

Avec sa campagne de communication nationale, ACTIS réinvestit la radio et la télévision

Actis, acteur référent du secteur de l'isolation en France, lance, pour la seconde année, une campagne de communication multicanal d'envergure sur sa capacité à « isoler mieux avec moins ».

ISOLER MIEUX AVEC MOINS

Depuis plus de 40 ans, ACTIS innove pour développer des isolants réflecteurs alvéolaires toujours plus performants, respectueux de l'environnement et durables qui offrent un grand confort aux poseurs et aux occupants. En s'inspirant du meilleur de la nature et de la structure alvéolaire des nids d'abeilles, ACTIS fabrique en France des isolants réflecteurs à haute performance thermique, été comme hiver, avec plus d'air et moins de matière. Éco-conçus, intégrant des matières recyclées et 100% recyclables, ils sont plus économes en énergie, en eau et en ressources.



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION AU SERVICE D'UN ENGAGEMENT ET UN POSITIONNEMENT UNIQUES

En juin et juillet, Actis investit les chaînes de télévision afin de mettre en avant les valeurs de la marque et sa capacité à « isoler mieux avec moins » auprès de 19,8 millions de téléspectateurs. L'entreprise associe ainsi sa marque à des émissions à forte audience en parrainant :

- . la météo matinale sur BFM TV,
- . l'émission « les experts de l'immo », sur BFM Business.

Du 23 juin au 10 juillet, Actis sera aussi sur les ondes de six stations de radio, couplant puissance et affinité avec la marque (France Inter, Fun Radio, Nostalgie, RMC, RTL, Les INDÈS Radio).

Grâce à un spot de 20 secondes simple et efficace, Actis mettra en avant, du lundi au mercredi, entre 5h30 et 20 heures, ses solutions d'isolation Triso-Toiture et Hybris auprès des 6,3 millions d'auditeurs de ces stations de radio.

En parallèle et tout au long de l'année, Actis relaiera sa campagne « La nature nous inspire pour isoler mieux avec moins » dans la presse spécialisée et sur le digital. De quoi augmenter sa visibilité et capter l'attention de tous les professionnels de la construction et notamment ceux de l'isolation !

A PROPOS D'ACTIS

ACTIS est le leader européen sur le marché des isolants réflecteurs.

Créée en 1980, ACTIS est une entreprise familiale française de 360 personnes, basée à Limoux en région Occitanie. ACTIS possède 5 sites de production en France et est présente dans 8 pays en Europe. Son système de management de la qualité est certifié ISO 9001.

ACTIS propose des solutions performantes et certifiées qui répondent à l'ensemble des besoins d'isolation :

- . pour tous les bâtiments (résidentiels et non résidentiels)
- . pour toutes les applications (toitures, combles et murs)
- . en neuf comme en rénovation

Les solutions ACTIS disposent de certifications délivrées par des organismes d'évaluation accrédités (ACERMI, CSTB, LNE, BBA)