

ACTUALITÉS PRESSE

JANVIER 2025

JELD-WEN DRESSE UN PREMIER BILAN DE SON OFFRE FORMATION

JELD-WEN, spécialiste en portes intérieures et solutions techniques, continue de développer son réseau de formation en France, avec pour objectif d'être plus proche de ses clients et de leur apporter une maîtrise technique complète de ses solutions. En 2024, le programme de formation a rencontré un franc succès, avec :

695 clients formés
lors de **122** sessions.



Cette dynamique a permis à JELD-WEN de renforcer sa relation avec ses clients (menuisiers, négociants généralistes et spécialisés) et de contribuer activement à la montée en compétence des professionnels du secteur.

« Nous proposons avec ce dispositif une quinzaine de modules et trois niveaux : débutant, intermédiaire, confirmé afin de former les clients aux produits suivant les typologies de marché (résidentiel, santé, éducation...) », explique Anne Renon, directrice Marketing et Produits.



L'année dernière, JELD-WEN a lancé un dispositif innovant de formation : le Passeport de formation. Ce programme vise à accompagner ses clients dans la maîtrise des solutions JELD-WEN en leur proposant des parcours adaptés à leurs besoins spécifiques. Animé par 2 formateurs, chaque parcours est conçu pour s'adapter aux connaissances techniques des participants et à leur disponibilité.

JELD-WEN

PASSEPORT DE FORMATION



Ce dispositif flexible et personnalisé permet de se former de façon progressive, tout en offrant la possibilité de suivre un parcours selon le rythme et le niveau de compétence de chacun. Afin de répondre aux attentes des entreprises, JELD-WEN s'adapte et propose des sessions de formation flexibles : en présentiel dans les locaux des clients ou dans ceux de JELD-WEN ou en distanciel.

« Les contenus sont adaptés aux interlocuteurs en fonction de leurs connaissances techniques et du temps imparti »,
indique Tristan Vienne, directeur commercial JELD-WEN France.



De plus, certaines formations peuvent être mixées, offrant ainsi une première étape en présentiel, incluant une visite d'usine pour découvrir les étapes de fabrication et une visite du showroom, suivie d'une session à distance pour faire le point et approfondir les sujets traités.

Avec son passeport de formation sur mesure, JELD-WEN accompagne ses clients en leur apportant une maîtrise commerciale et technique complète de ses solutions.

Au-delà de fournir des solutions de portes de qualité, fiables et performantes, JELD-WEN souhaite également contribuer à l'accélération du développement de la marque en accompagnant l'ensemble de ses clients dans l'approfondissement de leur expertise et de leur montée en compétence dans le domaine.



À PROPOS DE JELD-WEN FRANCE

Fabricant français de portes et blocs-portes de décoration et techniques pour tous les projets résidentiels et commerciaux.

JELD-WEN France emploie 400 personnes sur deux sites de production dans le Gers et en Corrèze. Les collaborateurs de JW partagent chaque jour leur savoir-faire et leur expertise pour développer et fabriquer des produits performants et de qualité afin de répondre aux besoins actuels, anticiper les besoins futurs et dépasser les attentes. Avec une organisation de production recentrée en France, l'entreprise conçoit, développe et fabrique des portes et blocs-portes en s'engageant à conduire les opérations dans le respect de l'environnement et à améliorer constamment ses performances dans ce domaine.

LE GROUPE JELD-WEN

JELD-WEN, dont le siège social est situé à Charlotte, en Caroline du Nord, aux États-Unis, est le leader mondial dans la fabrication de produits de menuiserie intérieure et extérieure de qualité, offrant l'une des plus vastes sélections de fenêtres, de portes intérieures ou extérieures et de systèmes muraux. JELD-WEN offre une expérience client différenciée, en proposant aux professionnels du bâtiment des produits durables et éco-performants avec des services optimisés pour les aider à maximiser leur productivité et à créer des espaces sécuritaires et harmonieux dont chacun pourra profiter. Les équipes JELD-WEN sont motivées par l'innovation et s'engagent à créer des environnements sûrs et durables pour les clients, les collaborateurs et les communautés locales. La marque JELD-WEN® est présente dans le monde entier ; les marques LaCantina™ et VPI™ sont présentes en Amérique du Nord ; Swedoor® et DANA® en Europe. Visitez JELD-WEN.com pour plus d'informations.

Pour en savoir plus, visitez le site www.jeld-wen.fr.