

NOUVEAU COMITÉ DIRECTEUR DE L'AFIPEB JOAQUIM CORREIA EST NOMMÉ PRÉSIDENT

L'AFIPEB* vient d'élire son Comité Directeur et de nommer son nouveau Président en la personne de Joaquim Correia, Directeur marketing stratégique de Knauf France.



Joaquim Correia, 51 ans, diplômé de l'IAE Paris - Sorbonne Business School en Marketing et Pratiques Commerciales, débute sa carrière professionnelle en 1994 chez Saint-Gobain Weber France où il occupe successivement différentes fonctions commerciales, communication, digital et Marketing. Il en devient le Directeur Marketing et Expérience Client en 2012. En 2017, il prend la Direction Marketing de Placo® (Groupe Saint-Gobain). En 2020, il rejoint le Comité de Direction de Knauf France, en charge du Marketing Stratégique et Opérationnel.

Les autres membres élus du Comité Directeur de l'Association sont :

- Amaury Omnès, Vice-Président (Directeur Général de Hirsch Isolation),
- Frédéric Charrayre, Administrateur (Directeur Général d'Isolfrance),
- Eric Turbault, Administrateur (Directeur Technique & Innovation d'Etex Building Performance France).

Accompagné de Jean-Michel Guihaumé, Délégué Général de l'AFIPEB, Joaquim Correia poursuivra l'ambition, partagée par tous les membres, de jouer le rôle d'un acteur essentiel au brillant avenir du polystyrène expansé (PSE) en valorisant ses performances : **un matériau isolant peu énergivore pour sa production, au service de la performance environnementale des bâtiments, recyclable et présentant le meilleur rapport technico-économique pour l'isolation des bâtiments.**

Ses actions s'articuleront autour d'orientations fortes telles que :

- **Soutenir la solution PSE pour l'isolation des bâtiments** en démontrant sa capacité à réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- **Développer la circularité du PSE**, isolant recyclable pour lequel des dispositifs sont disponibles chez les industriels membres de l'AFIPEB pour recycler, dès à présent, de grandes quantités de PSE.
- **Réinventer le PSE à partir de la biomasse et du recyclage des plastiques** pour conserver les performances techniques tout en offrant un impact environnemental largement réduit. L'intégration, dans les règles de mise en œuvre du Règlement Produits de Construction (RPC), de **la méthode Mass Balance permettra de développer une filière naissante** comme cela avait contribué, en son temps, à l'essor du commerce équitable, des énergies vertes ou de la gestion durable des forêts.

Engagée et active, cette nouvelle direction travaillera au développement et à la préservation d'une industrie française de proximité, bien implantée avec ses 26 usines réparties sur l'ensemble du territoire.

* L'Association Française de l'Isolation en Polystyrène Expandé dans le Bâtiment (AFIPEB) rassemble les sociétés Corstyrène, Hirsch Isolation, Innolation, Isobox, Isolfrance, Isossol, Knauf, Polyprod, Siniat – fabricants de produits en polystyrène expansé (PSE) pour l'isolation et le génie civil - ainsi que l'entreprise Gabriel Technologie – producteur de polystyrène expansible - et est soutenue par d'autres producteurs de matière première. Le chiffre d'affaires annuel de la filière, représentée par l'AFIPEB, est d'environ 400 millions d'euros. Elle génère plus de 30 000 emplois directs et indirects sur tout le territoire français.
