

ACTIS, une nouvelle organisation commerciale pour toujours mieux servir ses clients



De gauche à droite : Guillaume THIERRY, Patrice DAVID et Thomas THIERRY

Face à la montée en puissance du marché de l'isolation intérieure dans son activité, ACTIS, acteur historique de l'isolation par l'extérieur, aborde l'année 2023 avec une nouvelle organisation commerciale structurée en 3 pôles (ITI, ITE, Distribution).

Objectifs : appréhender au mieux ces différents marchés avec des équipes dédiées pour toujours mieux servir ses différents clients et accélérer sa croissance sur chacun d'eux.

Les marchés de l'isolation par l'intérieur et par l'extérieur disposant de leur propres écosystèmes et acteurs (négocios généralistes et spécialisés, plaquistes, aménageurs de combles, couvreurs, bardes, ...), ACTIS fait évoluer son organisation commerciale et la structure en 3 pôles d'expertise pour se recentrer sur les métiers de ses clients :

- **le pôle « Isolation par l'intérieur », dirigé par Thomas THIERRY**

La création de cette structure a pour but de soutenir la croissance forte de ce segment de marché récent pour le fabricant d'isolants réflecteurs, tant en neuf (maisons individuelles, petit tertiaire) qu'en rénovation avec sa gamme Hybris adaptée à l'isolation des murs, cloisons séparatives et toitures plates.

Pour Thomas THIERRY, « l'objectif de cette nouvelle organisation a pour but de se recentrer sur les métiers de nos clients. Ces équipes dédiées vont nous permettre d'avoir une relation durable avec eux grâce à la proximité et au service que nous leur offrons, en plus de la qualité de nos produits ».

- **le pôle « Isolation par l'extérieur », dirigé par Guillaume THIERRY**

Cette entité, constituant le segment de marché historique d'Actis, a pour mission de pérenniser et conquérir de nouveaux clients (négocios, artisans couvreurs, charpentiers et bardes), en neuf et rénovation, avec ses solutions d'isolants souples Triso-Toiture, Boost'R Hybrid, Triso-Super 12 et Triso-Laine.

« Expert de l'isolation par l'extérieur de la toiture, ce pôle est stratégique pour l'entreprise car 50% du marché de l'isolation est porté par la rénovation qui est très incitative grâce aux aides telles que MaPrimeRénov et les CEE », explique Guillaume THIERRY.

- **le pôle « Distribution », géré par Patrice DAVID**

Patrice DAVID et son équipe sont en charge des référencements nationaux en négocies spécialisés et généralistes, ainsi que du suivi des grands comptes. Ils accompagneront les pôles ITE / ITI dans les mises en avant des produits et des opérations commerciales.

« Pour cela, nous mettons en place un roadshow pour former les plaquistes et les couvreurs dans les négocies spécialisés. Dès le second semestre, il se poursuivra chez les négocies généralistes chez qui nous voulons augmenter notre présence », ajoute Patrice DAVID.

Cette nouvelle approche par marché offre une double garantie aux clients d'ACTIS :

- un service sur-mesure, avec des intervenants spécialistes de leur marché, pour les accompagner avant, pendant et après leur chantier.
- un maillage territorial optimisé pour toujours plus de proximité.

Avec la nouvelle structure de son organisation commerciale, ACTIS entend accélérer sa croissance.

A PROPOS D'ACTIS

ACTIS est le leader européen sur le marché des isolants alvéolaires réflecteurs.

Crée en 1980, ACTIS est une PME familiale française de 300 personnes, basée à Limoux en région Occitanie, qui a intégré le groupe Laurent Thierry en 2003. ACTIS possède 5 sites de production en France, certifiés ISO 9001 depuis 2005, et est présente dans 8 pays en Europe.

ACTIS propose des solutions performantes et certifiées qui répondent à l'ensemble des besoins d'isolation :

- . pour tous les bâtiments (résidentiels et tertiaires)
- . pour toutes les applications (toitures, combles et murs)
- . en neuf comme en rénovation

Les solutions ACTIS disposent de certifications délivrées par des organismes d'évaluation accrédités (ACERMI, CSTB, LNE, BM Trada...)