

Communiqué de presse  
Mars 2026

## « Ma Maison de A à Z, le défi rénovation » et Gedimat arrivent en force sur TF1

Cette année, le dispositif « Ma Maison de A à Z » devient « Ma Maison de A à Z, le défi rénovation » pour mieux capter le marché de la rénovation et séduire les particuliers auto-rénovateurs. Parrainés par Gedimat, ces programmes courts seront désormais diffusés sur TF1, chaîne leader en France et en Europe, sur des créneaux stratégiques : 20 semaines tous les dimanches à 11h et 19h50 et 8 semaines les samedis soir à 20h30.

Didactiques et pédagogiques, ces programmes incarnent pleinement l'image d'expert du premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage. Ils mettent en avant des exemples concrets de travaux de rénovation et délivrent aux téléspectateurs des informations pratiques ainsi que des conseils avisés, dispensés par des professionnels.



Dans une stratégie de développement de sa notoriété auprès du grand public, Gedimat renforce sa présence en TV et s'installe, pour la première fois, sur TF1. Ce plan média d'envergure permettra de générer plus de 190 millions de contacts.

Afin de maximiser leur visibilité et leur impact, les programmes courts « Ma Maison de A à Z, le défi rénovation » Gedimat seront diffusés sur des créneaux à forte audience :

- Du 1<sup>er</sup> mars au 12 juillet, tous les dimanches à 11h, entre les programmes phares Automoto et Téléfoot, puis à 19h50, entre Sept à Huit et le JT le plus regardé de la semaine.
- Du 1<sup>er</sup> mars au 18 avril, tous les samedis à 20h30, entre le JT et The Voice.

Avec 48 passages sur TF1 et une audience moyenne de 4 millions de téléspectateurs par diffusion, ces programmes toucheront un public plus large et plus jeune, atteignant un Français sur deux, avec une fréquence moyenne de 8 expositions.

Ce dispositif d'envergure illustre l'ambition de Gedimat de renforcer sa visibilité nationale et d'affirmer son expertise auprès du plus grand nombre, notamment les particuliers rénovateurs.

## À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat Concept Store, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1<sup>er</sup> janvier 2026, 540 points de vente - 481 Gedimat (dont 22 en Belgique et 13 Gedimat Concept Store) et 59 Gedibois -, plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1<sup>er</sup> janvier 2026 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop  
sur [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr) - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 -  
[primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)

---