



ABUS 100 ANS

Les 11 dates clés



Security Tech Germany

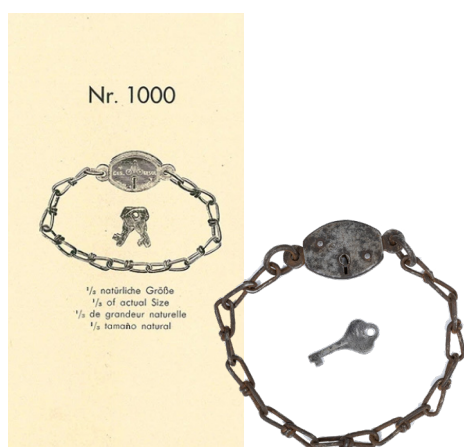


Depuis sa création en 1924 jusqu'à son anniversaire en 2024, ABUS a posé de nombreux jalons et s'est réinventé grâce à diverses innovations de produits et à de nouvelles divisions. Retour sur 10 dates clés :

1924

CRÉATION D'ABUS

À l'âge de 63 ans, August Bremicker et certains de ses fils se sont mis à leur compte à Volmarstein, un village de Rhénanie-du-Nord-Westphalie : En 1924, la société ABUS - à l'époque : August Bremicker und Söhne - est fondée. Dans leur cave, ils ont commencé à produire des cadenas. Le premier a été baptisé « Iron Rock ».



1931

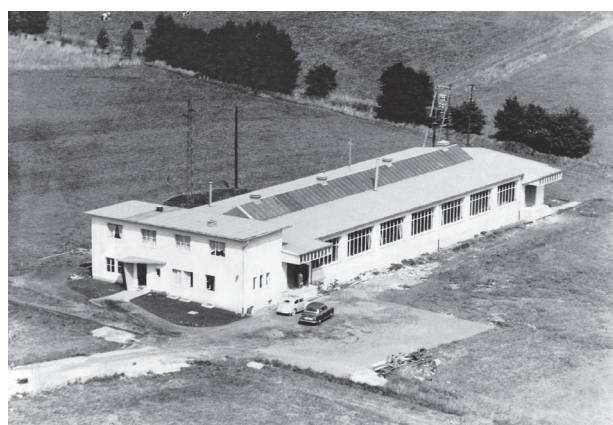
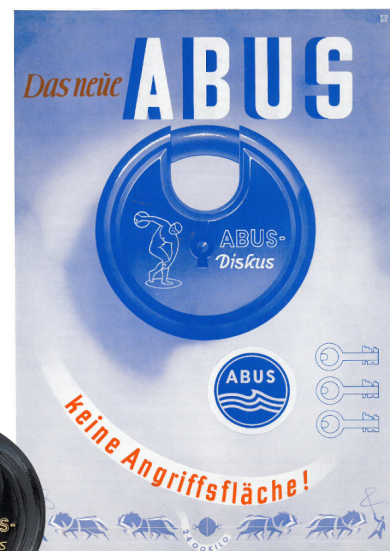
PREMIER ANTIVOL VÉLO

Le premier antivol vélo ABUS a été lancé en 1931 sous le nom « n° 1000 ». Le vélo n'était pas juste un moyen de locomotion, mais plutôt de transport. Pour le sécuriser, ABUS a développé un antivol à chaîne, pratique et solide. Cela a marqué le début d'une ère de succès dans le monde de la sécurité des deux-roues, qui se poursuit encore aujourd'hui.

1949

NAISSANCE DU CADENAS DISKUS®

Le cadenas Diskus a été développé par Gustav Bremicker et a été lancé sur le marché lors du 25e anniversaire d'ABUS. Inspiré de l'équipement sportif olympique, « Diskus » est devenu le premier nom de marque déposé dans l'histoire d'ABUS. Sa forme circulaire permettait au cadenas de se distinguer de la masse. Au cours des 75 années suivantes, tous les cadenas Diskus ont été fabriqués à la main au siège social de la Hegestraße à Wetter. Un vrai classique !



1957

LA CRÉATION D'ABUS REHE

ABUS construit, sous la direction de Willi Bremicker, un deuxième site au cœur de la région rurale du Westerwald, en Rhénanie-Palatinat. Les produits ABUS de grande qualité y sont fabriqués et testés selon les normes les plus strictes. De nombreux nouveaux employés sont venus des villages et des villes environnantes pour travailler chez ABUS.



1966

LANCEMENT DE LA GAMME DE SÉCURITÉ POUR PORTES

Avec des serrures supplémentaires, des cylindres de portes et des gâches, ABUS a élargi sa gamme à la sécurité domestique. Cela marque également le début de la coopération avec la police dans la protection contre les cambriolages.



1979

CRÉATION D'ABUS HONG KONG LTD.

Dès la première décennie, ABUS a reconnu l'importance du marché international comme pilier de la croissance future. Des contacts et des partenariats ont été noués. Une histoire à succès a commencé à Hong Kong dans les années 70.

1981

LANCEMENT DE LA SÉRIE GRANIT™ ET DES LABORATOIRES D'ESSAIS CHEZ ABUS REHE

Pour le lancement de la fameuse série GRANIT, il était nécessaire d'effectuer des tests standardisés sur le lieu de production. C'était la seule façon de s'assurer que le GRANIT répondait aux exigences élevées des assurances. Aussi, face aux exigences des instituts internationaux, ABUS a ouvert dans les années 80 un laboratoire de contrôle à Rehe. Tous les produits ont alors été testés selon des méthodes reproductibles par rapport aux normes internationales.



1994

INTRODUCTION DU PREMIER CASQUE DE VÉLO

ABUS est lié au monde des deux-roues depuis presque aussi longtemps que l'entreprise elle-même, avec l'arrivée de leur premier antivol vélo n°1000 en 1931. À partir de 1994, cette protection a été étendue au conducteur: avec l'«Ultra-Safe», le groupe ABUS a lancé son premier casque de vélo. Les modèles «Mega-Power» et «Fun» ont ensuite complété la sélection, avec respectivement un casque pour jeunes et un casque pour enfants. Depuis, la gamme s'est continuellement élargie avec des casques pour chaque domaine: Road, MTB, Urban et Kids.



2001

NAISSANCE DE L'ABUS SECURITY CENTER

Au début du nouveau millénaire, l'entreprise SCA Security-Center d'Affing en Bavière est devenue une filiale d'ABUS KG et a été rebaptisée ABUS Security Center. Elle se concentre sur les besoins en sécurité des petites et moyennes entreprises ainsi que des utilisateurs privés. L'accent est mis sur la fusion de la mécanique, de l'électronique, de l'alarme, de la vidéo et du contrôle d'accès.



2016

MADE IN ITALY

Depuis 1994, ABUS vend avec succès des casques de vélo pour les sportifs amateurs et pour le quotidien. Une étape importante a été franchie une vingtaine d'années plus tard avec l'entrée dans le monde des casques de vélo haut de gamme. L'Italie étant le pays du cyclisme, ABUS a dès lors coopéré avec le fabricant italien de casques Maxi Studio S.R.L. afin d'y développer et optimiser ses casques pour vélos de course. L'ingénierie et les normes les plus élevées y côtoient la « dolce vita » et le sport de haut niveau.

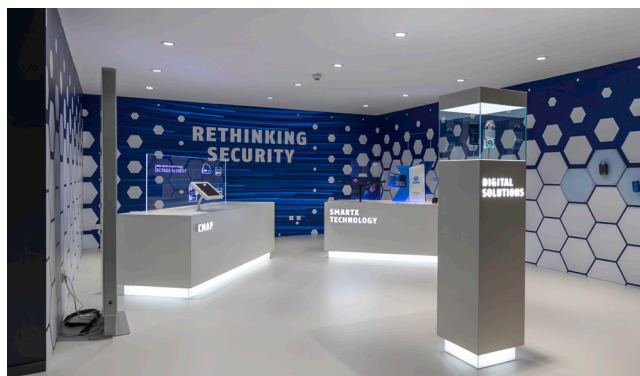
2024

DES IDÉES D'AUJOURD'HUI POUR DEMAIN

Numérisation croissante, ressources plus rares et cycles de vie des produits raccourcis : ABUS relève les défis actuels. ABUS conçoit le développement durable comme un triptyque composé des domaines de l'écologie, de l'économie et du social. Une gestion responsable des collaborateurs et des finances est tout aussi importante que la construction d'une citerne d'eau, la mise en place d'une installation photovoltaïque, l'optimisation des emballages des produits ou le partenariat avec la fondation savemybrain.

L'objectif : ouvrir aux générations futures la voie vers un avenir aussi sûr que possible. « Le fondateur de notre entreprise, August Bremicker, plaçait déjà l'homme au centre de nos activités - une conception qui se reflète encore aujourd'hui dans nos principes directeurs et qui oriente tout », déclare Christian Bremicker, porte-parole de la direction et coassocié.

Au niveau des produits, ABUS pense la sécurité de manière intelligente et toujours nouvelle. L'un des résultats est l'application ABUS One : avec elle, ABUS fait le prochain grand pas vers l'avenir de la sécurité intelligente.



[BROCHURE ABUS 100 ANS DISPONIBLE ICI](#)

[VISUELS DISPONIBLES ICI](#)

[POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA CHRONOLOGIE D'ABUS](#)