

Productivité sur chantier, tendances design et confort : Schneider Electric renforce et enrichit sa gamme Odace

- Optimisation de la productivité : un an après son lancement, Odace va encore plus loin sur le terrain avec l'intégration de prises précâblées et de commandes 2-en-1, faisant gagner plusieurs heures de pose par mois aux électriciens.
- Ancrage design et finitions : tirée par les finitions Laiton et Noir Onyx, la gamme confirme son succès auprès des particuliers, des artisans et des prescripteurs.
- Confort d'été & usages connectés : face aux épisodes climatiques récents et aux enjeux d'efficacité énergétique, l'adoption des solutions connectées bondit de +30 %, portée par le pilotage intelligent de la fraîcheur et du chauffage.

Rueil-Malmaison, le 5 octobre 2026 – Schneider Electric, leader mondial des technologies de l'énergie, dresse un premier bilan terrain de sa collection Odace (récompensée par un iF Design Award) et enrichit son offre. Pour répondre aux défis de rentabilité des artisans et aux nouvelles exigences de confort thermique dans le logement, la marque pousse encore plus loin les fondamentaux de sa gamme autour de trois axes : le gain de temps à la pose, l'élégance des finitions et la gestion intelligente de l'énergie



Des gains de temps mesurables et une meilleure productivité sur chantier

Conçue dès l'origine pour simplifier le travail des électriciens, Odace franchit une nouvelle étape en matière de productivité en intégrant des prises précâblées (2 et 3 postes) ainsi que de nouvelles commandes monopostes à son catalogue. En évitant le dénudage, la coupe, la mise en forme et la préparation des liaisons de câbles, ces nouvelles prises suppriment des gestes répétitifs pour un gain concret de plusieurs

minutes par jour, soit plusieurs heures économisées chaque mois pour l'artisan. Schneider Electric conjugue sécurité, confort de pose et réduction de l'empreinte carbone en limitant le recours à la matière plastique. L'offre s'enrichit également de commandes compactes 2-en-1 pour ajouter un point de commande sans travaux de maçonnerie, d'un interrupteur à levier lumineux et de prises/interrupteurs IP44 pour pièces humides.

« Un an après son lancement, Odace poursuit son évolution au plus près du terrain. Dès les premiers retours des électriciens, nous avons enrichi la gamme pour simplifier encore plus leur quotidien. Notre priorité reste d'offrir une réponse complète à la diversité des chantiers, tout en accompagnant les nouvelles tendances de design et de confort thermique », souligne Olivier Delepine, Vice-Président Home & Solutions, Schneider Electric France.

« Répéter les pontages à la main représente plusieurs minutes perdues par jour, et donc plusieurs heures par mois. Retrouver les prises précâblées directement dans la gamme Odace accélère la pose tout en garantissant une finition irréprochable », confirme Stéphane Bourgittea-Guiard, de SBG ELEC.

Un bilan à 1 an qui confirme le succès des choix design et des finitions

Un an après son lancement, Odace traduit les tendances décoratives du résidentiel et confirme l'attractivité de sa signature esthétique. Bien que le marché reste majoritairement dominé par le blanc (80 % des ventes en mécanisme et plaques), la finition Noir Onyx s'impose désormais dans les projets en remplacement de l'antracite.

Du côté des plaques décoratives, les finitions métalliques contribuent fortement à cette dynamique. Le Laiton arrive largement en tête des ventes, tant sur la ligne Odace Métal (devant Perle noire et Céramique blanc) que sur la gamme Odace Architecte (suivi du Cuivre et du Céramique blanc). De son côté, le design sophistiqué de l'interrupteur à levier confirme son attractivité grâce à son esthétique différenciante.

Une croissance de +30 % du connecté portée par les épisodes climatiques récents

Dans un contexte marqué par les épisodes de fortes chaleurs et le cadre réglementaire de la RE2020 déjà mis en place (en neuf comme en rénovation), l'adoption des commandes connectées Odace progresse de 30 % sur les

interrupteurs et thermostats connectés. L'objectif est d'automatiser le logement pour préserver la fraîcheur en été et optimiser le chauffage en hiver.

Associés à la passerelle Wiser Home qui orchestre l'écosystème du logement, les équipements Odace (interrupteurs de volets, thermostats connectés) permettent de piloter la fraîcheur en été et le chauffage en hiver, y compris les pompes à chaleur via un partenariat avec Airzone, tout en garantissant une parfaite harmonie esthétique avec le reste de l'installation.

À propos de Schneider Electric

Schneider Electric est leader mondial des technologies de l'énergie, apportant efficacité et durabilité par l'électrification, l'automatisation et la digitalisation des industries, des entreprises et des habitations. Nos technologies permettent aux bâtiments, aux centres de données, aux usines, aux infrastructures et aux réseaux électriques de fonctionner en écosystèmes ouverts et interconnectés, améliorant ainsi performance, résilience et durabilité. Notre portefeuille d'offres comprend des produits connectés, des architectures logicielles de pointe, des systèmes intégrant de l'intelligence artificielle, des services digitaux et du conseil spécialisé. Avec 160 000 collaborateurs et 1 million de partenaires dans plus de 100 pays, Schneider Electric est très régulièrement classée parmi les entreprises les plus durables au monde.

www.se.com/fr

Suivez-nous sur :      

Découvrez les dernières perspectives qui façonnent le développement durable, l'électricité 4.0 et les automatismes nouvelle génération sur [Schneider Electric Insights](#)