

ACTION MEDIA SE DIVERSIFIE ET

LANCE UN DEPARTEMENT DEDIE AU SECTEUR DU BATIMENT

Action Media, l'agence de communication de référence sur le marché de l'après-vente automobile, annonce se diversifier avec la création d'un département exclusivement dédié aux relations presse dans l'univers du bâtiment, du jardin et de l'industrie.



Ce nouveau département est confié à Virginie Adam, qui a effectué toute sa carrière dans les relations presse dans les secteurs de la construction, du jardin, de l'aménagement de la maison et de l'industrie.

Après une licence en Sciences Historiques et Politiques (Université de Haute Bretagne, à Rennes 35) puis doublé d'un Master (bac + 5) à l'Institut Supérieur d'Enseignement des Relations Presse et Publiques, (ISERP, à Levallois-Perret 92), elle fait ses armes au sein d'agences de relations presse à la notoriété établie : Claudie Adde Relations presse de 1990 à 1991, puis CLC Communications (désormais intégrée à Rumeur Publique) de 1993 à 2003.

Associée du Cabinet Verley de 2003 à 2007, Virginie Adam est ensuite à l'origine de la création d'un département relations presse au sein du Groupe MJA (de 2008 à 2014) et de Salesfactory Pr, poste qu'elle a occupé de 2014 au 31 décembre 2024.

Au 4 mars 2025, Virginie Adam est nommée Directrice Relations Presse Bâtiment au sein de Action Media.

Forte de plus de 30 ans d'expérience Virginie Adam a accompagné des acteurs majeurs de l'écosystème, de négociants comme Groupe Point P, Udirev ou plus encore Toolstation, aux industriels de renom comme Xella Thermopierre, Parexlanko ou Dirickx....

Avec ce nouveau département, Action Media a pour ambition de devenir un acteur incontournable des relations presse dans le secteur du bâtiment, de l'industrie, en s'appuyant sur un réseau solide et une expertise éprouvée. Rappelons que depuis 1973, Action Media est l'agence de référence sur le marché de l'après-vente automobile (automotive aftermarket), et accompagne les plus grands acteurs du secteur, comme Stellantis, la Fédération Nationale de l'Automobile (FNA) ou encore Purflux Group...

A propos d'Action Media :

Action Media est l'agence de communication de référence sur le marché de l'après-vente automobile (automotive aftermarket) depuis 1973, compte 7 collaborateurs pour un CA de 1 million d'euros en 2024.

De la stratégie à la production, Action Media accompagne les grands noms de l'industrie et de la distribution dans une communication ambitieuse, pertinente et rentable, en France comme à l'international.

Organisation agile et ouverte, nous intégrons tous les métiers de la communication :

Conseil, Création graphique, Production de contenu, Relations Presse, Community Management, Événementiel.