

SAINT-GOBAIN REÇOIT LA CERTIFICATION « TOP EMPLOYER GLOBAL » POUR LA 10^E ANNEE CONSÉCUTIVE



Saint-Gobain a été certifié "Top Employer Global" pour la dixième année consécutive, rejoignant le cercle restreint des 17 entreprises au monde à recevoir cette distinction en 2025.

Saint-Gobain est cette année certifié dans 40 pays*.

Claire Pedini, Directrice Générale Adjointe, Directrice des Ressources Humaines et de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise du Groupe Saint-Gobain, salue cette nouvelle certification : « *Obtenir ce label pour la dixième année consécutive est une reconnaissance forte de notre engagement auprès de nos 160 000 collaborateurs à travers le monde. Notre ambition est de construire un environnement de travail motivant, où tous nos salariés trouvent un sens au quotidien dans leurs actions, un environnement toujours plus inclusif et équitable. Nous mettons notamment l'accent sur l'augmentation du taux de féminisation de nos métiers, et au-delà, la diversité, dans toutes ses dimensions, qui est essentielle pour garantir l'innovation et la croissance sur le long terme. Cette certification "Top Employer Global" témoigne de l'attention constante portée au développement professionnel de nos équipes. Travailler chez Saint-Gobain, c'est prendre part plus largement à une mission qui a du sens : contribuer à un avenir plus durable et plus responsable.* »

Parmi les 20 critères analysés par le **Top Employers Institute**, Saint-Gobain a réalisé des progrès notables sur 11 critères. Parmi eux, la durabilité (+2,2%), le bien-être des collaborateurs (+1,76%), les récompenses et la reconnaissance (+1,03%) ainsi que les opportunités de carrière (+0,75%) témoignent des efforts continus du Groupe pour améliorer les conditions de travail et valoriser ses équipes.

Saint-Gobain se distingue également par des résultats exemplaires dans des domaines qui structurent ses actions à long terme :

- « Éthique et Intégrité » (100%), en ligne avec nos principes de comportement et d'action formalisés dans un document qui engage chaque nouvel arrivant dans le Groupe ;
- « Raison d'être et Valeurs » (99,21%), porté par notre raison d'être *MAKING THE WORLD A BETTER HOME* ;
- « Stratégie d'entreprise » (98,25%), alignée sur une vision claire et mobilisatrice ;
- « Apprentissage » (93,25%), qui illustre l'effort continu du Groupe pour soutenir les équipes dans le développement de leurs compétences. En moyenne, 92% des collaborateurs suivent au moins une formation chaque année ;
- « Durabilité » (90,46%), traduisant l'importance donnée à la transition écologique et à l'impact positif de nos activités sur l'environnement.

Pour renforcer sa culture inclusive, Saint-Gobain a mis en place en 2024 le **Diversity, Equity, and Inclusion Lab Accelerator**, un programme dédié à accélérer les progrès dans ces domaines clés et à encourager un dialogue ouvert au sein du Groupe.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 janvier 2025



Pour décider des plans d'action et les suivre au plus près du terrain, Saint-Gobain mesure tous les ans le ressenti de ses collaborateurs dans une enquête interne mondiale. En 2024, 89% des collaborateurs se disent fiers de travailler pour Saint-Gobain, 92% disposent d'une autonomie suffisante pour effectuer leur travail, de très bons résultats qui encouragent à poursuivre les efforts du Groupe pour assurer à tous ses collaborateurs un environnement de travail épanouissant.

* Pays certifiés « Top Employer » 2025 : Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Chine, Colombie, Tchéquie, Danemark, Égypte, Estonie, Finlande, France, Allemagne, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Roumanie, Arabie Saoudite, Singapour, Afrique du Sud, Inde, Indonésie, Irlande, Italie, Japon, Corée du Sud, Malaisie, Mexique, Espagne, Suède, Thaïlande, Turquie, Émirats Arabes Unis, Royaume-Uni, États-Unis, Vietnam

À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

47,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023

160 000 collaborateurs, présence dans 79 pays

Engagé à être zéro émission nette en carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur [X](#)