Communiqué de presse - 28 septembre 2026

Lancement de 4 nouvelles marques : Le Groupe Sothogam renforce son organisation et enrichit son expertise

Le groupe Sothogam franchit une nouvelle étape de son développement et a annoncé à l'occasion du salon Batimat à Paris le lancement de 4 nouvelles marques : Karoll, Scellest, Boême et Sothoferm.
Le groupe fait évoluer son organisation afin de mettre en valeur ses expertises métiers, ses offres et accompagner les mutations du marché. Cette nouvelle architecture de marques traduit une ambition claire : capitaliser sur plus de quarante années de savoir-faire industriel pour proposer des solutions toujours plus spécialisées, innovantes et adaptées aux attentes des professionnels comme des particuliers.

4 nouveautés pour valoriser des expertises complémentaires et accompagner la croissance



La création de ces nouvelles marques s'inscrit dans **une stratégie de structuration** engagée depuis plusieurs années. Elle permet au groupe de **clarifier son offre, de renforcer la visibilité de chacun de ses métiers et de mieux répondre aux besoins spécifiques** de ses différents circuits de distribution.

Cette évolution témoigne également de **la montée en puissance des compétences développées au sein du groupe.** De la conception à la fabrication, Sothogam poursuit sa stratégie autour d'un objectif constant : proposer des produits à forte valeur ajoutée, fabriqués avec un haut niveau d'exigence industrielle.

Karoll : la référence des portes de garage
Le groupe crée une marque entièrement dédiée aux portes de garage. Elle réunit une gamme complète de portes sectionnelles et portes traditionnelles, alliant performance, fiabilité, design et qualité de fabrication.

Scellest : le spécialiste des portails et clôtures sur mesure
Elle développe une offre complète dédiée à l'aménagement extérieur avec des portails battants, portails coulissants, portillons et clôtures entièrement réalisés sur mesure. Une réponse qui conjugue personnalisation, esthétique et robustesse.

Boême : le savoir-faire au service du patrimoine
Pensée pour les projets de rénovation et de restauration, Boême rassemble quatre univers complémentaires :

- Portes patrimoine
- Volets patrimoine
- Volets intérieurs
- Restauration

Elle traduit l'expertise acquise par Sothogam dans la fabrication de menuiseries respectueuses de l'architecture traditionnelle, tout en répondant aux exigences techniques des bâtiments anciens.

Sothoferm : l'expertise et la référence de la fermeture sur mesure
Depuis plusieurs décennies, Sothoferm s'impose comme un acteur de référence dans la conception et la fabrication de solutions de fermeture sur mesure. Connue et reconnue pour ses gammes de volets et persiennes, la marque développe une offre complète de volets, portes et menuiseries, en associant savoir-faire industriel, qualité de fabrication et capacité de personnalisation. Forte de son expertise et de sa connaissance des besoins des professionnels, Sothoferm accompagne ses clients avec des solutions pensées pour répondre aux exigences des projets de construction et de rénovation.

Des nouveautés pour valoriser des expertises complémentaires et accompagner la croissance

Cette évolution reflète la transformation d'un groupe qui **poursuit sa croissance en consolidant son organisation et en développant des expertises toujours plus pointues.**
La diversité des marques, la richesse des savoir-faire et la complémentarité des gammes proposées permettent aujourd'hui à Sothogam de répondre à l'ensemble des besoins du marché de la fermeture avec **une offre cohérente, performante et durable.**
Cette structuration renforce également **la capacité du groupe à accompagner ses partenaires, à innover et à anticiper les évolutions d'un marché en constante mutation.**

“ Cette nouvelle architecture de marques est une étape importante dans le développement du groupe. Elle est l'aboutissement d'un travail de fond engagé depuis plusieurs années pour structurer notre organisation, renforcer nos expertises et donner davantage de lisibilité à notre offre.

C'est toute la capacité d'innovation, de conception et de fabrication du groupe Sothogam qui s'exprime aujourd'hui. Nous affirmons notre volonté d'être un industriel de référence capable d'accompagner l'ensemble des marchés de la fermeture avec des solutions expertes, durables et créatrices de valeur. “



Matthieu PAINEAU, Président du groupe Sothogam



À propos du Groupe Sothogam :

Basé dans le Thouarsais (79), le Groupe Sothogam est un acteur français reconnu de la menuiserie et des solutions de fermeture du bâtiment.
Le groupe **développe et fabrique en France des produits destinés principalement au marché de la rénovation, en s’appuyant sur un savoir-faire industriel et artisanal reconnu.**

Composé de près de 365 collaborateurs, il réunit plusieurs sociétés complémentaires spécialisées dans les solutions de fermeture du bâtiment, l’agencement et le travail du bois : SOTHOFERM, SARGAM, SIDONIE, STHÉMA et VUE D’ICI.

Engagé dans une dynamique industrielle et durable, **le groupe investit 20 millions d’euros sur période 2024–2027 pour moderniser ses outils de production, renforcer sa compétitivité et accompagner sa croissance.**
Avec ses 5 sites de production, le Groupe Sothogam est en mesure de proposer une gamme complète de fermetures en bois, PVC, Aluminium et polyuréthane.
Cette organisation traduit la volonté du groupe de mettre son expertise industrielle, sa capacité d'innovation et l'excellence de ses savoir-faire au service de ses partenaires.



