



Acorus achète mieux ses matériaux de rénovation grâce à un outil de data visualisation de Toucan

Paris, 24 novembre 2022. Le Groupe Acorus, ETI française pionnière dans l'éco-rénovation en sites occupés, équipe depuis 2020 ses acheteurs de la technologie de data visualisation développée par Toucan Toco Objectif : mieux sourcer ses matériaux de rénovation en s'assurant des meilleurs prix et disponibilités.

Le digital au service de la performance commerciale

Alors que la hausse du prix des matières premières et les difficultés d'approvisionnement touchent fortement le secteur du bâtiment, Acorus s'est dotée d'un outil centralisé d'achats appelé Acoshop, qui recense tous les fournisseurs, leurs produits et marques ainsi que tous les distributeurs. Pour une meilleure utilisation de l'application, Acoshop est connecté à la plateforme de traitement et d'analyse de données créée par Toucan. Accessible sur ordinateur et sur smartphone, elle permet ainsi à l'ensemble des acheteurs de mieux comparer les tarifs de l'ensemble des matériaux et des équipements de rénovation de bâtiments.

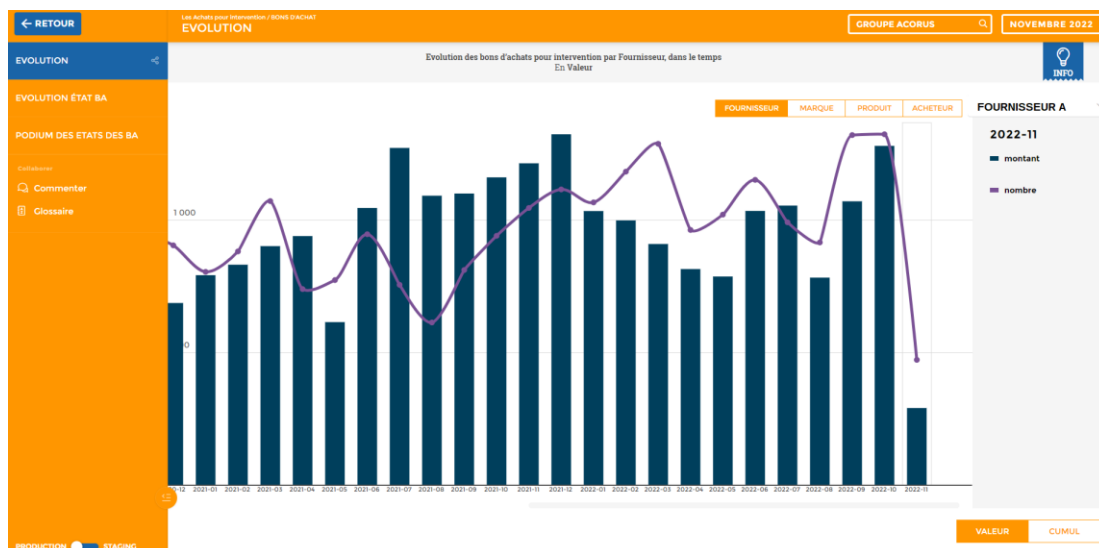
Des données intelligibles par tous et faciles d'accès

Grâce à la technologie de data visualisation, les utilisateurs savent en temps réel où sourcer le produit, au meilleur prix. Toucan est éditeur d'une solution logicielle de Guided Analytics. Cette plateforme a pour but de démocratiser l'accès à l'information issue des données, pour des collaborateurs bien souvent non-spécialistes de la data. A l'inverse des outils trop souvent complexes dans leurs usages et dédiés aux experts de la donnée, Toucan permet de créer rapidement des tableaux de bords personnalisés pour les employés qui peuvent être un jour amenés à faire des achats de matériaux, toujours simples d'utilisation et faciles d'accès.

Tous les indicateurs d'achats dans une seule et même interface

Chaque mois ce sont donc en moyenne 750 utilisateurs (sur 1450 collaborateurs) qui font leurs achats via Acoshop en ayant directement accès à

- tout le catalogue des références produits des fabricants et des distributeurs
- une information visuelle et claire sur l'évolution des prix d'achats
- l'inflation sur les paniers de produits utilisés pour des chantiers et chez des clients
- où acheter le moins cher à un instant T
- le récapitulatif en valeur et en volume des achats sur une période souhaitée



Acoshop offre un pilotage des achats permettant *in fine* de générer des économies pour les clients, avec un suivi des achats 100% digital. Et pour cela, aucune formation des équipes n'a été nécessaire pour appréhender l'outil, grâce à une interface facile à comprendre.

« *Pouvoir aligner le service Achats et les équipes opérationnelles autour d'une plateforme digitale, permettant de mieux comparer les tarifs de l'ensemble des matériaux et des équipements de rénovation de bâtiments, est un vrai atout pour notre profession, notamment dans le contexte actuel. C'est un avantage concurrentiel indéniable pour nos techniciens qui y réalisent leurs achats au meilleur prix, en toute autonomie. Une manière pour Acorus d'accélérer fortement sa transformation digitale sur le terrain* », déclare **Philippe Benquet, Président du Groupe d'Acorus**.

« *Toucan Toco permet de visualiser les indicateurs clés ainsi que leur progression de façon simple, ergonomique et interactive. Notre application facilite l'accès à l'information des fournisseurs par plus de 700 collaborateurs d'Acorus effectuant des achats en toute autonomie. Elle vise également l'acculturation à la performance permettant l'accès à toutes les données opérationnelles* » déclare **Baptiste Jourdan, cofondateur de Toucan**.

A propos d'Acorus

Depuis plus de 20 ans, le Groupe Acorus est spécialisé dans l'éco-rénovation. Cette ETI française entretient, rénove et réhabilite les actifs immobiliers pour améliorer la vie des occupants, la pérennité du patrimoine et sa valorisation. Fort de 1400 collaborateurs engagés, Acorus a enregistré 220 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2021, et continue sa croissance organique, grâce notamment à d'importants marchés gagnés dans le domaine de l'hôtellerie, de l'énergie et des assurances, sur l'ensemble du territoire français. Le Groupe Acorus propose une offre globale : bureau d'études, entretien, réhabilitation et maintenance, toujours avec une démarche environnementale afin de minimiser l'impact de ses chantiers.

À propos de Toucan Toco

Toucan est une solution de Guided Analytics basée dans le cloud. Son objectif : permettre aux utilisateurs non-experts d'accéder à la data le plus simplement possible. Toucan simplifie toutes les étapes de l'analytics, de la connexion aux données jusqu'à la distribution des insights. C'est pour cette raison que le taux d'adoption de Toucan est l'un des plus élevés du secteur : 80%, alors que la moyenne est de 30%. 150 clients dans le monde font confiance à Toucan. Parmi eux, des multinationales aussi bien que des startups tech en croissance rapide.