Communiqué de presse

Alençon, le 10 novembre 2026

CONSTRUIRE, RÉNOVER, AMÉNAGER : HEXAOM AFFIRME SON IDENTITÉ DANS UN FILM MANIFESTE PORTÉ PAR SES COLLABORATEURS

Construire autrement en ville grâce à la densification douce, accueillir de nouveaux habitants dans les villes moyennes, créer de l'attractivité dans les communes rurales, rendre les logements existants plus confortables et plus économes : les besoins en logement se transforment et appellent des réponses adaptées à chaque territoire. HEXAOM, premier constructeur et rénovateur de maisons en France, s'appuie sur plus d'un siècle d'expérience, sa solidité financière et son implantation locale pour accompagner ces évolutions. À travers son nouveau film institutionnel, HEXAOM affirme son identité de spécialiste de l'habitat sous toutes ses formes. Il met en lumière la diversité de ses métiers et celles et ceux qui font HEXAOM depuis cinq générations.

Le logement, un enjeu qui se joue dans les territoires

Partout en France, les besoins en logement sont importants, avec des problématiques différentes d'un territoire à l'autre. Dans les grandes agglomérations, le foncier est rare et se prête plus à du collectif, quand dans les zones rurales, l'enjeu est plutôt de maintenir une dynamique démographique, de faire revivre les centres-villes et d'adapter les logements anciens aux modes de vie actuels, et aux exigences en matière de performance énergétique et de confort d'été et d'hiver. **Rénover ce parc est donc une priorité, au même titre que construire. Pour atteindre l'objectif du gouvernement de 2 millions de logements d'ici 2030, il faut mobiliser la construction neuve, la rénovation, l'aménagement et la promotion en même temps.**

« Les besoins ne sont pas les mêmes à la périphérie d'une métropole, dans une ville moyenne ou dans un village, et ils ne sont pas les mêmes pour un jeune couple, une famille qui s'agrandit ou un senior. Notre rôle est d'apporter à chacun une réponse concrète. C'est pour cela que HEXAOM s'est développé, au fil des années, sur l'ensemble des métiers de l'habitat, avec des marques implantées au plus près des territoires », explique **Loïc VANDROMME, Directeur Général du Groupe HEXAOM**.

Construire, rénover, aménager, accompagner : tous les métiers de l'habitat au sein d'un même Groupe

Si la construction de maisons reste le cœur de métier d'HEXAOM, le groupe n'a cessé d'innover et de diversifier ses activités. **La construction se décline en maisons traditionnelles et depuis 2025 en maisons à ossature bois,** avec un savoir-faire du bois remontant aux origines de l'entreprise et s'appuyant aujourd'hui sur une activité industrielle intégrée.

La rénovation est désormais le deuxième pilier du Groupe. Elle couvre la rénovation énergétique, la rénovation globale et l'extension. **HEXAOM** exerce aussi **la promotion immobilière et l'aménagement foncier**, pour créer de nouveaux quartiers et des terrains à bâtir. Via sa filiale **Hexaom services**, le Groupe accompagne ses clients dans le financement et l'assurance de leur projet. Enfin, le savoir-faire historique de Hexaom permet au groupe de construire, de rénover et d'aménager des locaux professionnels, au service des professions libérales et des collectivités, et de leur proposer ainsi une offre clé-en-main : **HEXAPRO**.

Ainsi, un même client peut trouver au sein d'HEXAOM son terrain, le financement de son projet, la construction de sa maison, puis des années plus tard les travaux de rénovation ou d'agrandissement. **Chacune des 53 marques et filiales conserve son ancrage local, ses équipes et sa connaissance du terrain, à travers plus de 600 agences en France, tout en appartenant à une seule entité nationale qui les réunit autour de valeurs communes.**

Un film institutionnel porté par celles et ceux qui font le Groupe

C'est cette diversité que HEXAOM a choisi de montrer dans son nouveau film institutionnel, conçu comme un film manifeste. **Ce nouveau film montre HEXAOM dans son ensemble - ses métiers, ses savoir-faire, ses marques et les valeurs qui les rassemblent. Un film réaffirmant des valeurs centrales : la bienveillance, l'esprit de famille, le bien-faire et l'innovation.**

Des valeurs incarnées par les femmes et les hommes de l'écosystème HEXAOM, mais aussi par les personnages du film : deux enfants devenus un couple de jeunes adultes, un couple de seniors ou encore une femme active… Un film tourné vers les clients, vers l'héritage du groupe, et vers l'avenir.

Autour de cette famille, des salariés d'HEXAOM jouent à l'écran leur propre métier : le commercial qui écoute le client, l'accompagne dans son projet et l'aide à le financer, le conducteur de travaux qui organise le chantier. **Le film montre ainsi ce qui relie les marques et les métiers d'HEXAOM : un même savoir-faire, et une relation de confiance qui accompagne les clients dans la durée. Un seul groupe, pour tous les habitats.**

Le film existe en format principal de 2 minutes et en déclinaisons de 30, 20, 15, 12, 8 et 6 secondes. **Il est diffusé sur le site du Groupe, les réseaux sociaux et le sera aussi lors de campagnes TV.**

« Nous voulions un film qui nous ressemble. Ce sont nos collaborateurs qui font la qualité de nos constructions et rénovations, la réussite d'un chantier et la relation de confiance avec un client. Les représenter, c'est reconnaître leur rôle et dire clairement ce que nous sommes : une entreprise de femmes et d'hommes qui conçoivent, construisent et rénovent les logements dans lesquels vivent les Français », explique **Steve BEAUDEL, directeur marketing du groupe Hexaom.**









Une histoire de famille depuis plus de 107 ans, gage de stabilité qui s'accompagne d'une solidité financière

Si HEXAOM a choisi de raconter l'histoire d'une famille, c'est aussi parce que HEXAOM en est une. Son histoire commence en 1874, quand Hippolyte Prout crée une scierie et une exploitation forestière à ALENÇON, dans l'Orne. En 1919, ses fils fondent les Établissements Prout Frères et se développent dans la menuiserie, la parqueterie et la charpente. Jean VANDROMME, gendre de Raphaël Prout, prend la tête de l'entreprise, avant de la transmettre à Patrick et Philippe VANDROMME qui la développent particulièrement jusqu'en **2022, puis confient le flambeau à la cinquième génération.**

Cette continuité familiale se retrouve dans les valeurs d'HEXAOM : le bien-faire, l'esprit de famille, l'innovation et la bienveillance. Elle se traduit au quotidien par la proximité avec les clients, le sentiment d'appartenance des collaborateurs et une façon de travailler où l'humain reste au centre.

Cette continuité s'appuie sur une solidité financière reconnue qui permet au Groupe d'investir dans la durée. Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires d'HEXAOM progresse de 12,3 %, à 343,9 M€, et son résultat opérationnel courant de 59,8 %, à 19,5 M€. Avec 245,1 M€ de capitaux propres et une trésorerie nette d'endettement de 71,0 M€ au 30 juin, le Groupe vise pour 2026 une croissance de son chiffre d'affaires de l'ordre de 15 %, avec une rentabilité opérationnelle supérieure à 5 %.

« Faire construire ou rénover son logement, c'est souvent le projet d'une vie. Nos clients ont besoin d'un interlocuteur solide, qui sera là à la livraison et bien après. Notre histoire et notre structure familiale nous permettent de penser à long terme, d'investir et d'innover, même lorsque le marché est moins dynamique. C'est cette stabilité que nous voulons continuer à offrir à nos clients, à nos collaborateurs et aux territoires dans lesquels nous œuvrons », conclut **Loïc VANDROMME**.

Regardez le film en cliquant ici

À PROPOS DU GROUPE

Depuis 1919, cinq générations d'une même famille se sont succédé à la direction d'HEXAOM, un Groupe qui anime et fédère un écosystème de plus de 50 marques aux expertises complémentaires. Une histoire entrepreneuriale et familiale unique marquée par sa stabilité dans un secteur d'activité caractérisé par sa complexité.
Le Groupe, leader sur les marchés de la construction de maisons, de la rénovation et de l'accession en France, compte à ce jour plus de 15 000 clients par an, plus de 125 000 maisons construites, plus de 100 000 rénovations, près de 1 400 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 616,2 M€ en 2025.

hexaom.fr