Un outil en ligne est également disponible : **la Airzone Academy**. La plateforme de formation pour les professionnels propose un apprentissage continu des produits et des solutions techniques, en format visioconférence ou webinaires. Différents niveaux de formation en ligne sont proposés et Airzone met à disposition du matériel didactique et des informations relatives à des questions d'actualité, telles que les réglementations, les législations ou les certifications énergétiques. La plateforme de formation en ligne Airzone Academy permet aux professionnels de gérer toutes leurs formations, de consulter les prochains cours en ligne et webinaires programmés, ou de suivre leur progression par module.

Un accompagnement complet pour réaliser ses installations

Pour les installateurs et les bureaux d'études, Airzone met à disposition **un logiciel gratuit pour concevoir et dimensionner une installation CVC en 10 min** : [Ductzone](#). Ce logiciel de calcul et de design pour les équipements de chauffage et de climatisation permet de créer des projets d'installation depuis une image ou un plan. Ductzone fournit un schéma de connexion du système, le dimensionnement du réseau de gaines, une description de la solution et une liste des matériaux.

En complément, le site Airzone propose **un grand nombre d'outils et de ressources accessibles à tous** : catalogue d'objets BIM, outil de compatibilité de l'unité intérieure avec un système Airzone, validation des certifications par des acteurs externes indépendants (CSTB, CYPE...), manuels, fiches techniques, vidéos d'installation...

Une assistance technique après-vente sur-mesure

Parce qu'un conseil après-vente n'attend pas, Airzone propose plusieurs supports de contact avec ses experts pour répondre au mieux et au plus vite aux besoins de ses clients :

- **Assistance téléphonique gratuite** : les clients peuvent planifier un appel à la date et à l'heure de leur choix pour recevoir un accompagnement personnalisé d'un expert Airzone, sans frais.
- **Assistance technique sur site** : un technicien spécialisé dans les solutions Airzone peut se rendre directement sur le chantier pour accompagner le client et proposer une assistance de haute qualité.
- **Nouveauté - Assistance via WhatsApp** : pour encore plus de réactivité, les équipes techniques Airzone sont désormais disponibles par message WhatsApp, du lundi au



vendredi (de 8h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00). Les clients peuvent obtenir de l'aide sur divers sujets tels que la validation de diagnostic, la configuration du système, le câblage..., et recevoir des guides ou vidéos explicatifs.

Une forte ambition de croissance sur le marché français

L'équipe Airzone, composée de plus de 460 collaborateurs à travers le monde, compte plus de 50 experts dédiés au marché français, dont 30 sont basés directement en France. En 2023, Airzone a enregistré un chiffre d'affaires global de 100 millions d'euros, dont **44 millions réalisés sur le marché français**.

Airzone travaille principalement en direct avec les distributeurs spécialisés en électricité, en climatisation (CLIM+/CD SUD/3C/HAC...), ou avec des négoce généralistes pour la partie plomberie (CEDEO/BALITRAND). La marque est présente sur les marchés de la maison individuelle (neuf et rénovation), du collectif, des appartements individuels et du petit/moyen tertiaire (bureaux, hôtel, écoles, bâtiments publics...).

Dans les trois prochaines années, Airzone s'engage dans une stratégie ambitieuse de **diversification de ses produits**. Ce plan, déjà en cours de déploiement, vise à poursuivre une croissance soutenue, avec **l'objectif de doubler son chiffre d'affaires sur le territoire d'ici 2027**.

À propos d'Airzone

Airzone est le fabricant leader de systèmes de régulation de chauffage et de climatisation dans le secteur du bâtiment. Une nouvelle manière de concevoir le confort thermique, qui permet de réaliser jusqu'à 30 % d'économies d'énergies grâce aux solutions de régulation intelligente auxquelles des sociétés comme Daikin, Mitsubishi Electric ou Hitachi (entre autres) font confiance.

Née en 1997, Airzone est forte de plus de 25 ans d'expérience dans le secteur du bâtiment. Son siège et son usine, situés à Malaga en Espagne, regroupent plus de 400 employés. www.airzonecontrol.com