

AIPHONE POURSUIT SA TRAJECTOIRE

C'est avec sérénité qu'**AIPHONE a traversé les 3 dernières années troublées par la crise sanitaire internationale grâce à la bonne santé de sa maison mère au Japon qui fête cette année ses 75 ans** avec un effectif de plus de 2000 personnes à travers le Monde et un chiffre d'affaires d'environ 350 M€. Aiphone est une entreprise familiale industrielle qui investit fortement dans la R&D (12% des effectifs sont des ingénieurs).

Pour poursuivre la continuité familiale, le fils du fondateur vient de confier les rênes de l'entreprise à son gendre, Mr Tomio Suzuki.



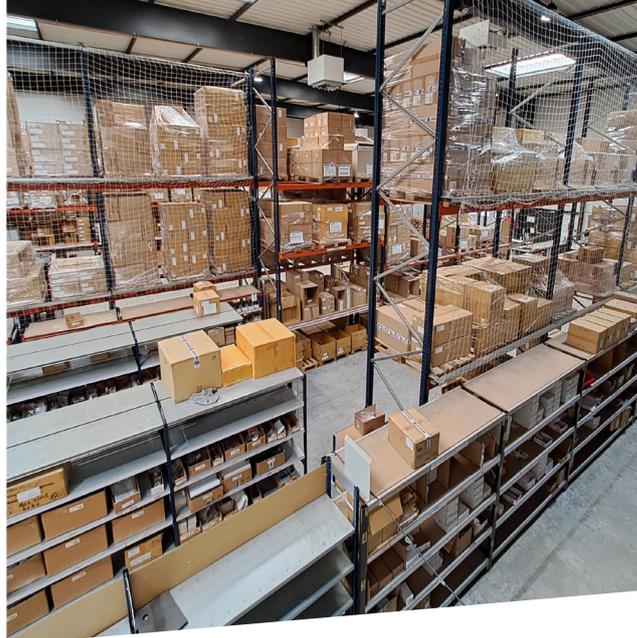
Christophe Brousse
Directeur National des Ventes

En France, comme le rappelle Christophe Brousse, Directeur National des Ventes, « *la filiale fête ses 46 ans de présence sur le territoire national avec un effectif de 79 salariés et un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros en mars 2023. La France est toujours la base du déploiement en Europe et surtout le hub logistique européen de l'entreprise, qui sert 22 pays sur les 27 états membres avec un nouvel accès étendu à Israël.*

Forte de cette présence européenne, la division export de la maison mère a monté un département R&D pour développer des produits spécifiquement destinés à l'export (Europe et Etats-Unis).

Quelques changements structurels ont eu lieu dans l'entreprise : l'aménagement d'une mezzanine pour le service Administration des Ventes, le réaménagement des 5 000 m2 du dépôt et la création d'un nouveau parking.

En février 2019, un nouvel ERP (Enterprise Resource Planning) a été mis en place qui a permis de gagner en productivité notamment la logistique (préparation des commandes et expéditions). Fin 2023, une mise à jour de l'ERP est programmée, elle apportera quelques améliorations intéressantes.



Du côté des équipes, on note une consolidation de la force de vente avec le renforcement de la région Nord-Ouest, la création d'un nouveau secteur le S15, en Basse Normandie avec l'embauche d'un Technico-Commercial Itinérant (TCI) et le renforcement de la région Nord Est avec l'embauche d'un Prescripteur sur le secteur Nord-Pas-de-Calais (S03).

Aujourd'hui, l'équipe commerciale se compose de 5 Chefs des Ventes et 28 commerciaux sur le terrain. La politique commerciale France va poursuivre le déploiement de l'entreprise en région avec le recrutement de nouveaux commerciaux.»



Interrogé sur le marché de l'interphonie, Christophe Brousse confirme que « le marché se porte plutôt bien, le besoin de sécurité prend le pas sur le besoin de confort. Il est important de pouvoir autoriser ou non les accès en temps réel et la possibilité de recevoir les appels sur smartphone est une innovation très appréciée car elle permet de gérer les accès peu importe l'endroit où l'on se trouve.

Le développement de nouveaux produits reste une priorité pour AIPHONE France.

Malgré le contexte de crise sanitaire, les 3 dernières années ont été marquées par le lancement d'une nouveauté sur chacun des marchés de l'entreprise

Pour le résidentiel : la version Wi-Fi du portier vidéo J0 avec appels sur smartphone

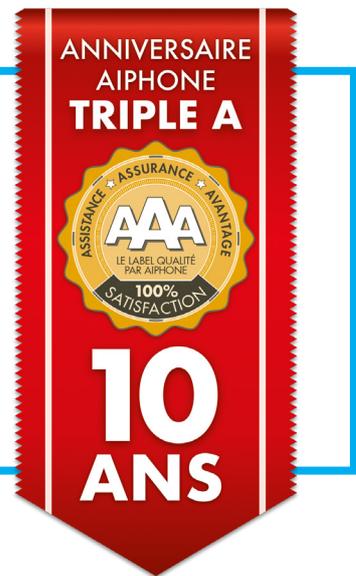
Pour le collectif : le moniteur GT connecté en Wi-Fi avec renvoi vers un smartphone

Pour le tertiaire : L'IX solution full IP compatible SIP (téléphonie d'entreprise sur IP) »

Un nouveau catalogue produit est en préparation pour 2024. Il concentre l'ensemble des nouveautés et fera la part belle à une nouveauté majeure sur le marché résidentiel ainsi qu'au Vigik® + en collectif (renforcement de la sécurité et facilité de gestion des droits d'accès).

Depuis quelques années déjà, Aiphone France est leader sur **le marché du résidentiel** devant ses principaux concurrents Urmet et Legrand (ex Bticino). L'entreprise affiche un bon taux de pénétration (+50%) grâce au programme de fidélisation Triple A lancé en 2013. Le programme Triple A qui fête ses 10 ans, offre aux installateurs Assistance, Assurance et Avantages. Il a connu un franc succès et compte aujourd'hui 2600 installateurs inscrits et 350 accrédités (installateurs référencés sur une carte de France sur le site aiphone.fr).

Bien conscient que son développement passe également par les installateurs, AIPHONE travaille en étroite collaboration avec eux et n'a de cesse de faire évoluer ses 2 réseaux : le Triple A pour le résidentiel et le One pour le collectif.



C'est ainsi qu'en 2022, à la demande des installateurs, AIPHONE a développé l'appli Triple A Pocket.

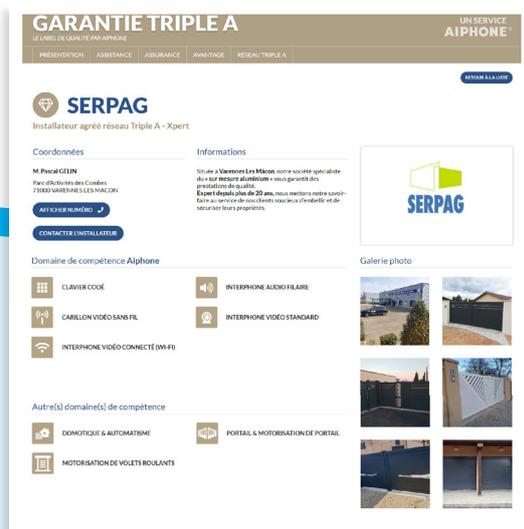
Une appli qui leur permet de retrouver tous les services de leur compte Triple A sur leur smartphone leur offrant un gain de temps précieux.

Le développement de l'appli a nécessité un investissement de 50 k€ mais les résultats sont là !

AIPHONE est fier d'être le premier fabricant à avoir développé ce type d'appli sur le marché français et de constater un an plus tard, des résultats prometteurs (+1/3 des kits enregistrés via Triple A Pocket).

Plus récemment afin de renforcer sa présence sur le kit villa, AIPHONE a créé le label Triple A Xpert, qui regroupe les installateurs qui réalisent le plus d'installations de kits à l'année. Ils sont actuellement une trentaine et sont facilement identifiables grâce à un logo spécifique (diamant).

Ils bénéficient sur le site AIPHONE, dans l'onglet « nos réseaux », d'une page dédiée à leur entreprise avec indication de leurs domaines de compétence.

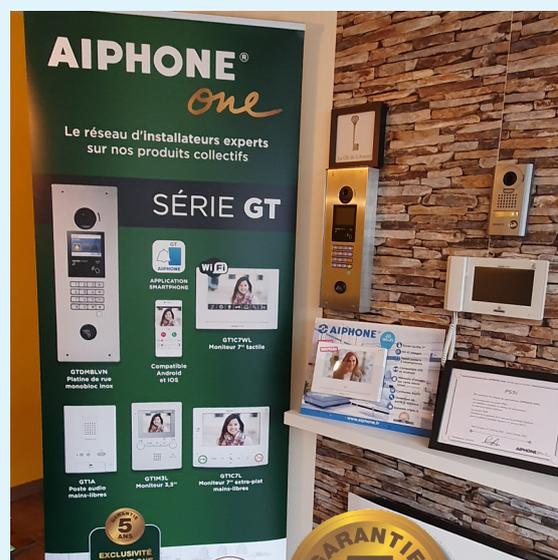


Sur le marché du collectif, AIPHONE a créé le réseau One en 2015.

Des installateurs formés sur les produits du collectif et Vigik®, prioritaires pour le SAV et les études de devis.

AIPHONE *one*

Ces installateurs sont les interlocuteurs privilégiés des promoteurs, bailleurs sociaux ou privés, responsable de copropriété pour tous les projets de sécurisation et autres. En 3 ans, le réseau One s'est étoffé (+30%) et compte aujourd'hui plus d'une centaine d'installateurs sous contrat qui bénéficient d'une ligne technique dédiée, d'un programme de fidélisation et d'une extension de garantie sur les produits collectifs GT et Vigik® Hexact®.



**EXCLUSIVITÉ
AIPHONE ONE
Garantie 5 ans
sur le collectif**

La liste des installateurs Aiphone One est en déploiement dont une bonne partie est déjà disponible sur le site aiphone.fr dans l'onglet « nos réseaux ». Chaque installateur possède sa page personnalisée avec indication de ses domaines de compétence. Le réseau One poursuit son développement avec le recrutement continu de nouveaux installateurs.

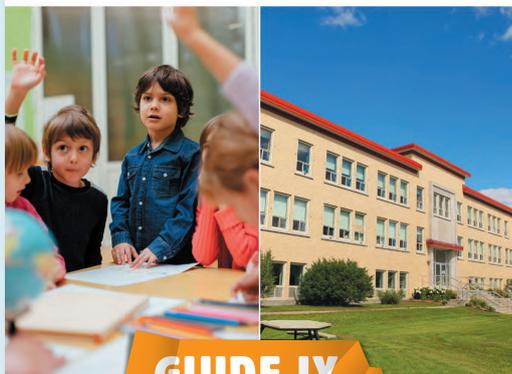


**Recrutement continu
de nouveaux installateurs.**



AIPHONE®

Interphonie IP dédiée au marché tertiaire



GUIDE IX

Collectivités locales
et territoriales, ERP,
commerces, industries...



Genetec



AIPHONE REPREND LA ROUTE DES SALONS

Afin de retrouver la proximité avec les clients et leur faire découvrir et tester les nouveaux produits, Aiphone participera à différents salons.

Les équipes Aiphone seront présentes au Congrès HLM à Nantes (3 au 5 octobre 2023), à Artibat à Rennes (18 au 20 octobre 2023), à NordBat à Lille (10 au 12 avril 2024) et aux Journées Professionnelles de la Construction (Capeb) à Bordeaux (25 au 27 juin 2024).

ESPACE PRESSE



RESP. PRESSE

Agence PREFERENDUM
MARIE-ANNE CARRER

CONTACTER PAR EMAIL

Preferendum
Relations Presse

117 bd de Sébastopol - 75002 Paris • Marie-Anne Carrer - 06 15 33 66 80 • macarrer@preferendum.fr