

Nouvelle web série Ma Maison de A à Z : Paulo & Lulu relève le défi rénovation

Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, lance la web série *Ma maison de A à Z*, un nouveau format centré autour du défi rénovation, diffusé sur YouTube et le site [gedimat.fr](https://www.gedimat.fr). Tournée partout en France, au cœur des magasins Gedimat, là où les projets prennent vie, elle a pour objectif d'accompagner les particuliers dans leurs projets de rénovation, du choix des produits à leur mise en œuvre.

Avec *Ma Maison de A à Z*, le défi rénovation, Gedimat illustre concrètement comment réussir un chantier, de l'expression du besoin à la solution finale. La web série met en scène Paulo & Lulu, deux influenceurs passionnés de rénovation suivis par 729 000 abonnés sur Instagram et partenaires de la marque, qui ont transformé une ancienne école en habitation, un chantier d'envergure réalisé en collaboration avec Gedimat. Leur expérience terrain et leurs questions concrètes font écho aux problématiques rencontrées par de nombreux clients Gedimat.

La web série constitue également une opportunité d'interpeller les auto-rénovateurs en quête de solutions et de les sensibiliser à la qualité de l'offre et aux conseils d'experts dispensés dans les points de vente Gedimat, encore trop perçus par les particuliers comme exclusivement destinés aux professionnels.

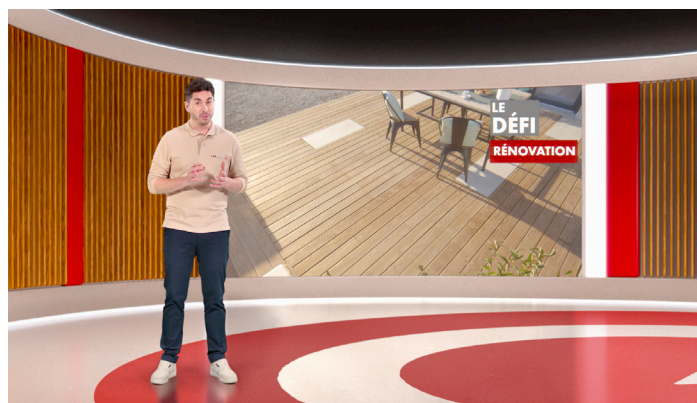
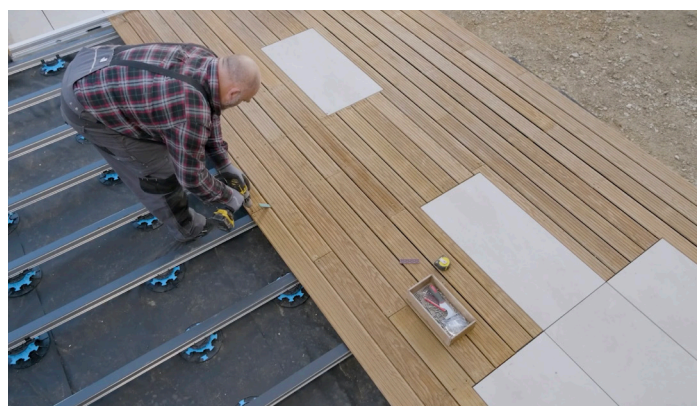


Dans chaque épisode de la web série *Ma Maison de A à Z, le défi rénovation*, Matthieu, le présentateur, lance à Paulo & Lulu, qui incarnent les clients, un défi concret lié à la rénovation ou à l'aménagement.

Pour le relever, nos deux protagonistes se rendent dans un point de vente Gedimat afin de découvrir les différentes solutions proposées. Sur place, ils échangent avec un conseiller de vente Gedimat, véritable expert du projet, qui reformule le besoin, pose les bonnes questions et oriente vers les solutions les plus adaptées.

Ce parcours en magasin permet de présenter les différentes options techniques et décoratives disponibles, ainsi que les solutions concrètes pour accompagner le projet de rénovation.

Particulièrement didactique, la mise en œuvre du chantier est ensuite montrée étape par étape.



Tournée au cœur des points de vente du réseau, la web série *Ma Maison de A à Z, le défi rénovation* met en lumière la qualité de l'accompagnement humain et l'expertise des conseillers Gedimat.

Dix épisodes d'environ 8 min seront réalisés en 2026 dans différents points de vente Gedimat. Le premier, tourné chez Gedimat Matériaux Picard à Montdidier (80), est disponible depuis le 5 mars sur YouTube et le site Gedimat.fr et fera l'objet d'une vaste campagne de médiatisation sur Meta et TikTok.

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat Concept Store, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2026, 540 points de vente - 481 Gedimat (dont 22 en Belgique et 13 Gedimat Concept Store) et 59 Gedibois -, plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2026 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.
