

Schneider Electric dépasse ses objectifs 2024 de développement durable et approche de la fin de son programme actuel

Rueil-Malmaison (France), 20 février 2025 – [Schneider Electric](#), leader de la transformation numérique de la gestion de l'énergie et des automatismes industriels, a publié ce jour les détails de sa performance en matière de développement durable pour le dernier trimestre 2024, ainsi que ses résultats financiers pour l'année entière. Le score du Schneider Sustainability Impact (SSI) a atteint 7,55 sur 10, dépassant ainsi l'objectif de fin d'année 2024 de 7,40 sur 10. Le suivi et le reporting trimestriels concernant les 11 engagements à l'échelle mondiale des indicateurs du SSI sont essentiels pour atteindre les objectifs du Groupe liés à toutes les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

« En 2024, Schneider Electric a été reconnu par TIME et Statista comme l'entreprise la plus durable au monde. Plus tôt cette année, nous avons eu l'honneur de recevoir la même reconnaissance de la part de Corporate Knights dans le cadre de son classement Global 100, marquant notre deuxième fois en tête de cette liste et une première pour toute entreprise. Ces réalisations remarquables, aux côtés d'autres distinctions clés en matière d'ESG, nous inspirent à atteindre des sommets encore plus élevés en 2025, » a déclaré Chris Leong, Directrice générale Développement durable Schneider Electric. « Alors que nous entrons dans la dernière année de notre programme actuel, nous sommes déterminés à continuer à transformer l'ambition en actions. Il reste encore beaucoup de travail à accomplir, mais avec le soutien de notre vaste écosystème, de nos collaborateurs et de tous nos clients très engagés, nous y parviendrons. »

Schneider Electric poursuit ses avancées notables chaque trimestre en se rapprochant chaque fois un peu plus de ses objectifs de réduction de l'empreinte carbone de ses clients. Depuis 2018, ses produits, logiciels et services d'économie en énergie leur ont permis d'économiser et d'éviter 679 millions de tonnes d'émissions de CO₂.

Les 1 000 fournisseurs principaux engagés dans le Projet Zero Carbone de Schneider Electric ont réalisé d'importants progrès dans l'adoption d'initiatives d'efficacité énergétique et dans leur transition vers des énergies renouvelables, entraînant une réduction globale de leurs émissions de 40% à fin 2024.

Les fournisseurs du Groupe s'engagent également en faveur des normes pour un travail décent, garantissant ainsi à leurs employés une rémunération juste, un environnement de travail sûr et de meilleures conditions de travail. En une année, le pourcentage de fournisseurs respectant les normes rigoureuses de Schneider a bondi de 21% fin 2023 à 63% à la fin de l'année 2024.

Cet engagement envers des pratiques éthiques s'inscrit dans la mission plus large de Schneider Electric de créer un impact positif à l'échelle mondiale. Avec une année d'avance sur les prévisions, plus de 53,4 millions de personnes ont désormais accès à une alimentation en électricité propre et fiable. Ces résultats dépassent l'ambition du programme SSI qui était de 50 millions d'individus. L'électrification rurale rendue possible via des projets menés par le Groupe, qui incluent entre autres des micro-réseaux solaires en Afrique, transforment des vies en améliorant la qualité de vie des communautés locales et en soutenant leur économie. A la fin de l'année 2024, Schneider avait également formé plus de 824 000 personnes à la gestion de l'énergie, se rapprochant ainsi de son objectif d'un million de personnes d'ici à fin 2025. Grâce à son programme d'Education et Entrepreneuriat pour les jeunes, Schneider dote la jeunesse de solides compétences de base en efficacité énergétique, et les prépare à des carrières dans des secteurs durables.

En plus de ces réalisations, Schneider Electric se distingue pour la 14^e année consécutive dans l'indice mondial DJSI. L'entreprise a également été classée dans la liste A de CDP Climat, a reçu la note AAA de MSCI ESG et a été honorée d'une médaille Platine par EcoVadis.

Promouvoir le volontariat social et environnemental avec Schneider Electric

En complément du programme Schneider Sustainability Impact (SSI) Global, Schneider Electric France s'est fixé 7 initiatives à déployer sur son territoire d'ici la fin 2025. Il s'agit d'engagements long terme, concrets et mesurables localement, en lien avec les thématiques des ressources, des générations, de l'égalité et de l'engagement.

Internal

Parmi ces initiatives, le Groupe ambitionne notamment de promouvoir le volontariat social et environnemental auprès de ses collaborateurs en France, afin de développer et étendre leur engagement en faveur d'associations œuvrant pour un monde plus durable et équitable. Il s'agit d'une part d'enrichir et diversifier leur parcours de carrière, en leur permettant de partager leur savoir-faire lors de missions de courte ou longue durée, mais également de les sensibiliser aux enjeux de durabilité.

Depuis le début du programme, plus de 60 000 jours de volontariat ont été réalisés par les employés Schneider Electric de tous les pays du monde. En 2024, près de 11 000 jours l'ont été en France. Pour les accompagner dans cette démarche, Schneider Electric a ainsi lancé le programme *Volunteer'In*, une plateforme dédiée qui permet de s'engager dans des missions, sur son temps de travail, jusqu'à 20h par an. Parmi le large éventail de missions disponibles (tri de vêtements avec La Cravate Solidaire, mentorat auprès d'écoliers ou étudiants, formation à Fresque du climat...), l'objectif pour l'année 2025 est d'en proposer 10% en lien avec des sujets environnementaux, comme le souhaitent les collaborateurs.

En complément, et pour soutenir des engagements de plus long terme jusqu'à 6 à 12 mois, les projets *Pass Solidaire* et *Pass Education* délivrent respectivement un détachement à temps plein ou partiel pour contribuer au développement d'associations ou à la formation professionnelle et technique d'étudiants issus de l'école Schneider Electric ou des CFA partenaires.

Enfin, pour les collaborateurs souhaitant explorer de nouvelles opportunités professionnelles, le programme de Mobilité Volontaire Sécurisée Externe (MVSE) permet d'aller encore plus loin et de suspendre temporairement son contrat avec Schneider Electric pour découvrir d'autres métiers ou environnements, tout en garantissant la possibilité de réintégrer le groupe sur un poste similaire.

Pour plus d'informations concernant le programme Schneider Sustainability Impact, explorez les résultats du T4 2024 de Schneider ou [le rapport concernant l'année 2024](#) entière, dont est extrait ce tableau de bord détaillé :



Ressources connexes :

Voir les [résultats financiers et extra-financiers du T4 2024](#) de Schneider Electric.

Concernant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de Schneider Electric :

- [Rapports de développement durable](#)
- [Foire aux questions \(FAQ\)](#)

Au propos de Schneider Electric

La raison d'être de Schneider est de **créer un Impact** en permettant à chacun de **tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources**, afin de concilier progrès et développement durable.

Nous nommons cette ambition : **Life Is On**.

Notre mission est d'être le partenaire de confiance **du développement durable et de l'efficacité** de nos clients.

Nous sommes un **leader mondial de la technologie industrielle** avec une expertise de référence dans l'électrification, l'automatisation et la digitalisation des **industries** intelligentes, des **infrastructures** résilientes, des **centres de données** durables, des **bâtiments** intelligents et des **maisons** intuitives. Grâce à notre profonde expertise métier, nous proposons des solutions IoT basées sur l'IA intégrant produits connectés, automatismes, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie des activités industrielles, pour créer des jumeaux numériques et générer une croissance rentable **pour nos clients**.

Nous sommes une **entreprise humaine** rassemblant un écosystème de 150 000 collaborateurs et de plus d'un million de partenaires dans plus de 100 pays au plus proche de nos clients et de nos parties prenantes. Nous plaçons **la diversité et l'inclusion** au cœur de tout ce que nous faisons, guidés par notre volonté profonde de contribuer à **un futur durable pour tous**.

Discover Life Is On

Follow us on:



Discover the newest perspectives shaping sustainability, electricity 4.0, and next generation automation on [Schneider Electric Insights](#).