Communiqué de presse
Novembre 2026

Gedimat muscle sa présence à la télévision aux côtés du XV de France pour le Nations Championship 2026

Fournisseur officiel de la Fédération Française de Rugby et du XV de France masculin, Gedimat renforce sa visibilité à l'occasion de la première édition du Nations Championship. L'enseigne parrainera les retransmissions des rencontres des Bleus diffusées sur TF1, grâce à un dispositif média d'envergure associant télévision et digital.

Lancé en 2026 par World Rugby, le Nations Championship est une nouvelle compétition internationale réunissant les meilleures équipes nationales des hémisphères Nord et Sud. Après une première série disputée en juillet dans l'hémisphère Sud, la compétition se poursuit du 6 au 29 novembre 2026 avec la deuxième série, organisée dans l'hémisphère Nord. À l'issue de la première série, le XV de France occupe la première place du classement des nations de l'hémisphère Nord, confirmant ainsi ses ambitions pour la suite du tournoi.

Fidèle à son engagement en faveur des valeurs du rugby, Gedimat entend profiter de ce rendez-vous sportif majeur pour réaffirmer son soutien au rugby français et renforcer sa proximité avec les passionnés du ballon ovale. L'enseigne accompagnera ainsi les retransmissions des rencontres du XV de France sur TF1 , à l'occasion des trois matchs de poule face aux Fidji, à l'Afrique du Sud et à l'Argentine. Les finales opposeront les équipes des deux hémisphères selon leur classement respectif.



Un dispositif média puissant sur TF1 et TF1+

Pour accompagner cet événement, Gedimat déploiera une campagne à forte visibilité, avec au minimum 68 présences à l'antenne. Le dispositif comprendra 32 bandes-annonces de 6 secondes, 16 billboards diffusés en ouverture et en clôture de chaque mi-temps, ainsi que 20 incrustations du logo de l'enseigne, d'une durée de 5 secondes, pendant les matchs.

Cette présence télévisuelle sera complétée par un dispositif digital sur TF1+, offrant une visibilité pendant les retransmissions en direct et au sein des bandes-annonces, pour un volume total de 1,4 million d'impressions. Gedimat bénéficiera également d'une présence additionnelle autour des magazines d'après-match, prolongeant ainsi son exposition au-delà des rencontres.

À travers cette campagne, Gedimat confirme sa volonté de s'inscrire durablement aux côtés du rugby français et de partager avec le plus grand nombre les valeurs de collectif, d'engagement et de solidarité qui font la force de ce sport.

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat Concept Store, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1er janvier 2026, 540 points de vente - 481 Gedimat (dont 22 en Belgique et 13 Gedimat Concept Store) et 59 Gedibois -, plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1er janvier 2026 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.