

Gedibois, partenaire de la Ligue Nationale de Basket, au cœur des rencontres de Betclic ÉLITE et ÉLITE 2

Le 25 septembre dernier a marqué le coup d'envoi de la nouvelle saison de Betclic ÉLITE et ÉLITE 2, les deux championnats français de basket professionnel, durant lesquels Gedibois bénéficiera d'une forte visibilité.

Depuis 2023, Gedibois, première enseigne dédiée aux négociants indépendants spécialistes du bois, des panneaux et de leurs dérivés, est partenaire officiel de la Ligue Nationale de Basket (LNB) et de ses deux championnats professionnels. Ce partenariat stratégique lui offre une exposition privilégiée lors des rencontres de Betclic ÉLITE et ÉLITE 2, tout en contribuant à accroître sa notoriété auprès d'un public toujours plus large, dans les salles comme lors des retransmissions télévisées des matchs.

Une marque visible au plus près du terrain

À chaque rencontre, Gedibois profite d'une visibilité de premier plan, au cœur de l'environnement des matchs, grâce à différents dispositifs déployés autour et sur le terrain. Présence sur les panneaux LED, marquage sur le parquet et parrainage du Trophée du « meilleur jeune » contribuent à renforcer la reconnaissance de l'enseigne auprès des spectateurs présents dans les tribunes.



... et à la télévision lors des retransmissions

Cette présence physique est complétée par une exposition lors des retransmissions télévisées des rencontres de Betclic ÉLITE. Gedibois bénéficie ainsi d'une visibilité qui dépasse le cadre des salles et lui permet de toucher un public plus large. Les matchs de Betclic ÉLITE sont retransmis sur DAZN, tandis que la rencontre du dimanche soir est également co-diffusée en clair sur la chaîne L'Équipe TV, offrant ainsi à l'enseigne une visibilité renforcée.

Des stades toujours plus remplis

Chaque année, l'engouement du public pour le basket se confirme, témoignant de l'attractivité croissante des championnats et de la pertinence du choix de Gedibois de s'y associer. Lors de la dernière saison régulière, 2 063 060 spectateurs ont assisté aux rencontres de Betclic ÉLITE et ÉLITE 2, soit une hausse de 1 % par rapport à la saison précédente et de 10 % sur trois saisons.

Avec une moyenne de 4 237 spectateurs par match, en progression de 2,3 % par rapport à la saison 2024/25, le championnat de Betclic ÉLITE confirme cette dynamique. Un record d'affluence a notamment été enregistré lors de la rencontre Nanterre/Monaco, disputée à Paris La Défense Arena devant 17 487 spectateurs.



À propos de Gedibois

Groupement français de distributeurs indépendants du bois et de ses dérivés, Gedibois s'adresse aux professionnels et aux particuliers. Fédérant 36 chefs d'entreprise dans 59 points de vente, Gedibois propose des produits de qualité et des conseils avisés pour tous les travaux de la maison, de la construction à l'aménagement.

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat Concept Store, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2026, 540 points de vente - 481 Gedimat (dont 22 en Belgique et 13 Gedimat Concept Store) et 59 Gedibois -, plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2026 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.